

Branding & Graphic Design Studio

Unithink.

THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS
THINKING IS THINKING IS THINKING IS THINKING IS

Il valore delle idee.

L'efficacia del design.

DISTINGUERSI
COMUNICARE
CONNETTERSI

Aiutiamo le realtà che vogliono crescere e fare il salto di qualità a diventare brand memorabili, che ispirano e creano connessioni.

We are Unithink

Siamo uno studio di design grafico e comunicazione visiva, composto da professionisti con una solida esperienza, specializzati in grafica digitale ed editoriale, produzioni fotografiche e video, branding e identità visiva.

Ci rivolgiamo alle aziende, agli editori e alle istituzioni culturali offrendo servizi di direzione creativa, art direction, graphic e web design, fotografia e videomaking.

Il nostro approccio al design e alla comunicazione si basa su un metodo consolidato che parte dal dialogo con il cliente, per comprendere le sue reali esigenze e creare soluzioni efficaci, originali e di valore per un corretto posizionamento: dall'idea di partenza, alla realizzazione finale.

Il nostro team ha le dimensioni ideali per dedicare la massima attenzione a ogni progetto, coinvolgendo e coordinando eventuali professionalità esterne, a seconda delle competenze richieste.

Costruiamo rapporti che durano nel tempo e otteniamo risultati concreti, basati sulla fiducia e sulla passione per un design allo stesso tempo immediato e ricercato.



Enea Mauro
Creative & Art Director
Graphic Designer



Federico Gallo
Creative & Art Director
Photographer, Filmmaker



Alessandro Missana
Web developer
SEO Specialist



Ismaele Michelotti
Marketing Manager

STEP 01
STRATEGY

THINKING IS
HAVING A VISION

Tutto inizia da un'idea, un pensiero, una visione che non viene per caso o all'improvviso, ma nasce da un'analisi profonda; fare chiarezza su quali concetti trasmettere e quali traguardi raggiungere, con uno stile originale.

STEP 02
CREATIVE & ART DIRECTION

THINKING IS
GUIDING ACTIONS

Accompagniamo il cliente passo dopo passo, lungo il viaggio che porta dall'idea alla sua realizzazione. Un percorso che parte dal definire un'identità, darle forma e voce, renderla unica, farla vivere nello spazio e nel tempo.

STEP 03
IDEATION & EXECUTION

THINKING IS
DESIGNING SOLUTIONS

Utilizziamo il pensiero creativo per risolvere problemi reali e trasformare la complessità in immediatezza, facendoci guidare dall'esperienza e dalla curiosità. Esploriamo costantemente nuove strade e troviamo sempre la soluzione ideale.

STEP 04
ACTIVATION

THINKING IS
INSPIRING PEOPLE

Nel nostro percorso dall'idea al progetto, non perdiamo mai di vista gli obiettivi importanti: parlare alle persone, suscitare emozioni e ispirare azioni, creare coinvolgimenti e legami.

I nostri servizi

Ogni progetto è un percorso unico, e noi siamo in grado di intervenire in ogni fase, offrendo soluzioni su misura in base alle esigenze specifiche.

Che si tratti di costruire un'identità da zero, affinare la strategia o gestire l'intera produzione visiva e digitale, il nostro team è pronto a supportarvi in ogni punto del processo, garantendo risultati efficaci e mirati.

Nella tabella che segue, troverete una panoramica dettagliata dei nostri servizi, pensati per rispondere in modo strategico e creativo a ogni esigenza comunicativa.

↓ Aree di intervento

↓ Servizi principali

↓ Specifiche attività

BRANDING

Brand Strategy
Corporate & Visual Identity
Brand Communication

- Analisi di mercato e competitor
- Strategia di posizionamento
- Costruzione dei messaggi strategici
- Sviluppo dello storytelling
- Definizione dell'identità verbale
- Creazione di identità visive originali

DIRECTION

Creative Direction
Art Direction

- Definizione e sviluppo del concept creativo
- Direzione visiva e artistica del progetto di comunicazione

GRAPHIC DESIGN

Logo Design
Editorial Design
Exhibition Design

- Progettazione di marchi e loghi
- Design ed impaginazione di cataloghi, brochure, flyer e poster
- Progettazione di spazi espositivi, stand fieristici e installazioni.

DIGITAL DESIGN

Web Design
App Design
Web Development
SEO Strategy

- Progettazione e sviluppo di siti web e landing pages
- Realizzazione di configuratori online per la personalizzazione di prodotti
- Design di newsletter
- Ottimizzazione della visibilità sui motori di ricerca.

IMAGE PRODUCTION

Photography
Video Production
Rendering

- Fotografia commerciale
- Fotografia di prodotto
- Fotografia d'interni
- Fotografia di design
- Spot AD
- Video Aziendali
- Video per social network
- Render di prodotto e di ambienti

MARKETING

Marketing Strategy

- Creazione strategie marketing per sviluppo brand
- Ideazione campagne online / offline
- Sviluppo brand sul mercato
- Project management attività marketing aziendali
- Applicazione strategie di pricing
- Formazione team marketing interno

Portfolio

PROGETTI COMMERCIALI

Peressini	pp. 11
Effedi – Il cuore del legno	pp. 36
Dolomwood	pp. 53
Space 1999	pp. 67
Tinderbox	pp. 74
Pigna Envelopes	pp. 84
Visit Zoncolan	pp. 90

PROGETTI CULTURALI

Davâr. Storie, Tracce e Materia	pp. 104
Museo Civico di Storia Naturale di Trieste	pp. 114
Cividale tra natura e cultura	pp. 117
Cividale e le antiche testimonianze slovene	pp. 121
Covid 19 Poster	pp. 127

LOGOFOLIO

Selezione marchi e loghi	pp. 132
--------------------------	---------

Peressini — Overview

Peressini è un'azienda italiana che opera in tutto il mondo e che si occupa di progettazione e realizzazione di sedie e sgabelli per la casa, l'ufficio, il contract e l'ho.re.ca. L'azienda permette di creare sedute personalizzate senza vincoli di materiale, colore forma, e quantità che si adattano perfettamente a qualsiasi ambiente o stile di arredamento.

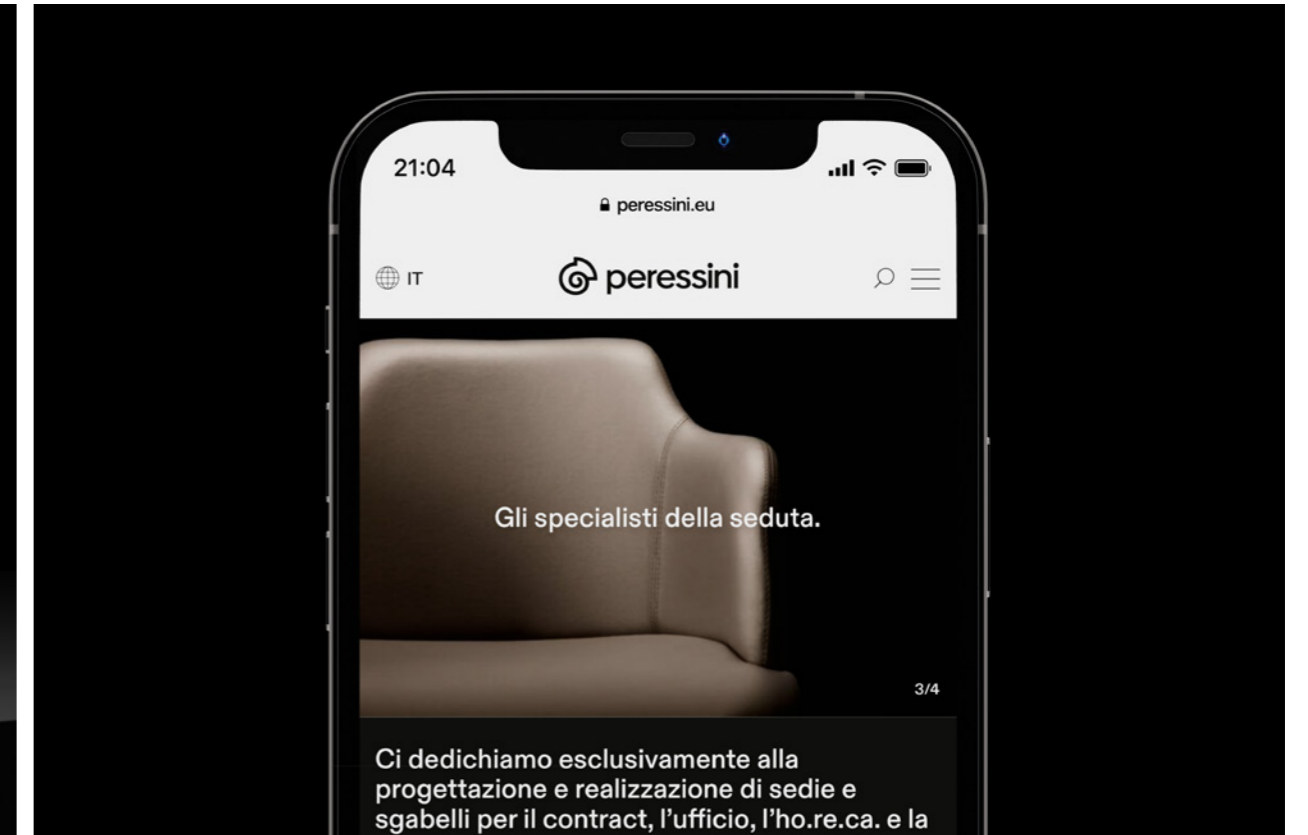
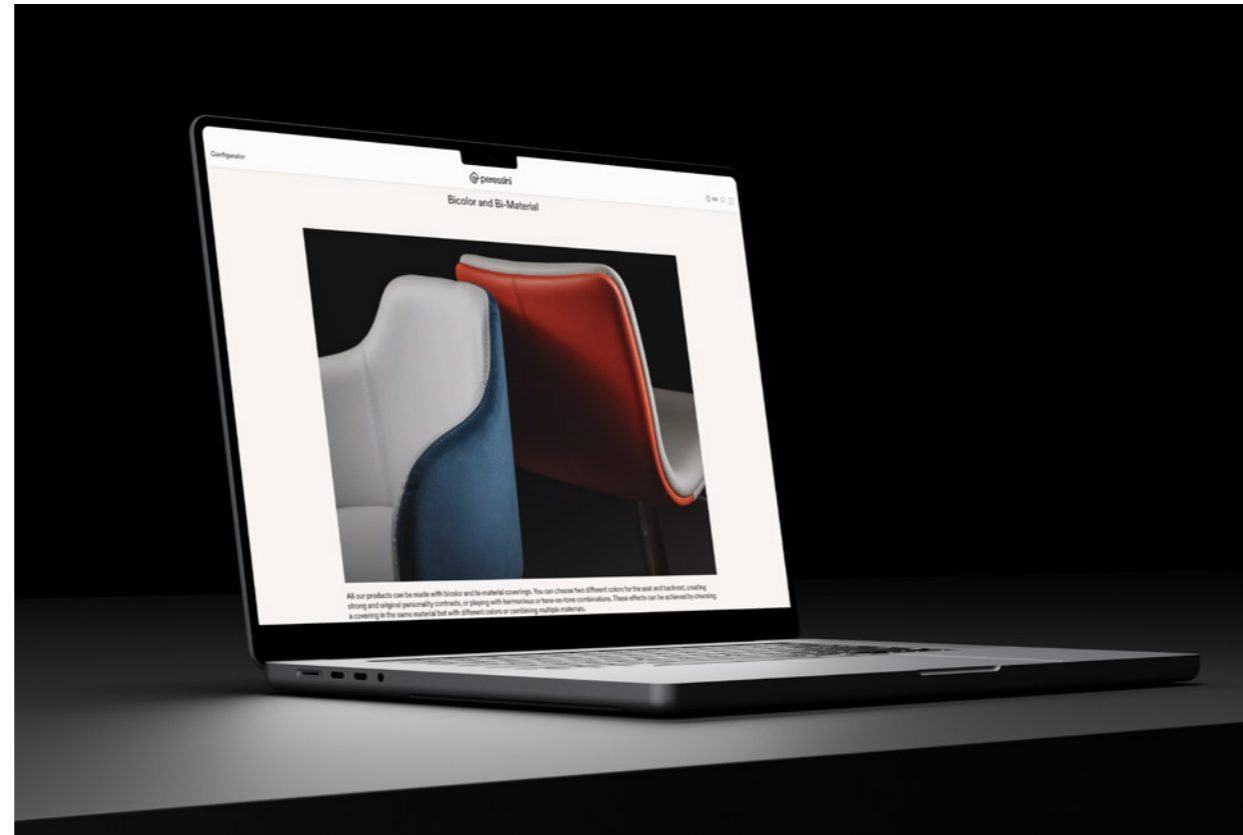
Siamo stati incaricati di ridefinire l'identità aziendale attraverso un progetto di rebranding completo, con l'obiettivo di posizionare l'azienda in una fascia di mercato più alta. Il lavoro ha incluso la creazione di una nuova immagine coordinata, un sito web innovativo e un catalogo prodotti che rispecchiano la nuova visione aziendale.



Brand Strategy

Il percorso di rebranding ha avuto inizio con un'analisi approfondita dei valori, della mission e della vision aziendale. È stato svolto uno studio dettagliato sul target di riferimento e sui competitor, al fine di sviluppare una strategia di posizionamento chiara e allineata agli obiettivi di crescita e trasformazione dell'azienda.

Il processo è stato orientato alla definizione di una personalità unica per Peressini, sviluppando un tono di voce e una strategia di comunicazione che incarnassero flessibilità e un design di alto livello. In stretta collaborazione con il cliente, abbiamo contribuito a creare un'identità visiva potente e un'immagine aziendale coerente, progettata per comunicare con efficacia su tutti i canali, dal digitale al cartaceo.



Creative Direction

Per un brand come Peressini, i cui prodotti sono oggetti di design, era di fondamentale importanza adottare un linguaggio visivo minimalista, che fosse in grado di valorizzare il prodotto senza sovrastarlo. Abbiamo applicato il principio *"simplify to clarify"* affinché il design fosse funzionale al messaggio e non oscurasse la sostanza.

Questo approccio ha guidato ogni scelta creativa, dall'ideazione dell'immagine coordinata fino alla progettazione degli strumenti di comunicazione, con l'obiettivo di sottolineare la qualità e la cura del dettaglio che definiscono il marchio.

Akemi, Akila, Angle, Argo,
City, Cora, Cube, Doris,
Dream, Elite, Ego, Esprit,
Fashion, Glamour, Ilenia, Ines,
Ingrid, Lady, Madrid, Marion,
Maya, Nio, Ocean, Pola,
Quadra, Rio, Roma, Siena,
Swing, Wind, Wing.



Concept

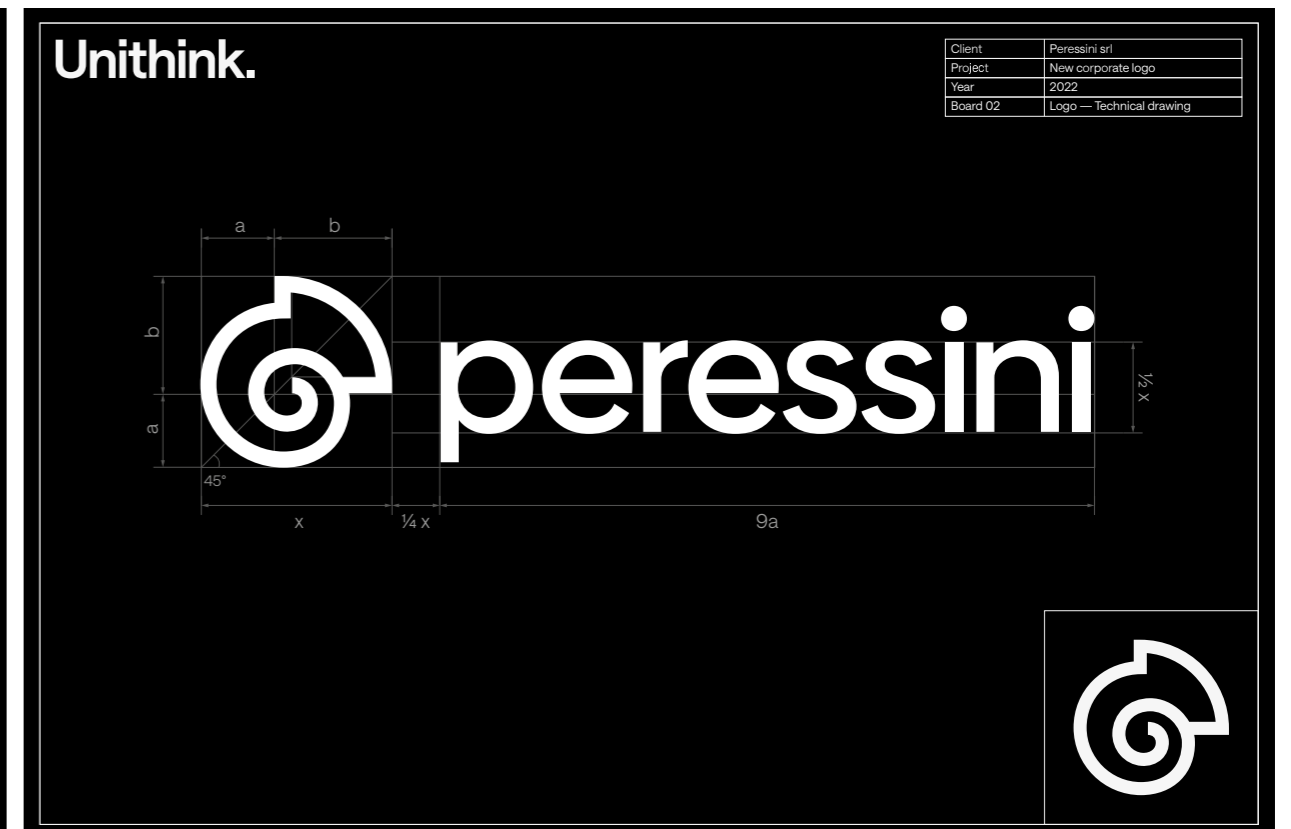
Il concept "*seating my way*" rappresenta l'essenza del brand: un'idea forte e immediata che sintetizza l'adattabilità e la flessibilità di Peressini. Questo elemento distintivo non è un semplice messaggio verbale, ma una guida per ogni espressione visiva e progettuale del brand, capace di dialogare in modo diretto e autentico con il pubblico.



seating my way

Corporate Identity

Il camaleonte, universalmente riconosciuto come simbolo di adattabilità è stato scelto come emblema visivo. L'estetica flat e minimalista è completata da un carattere lineare geometrico dalle forme arrotondate e accoglienti. La palette cromatica, composta da toni neutri con un accento di rosso istituzionale, rafforza il messaggio di sobrietà ed eleganza. La tipografia, lineare e contemporanea, conferisce al brand un'immagine equilibrata e sofisticata.



Before

PERESSINICASA

After

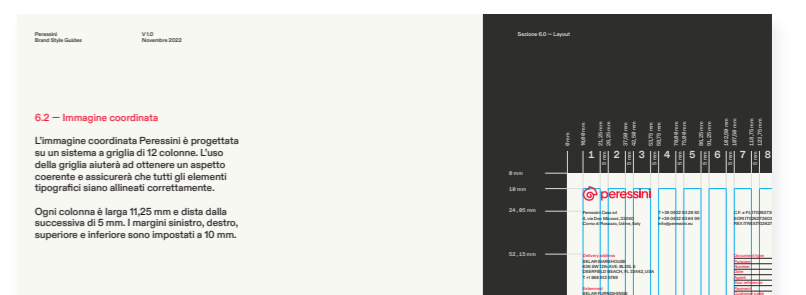
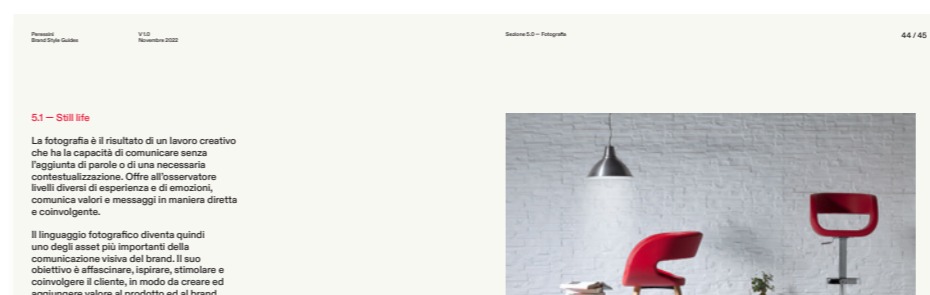
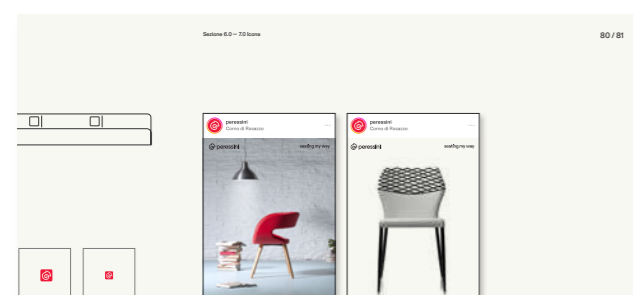
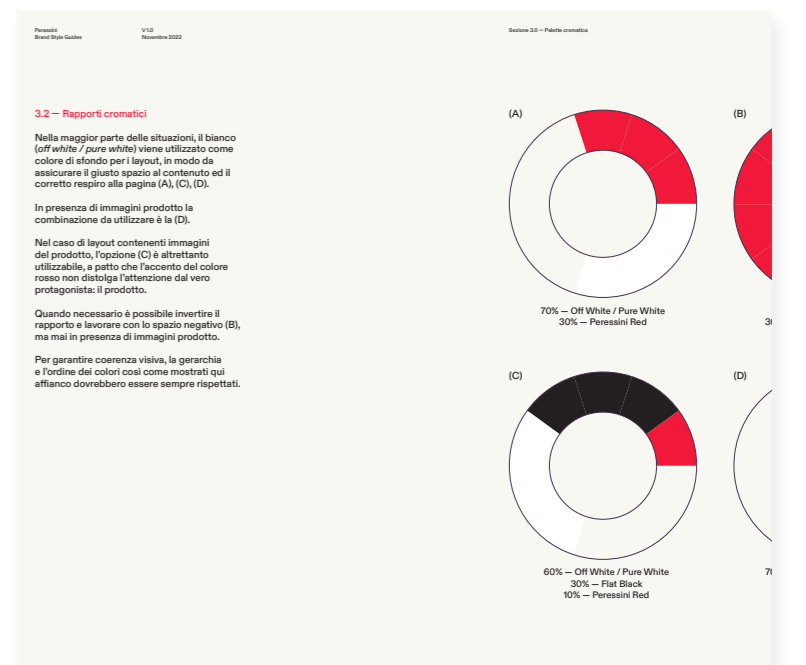
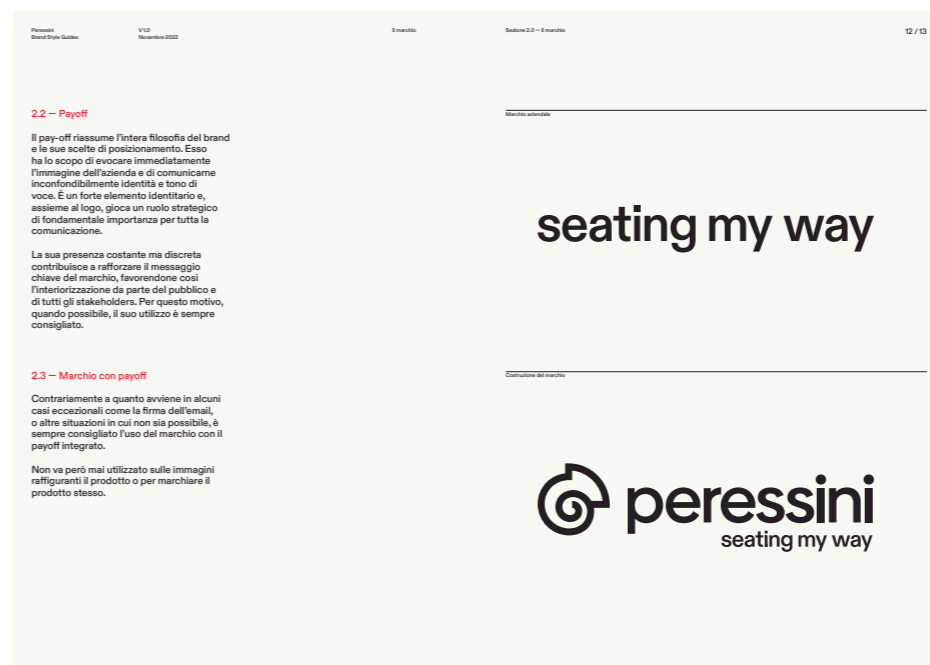
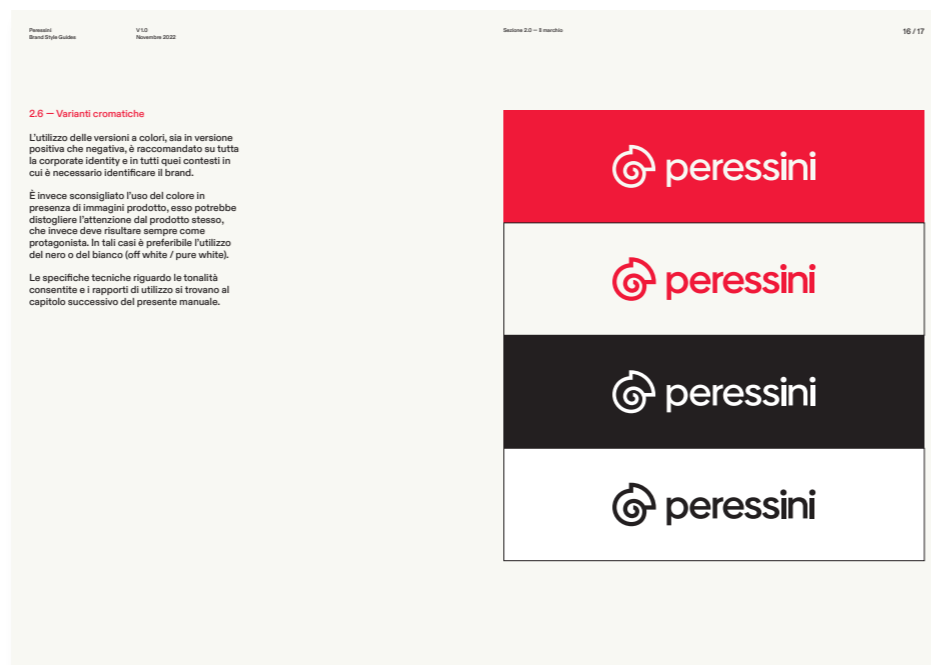
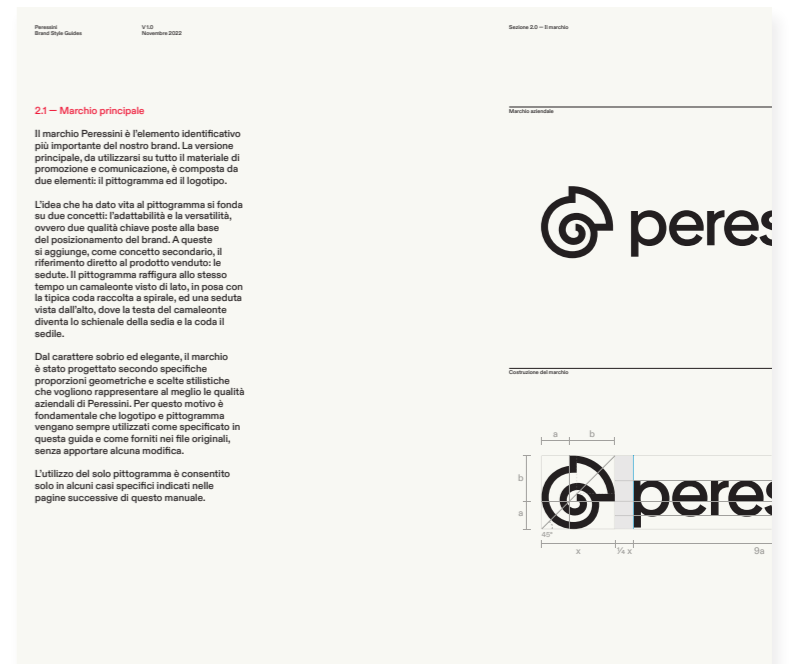
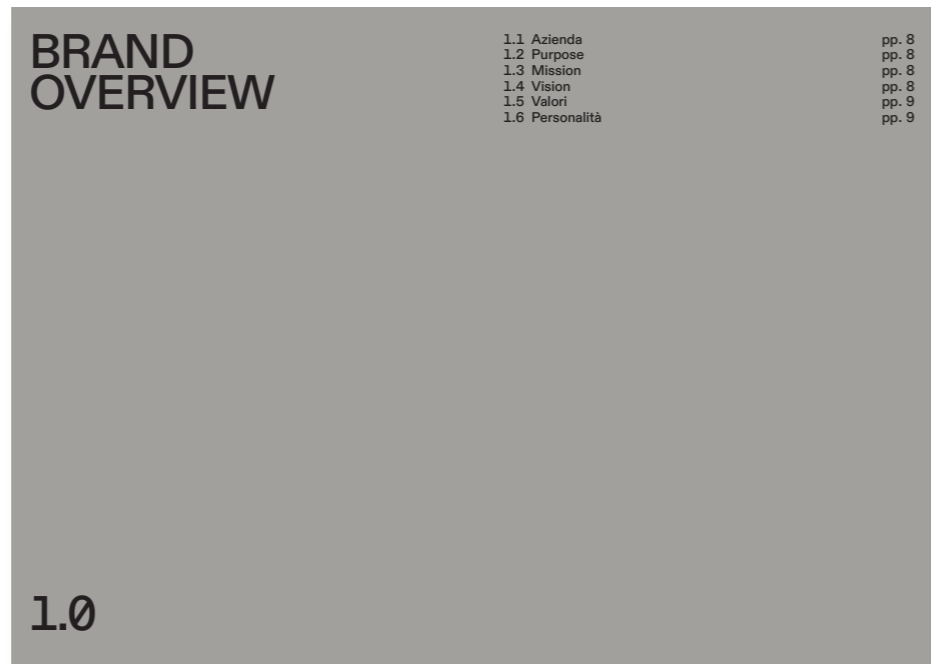
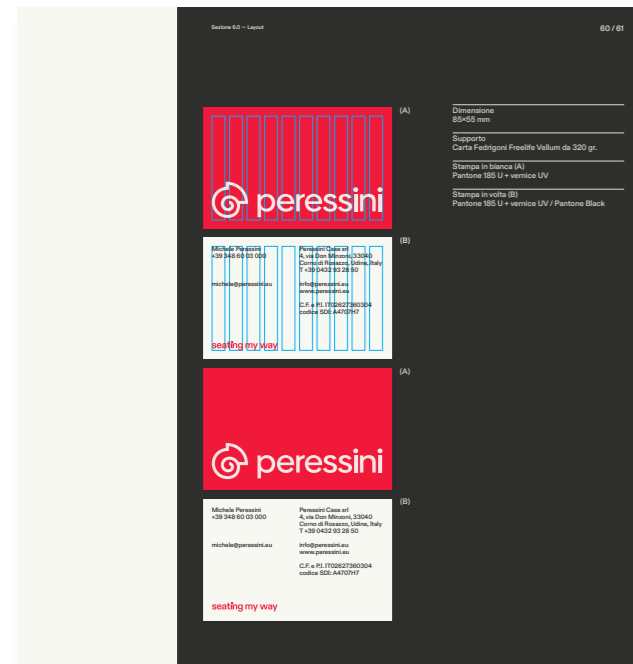


Color Palette

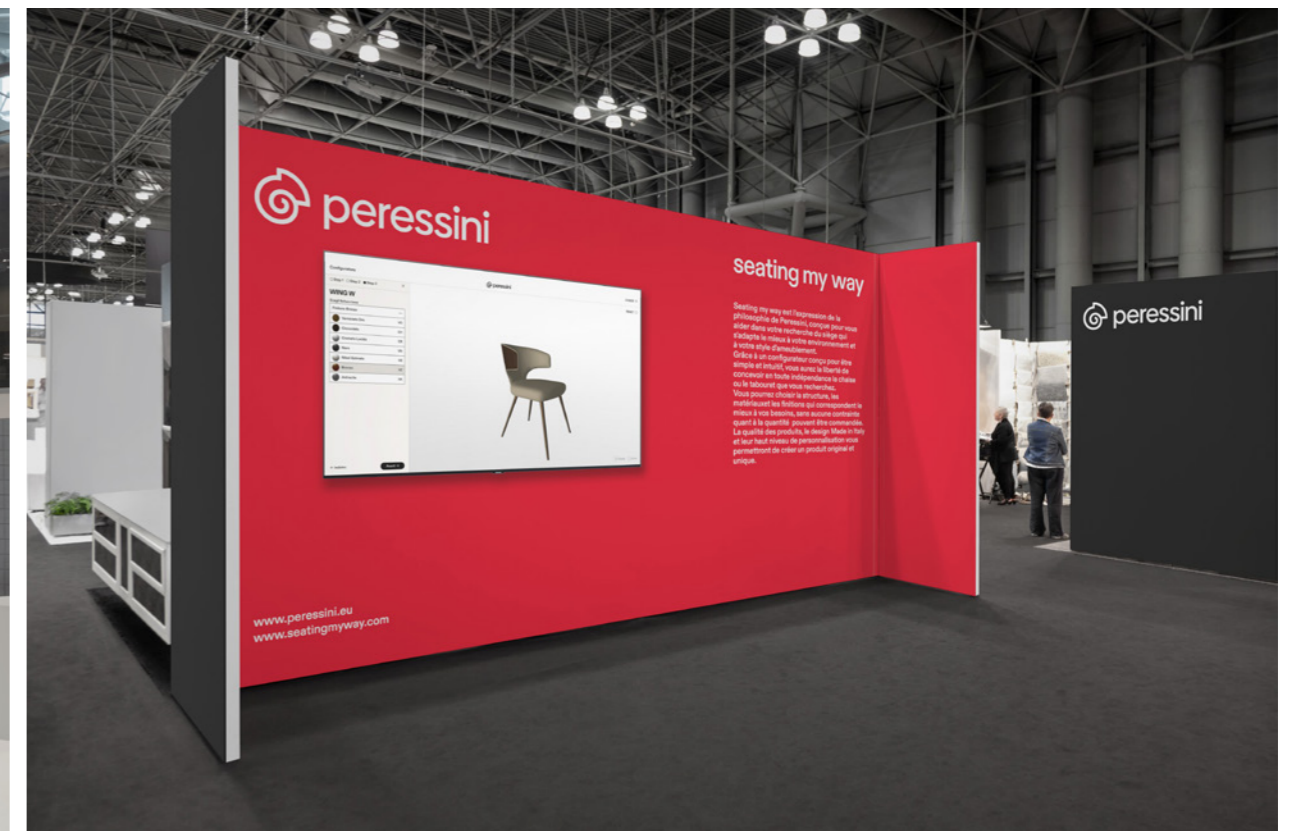


Brand Guidelines V 1.0









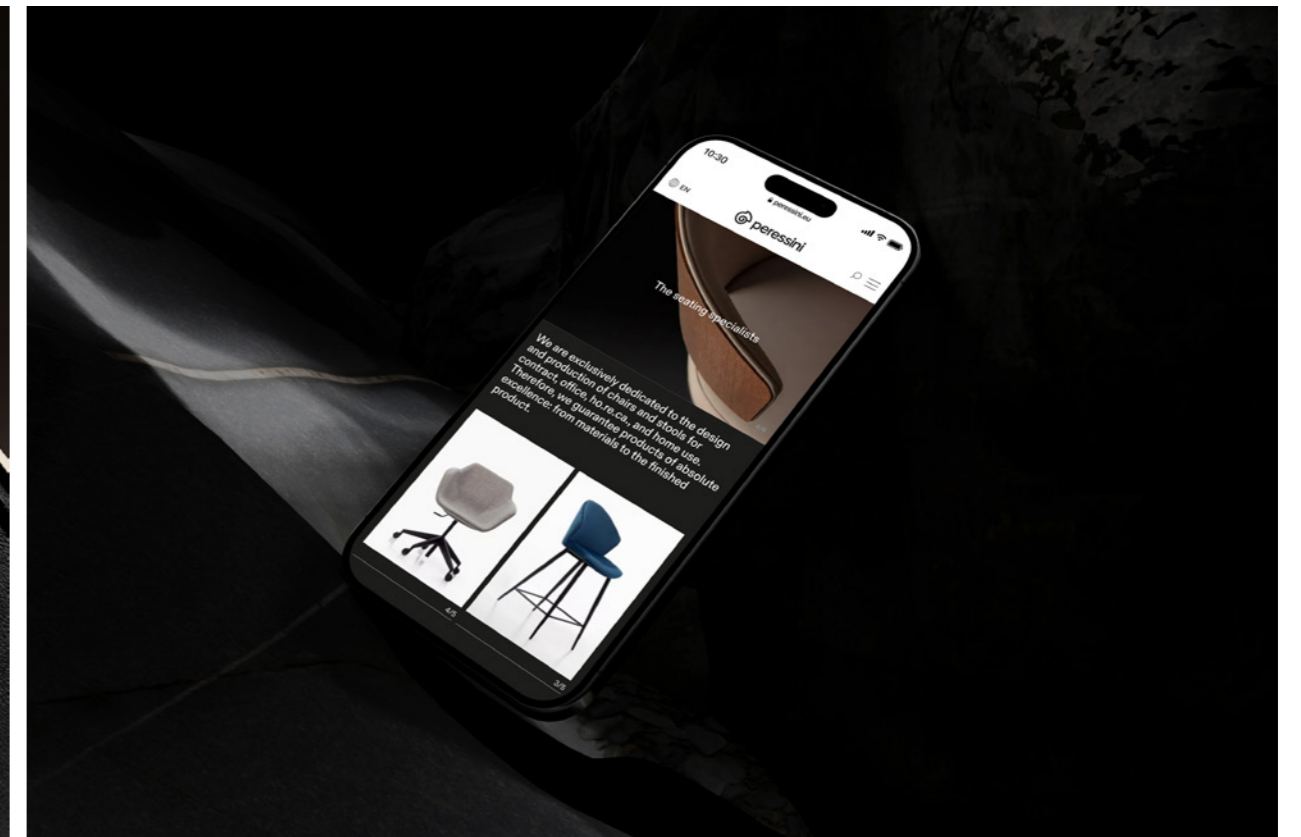
Website Design

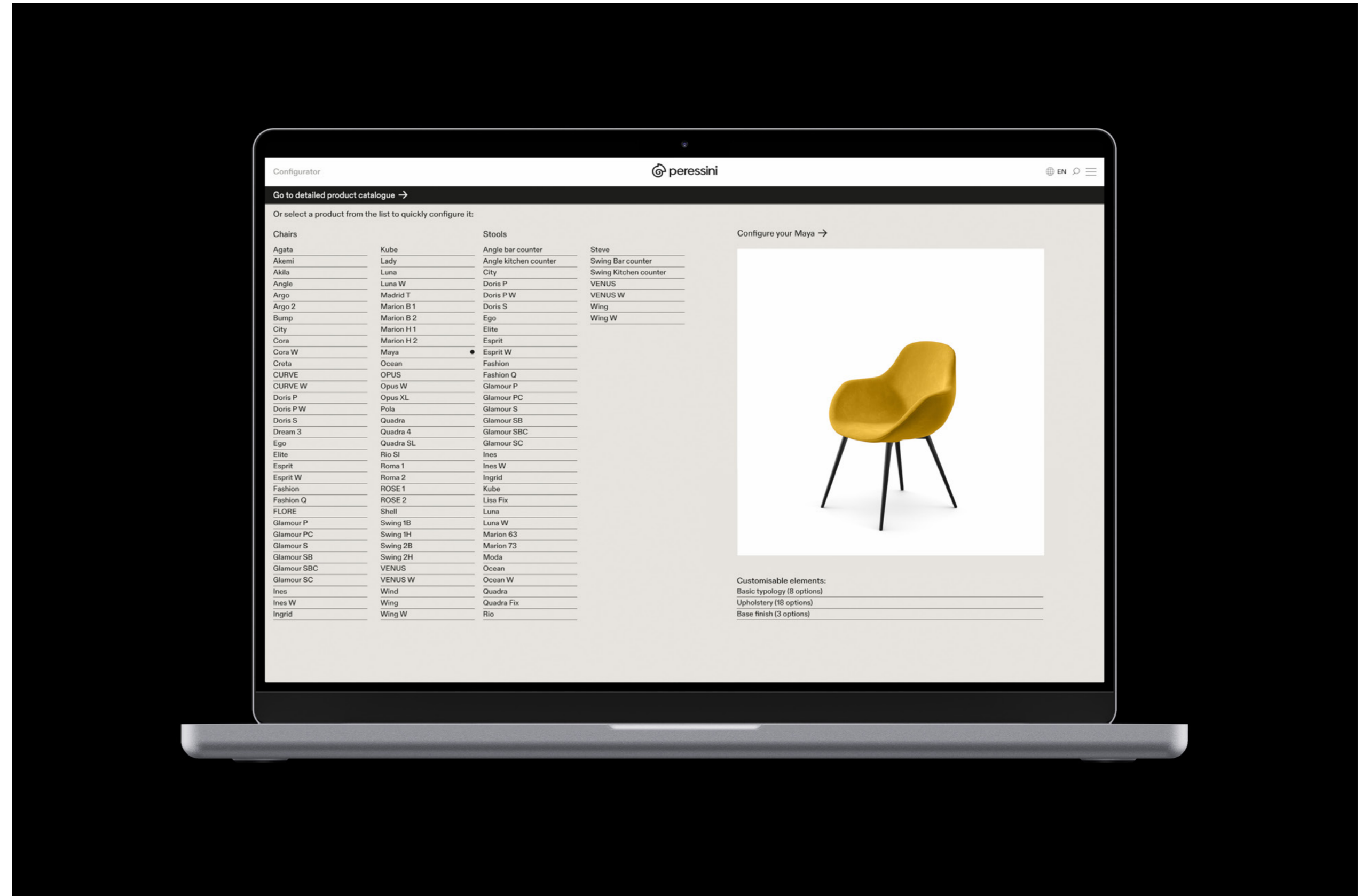
Uno degli obiettivi fondamentali del sito era trasmettere al pubblico l'eccellenza di Peressini nella produzione di sedute: un messaggio chiaro che doveva riflettere la maestria del brand in termini di design e qualità.

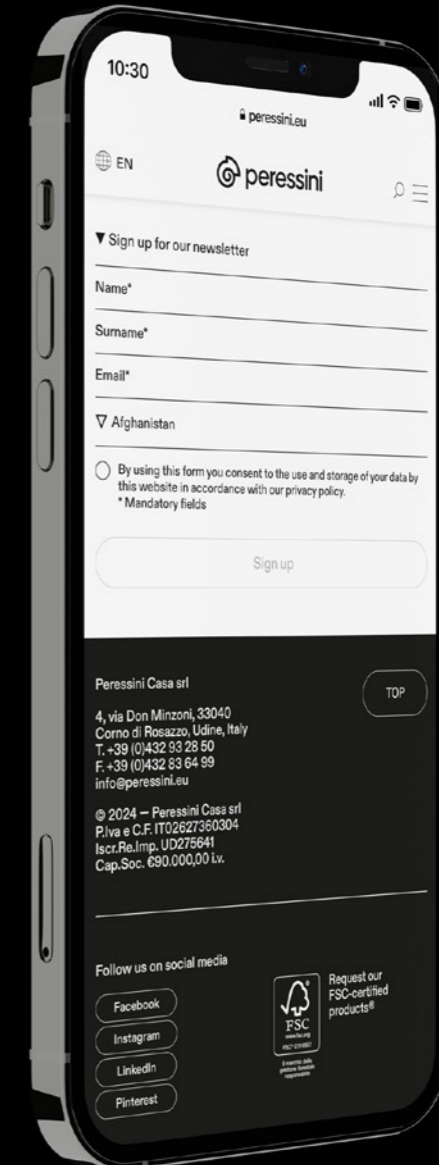
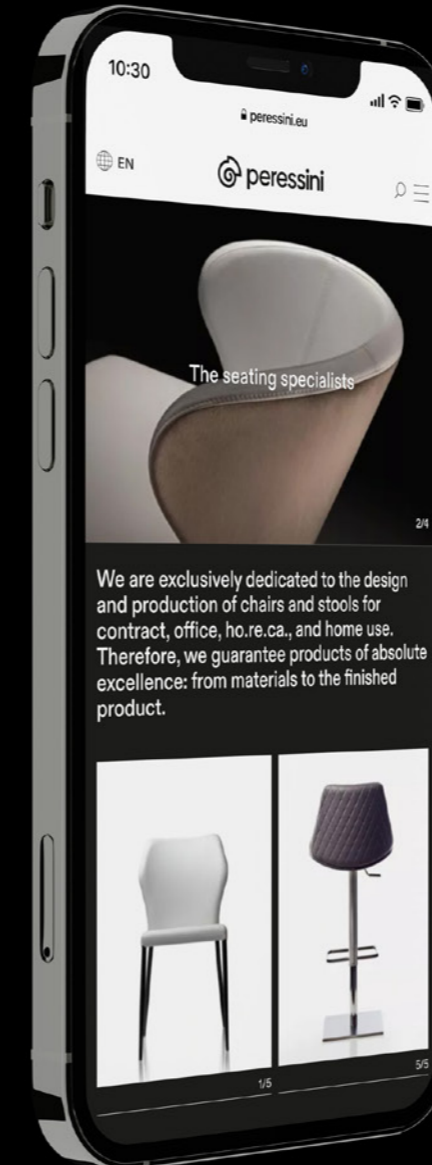
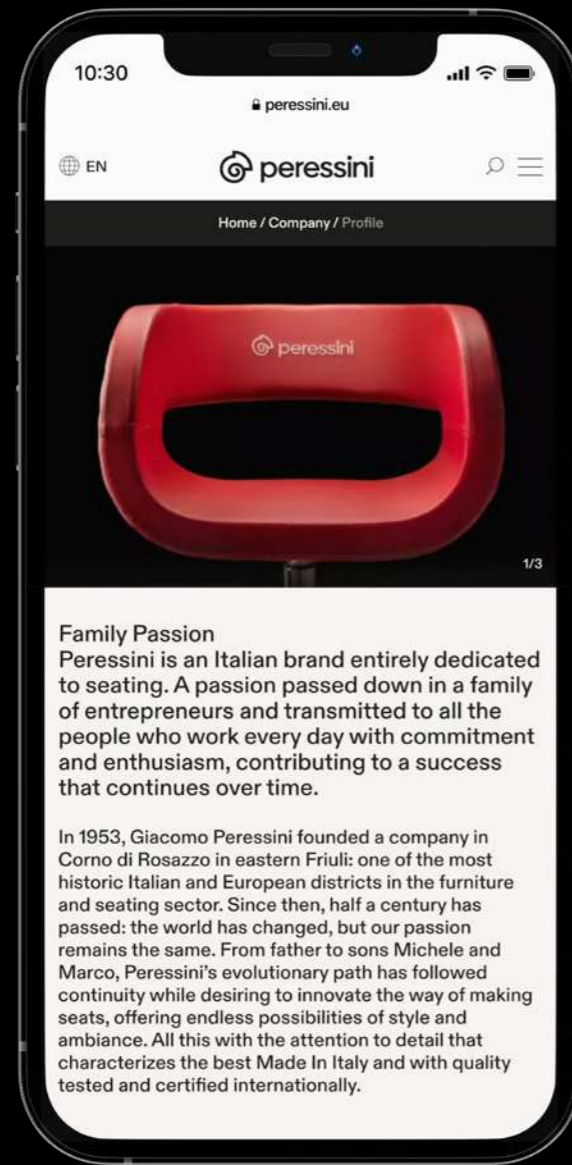
Il layout è stato quindi pensato per essere essenziale e raffinato, in modo da lasciare il giusto spazio alla fotografia dei prodotti, che rappresenta il cuore della comunicazione visiva. Il design minimalista e l'utilizzo di colori neutri creano infatti un ambiente visivo che valorizza al massimo le immagini dei prodotti.

Ogni elemento del layout è stato progettato per supportare il concetto di design di alto livello, assicurando che l'estetica del sito riflettesse la qualità dei prodotti stessi. Particolare attenzione è stata posta alla tipografia e agli elementi grafici, in modo tale da garantire coerenza e armonia tra le varie pagine del sito.





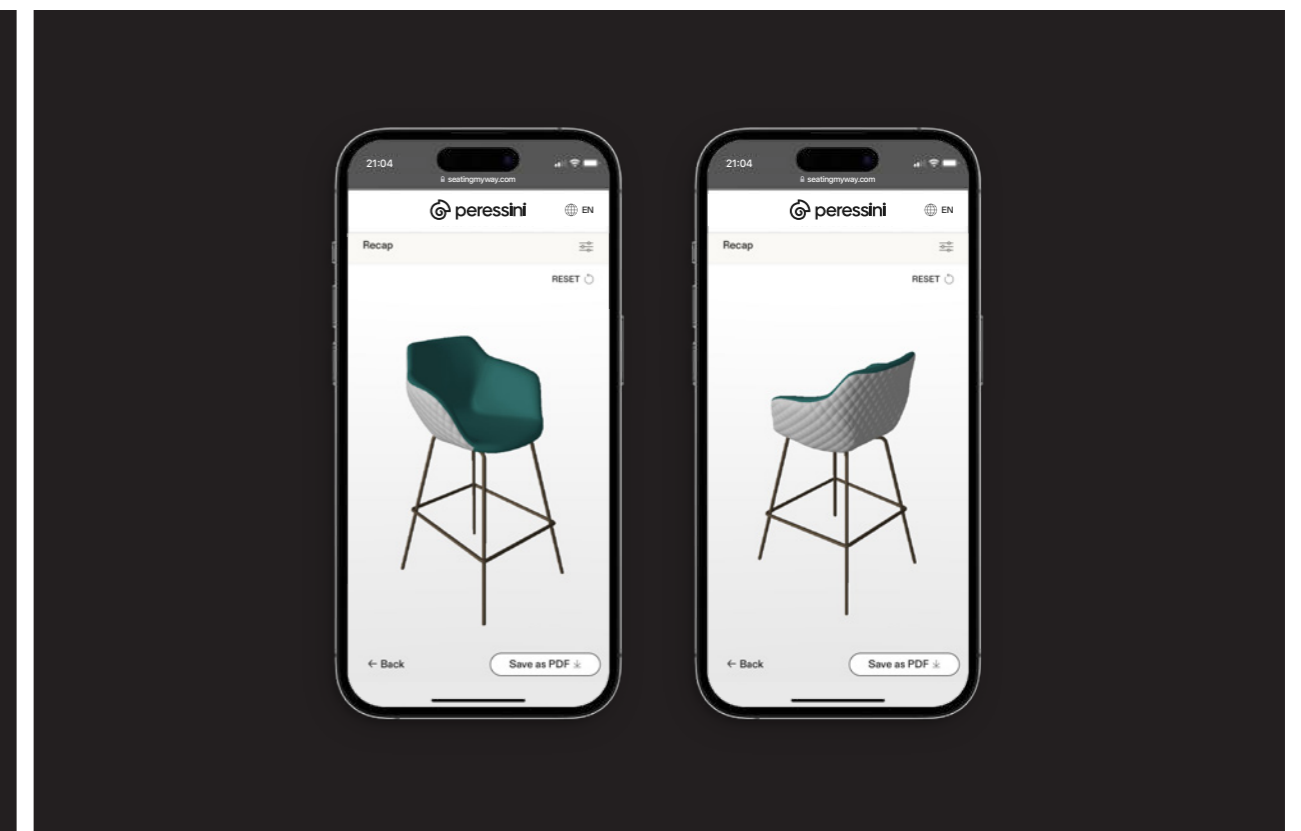
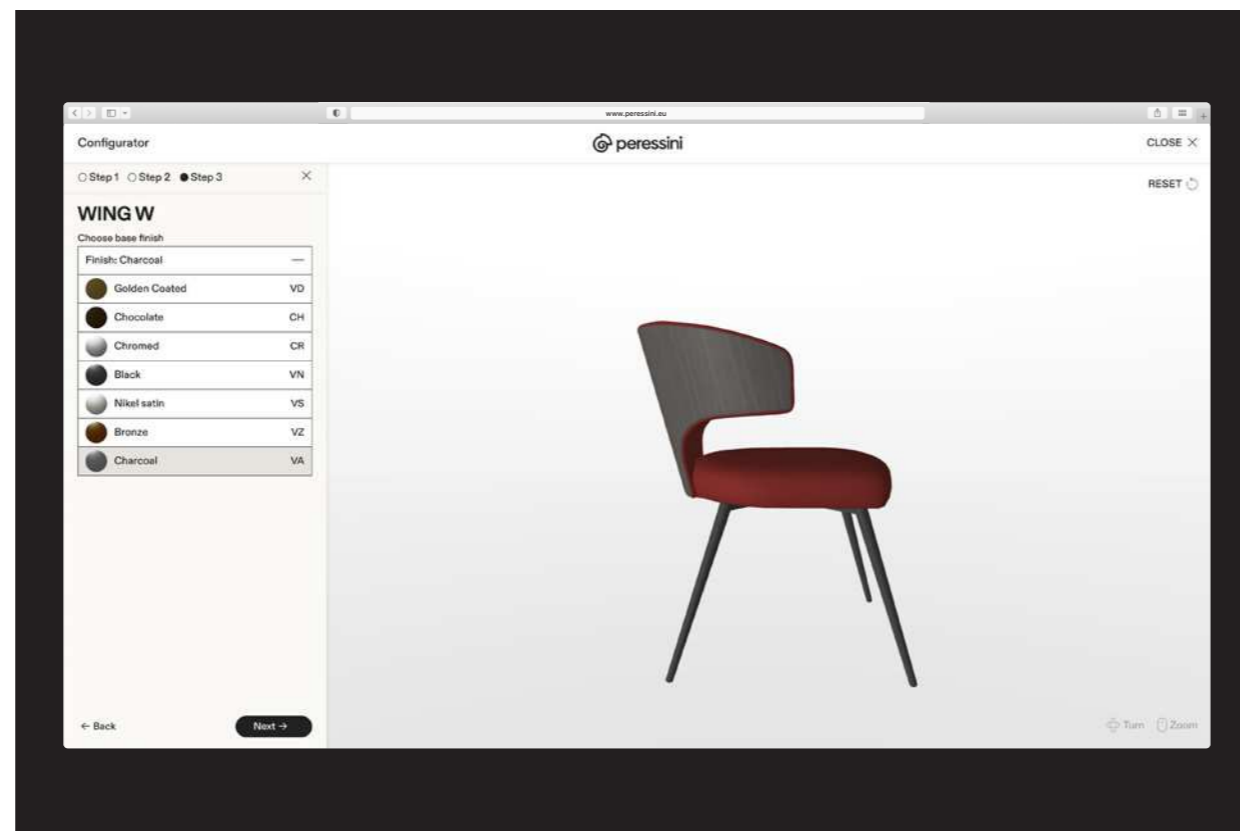
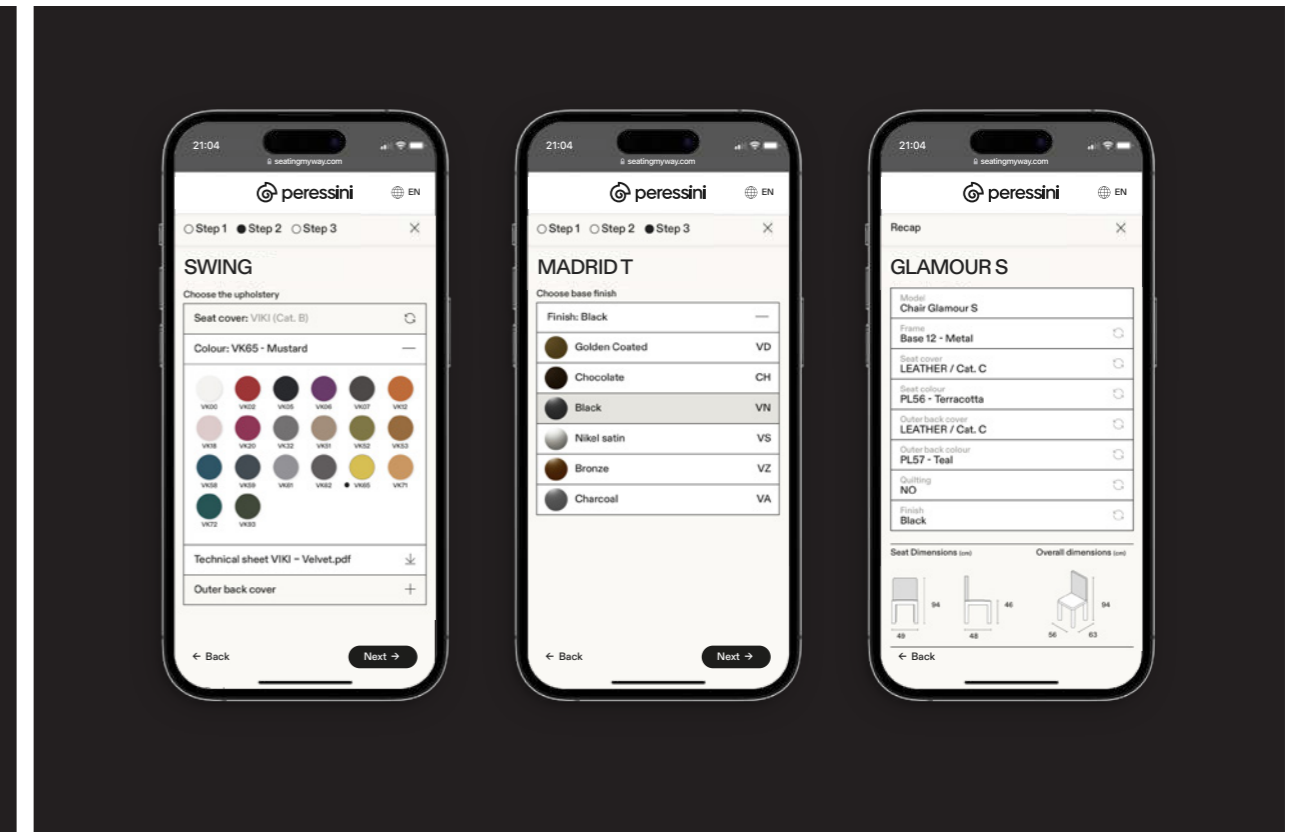
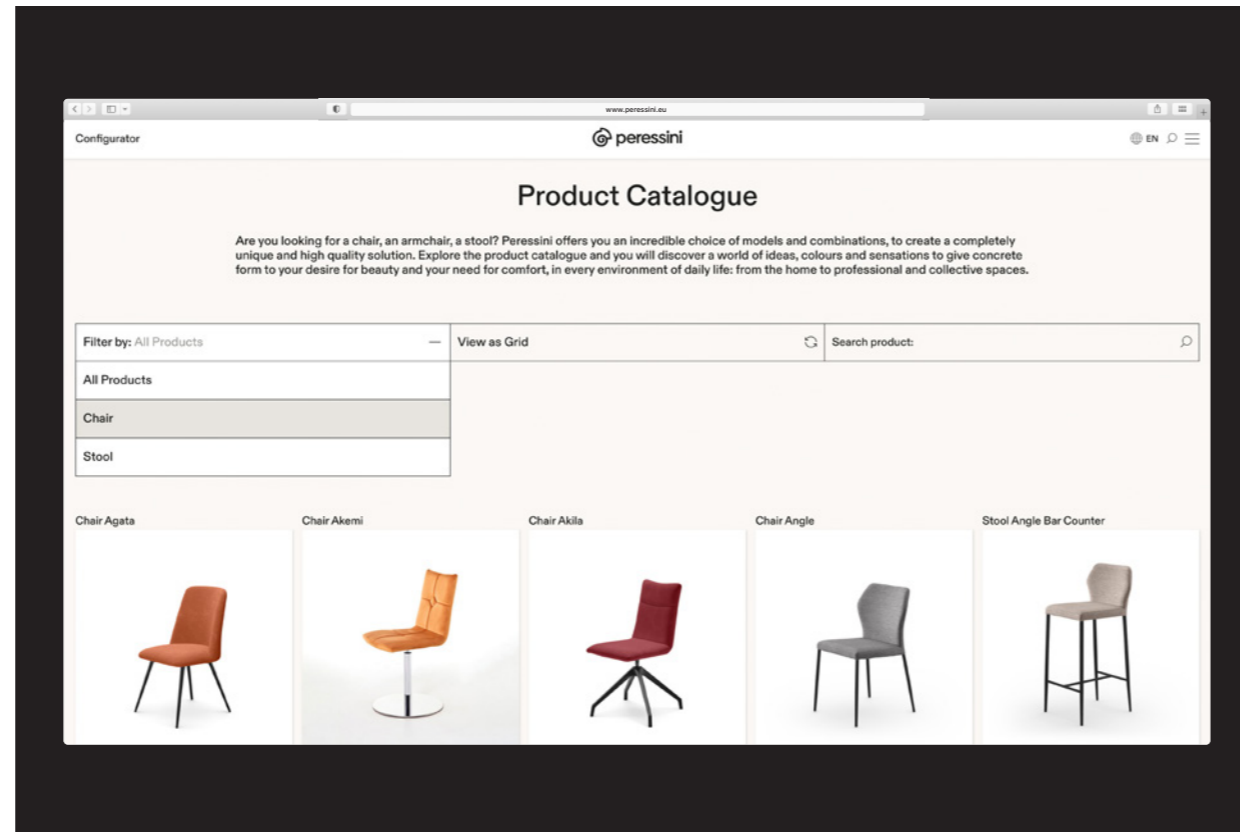




Configuratore Online

Il configuratore online traduce in esperienza digitale la filosofia "seating my way". È uno strumento intuitivo che consente ai clienti di personalizzare le sedute, esplorando infinite combinazioni di materiali, colori e dettagli.

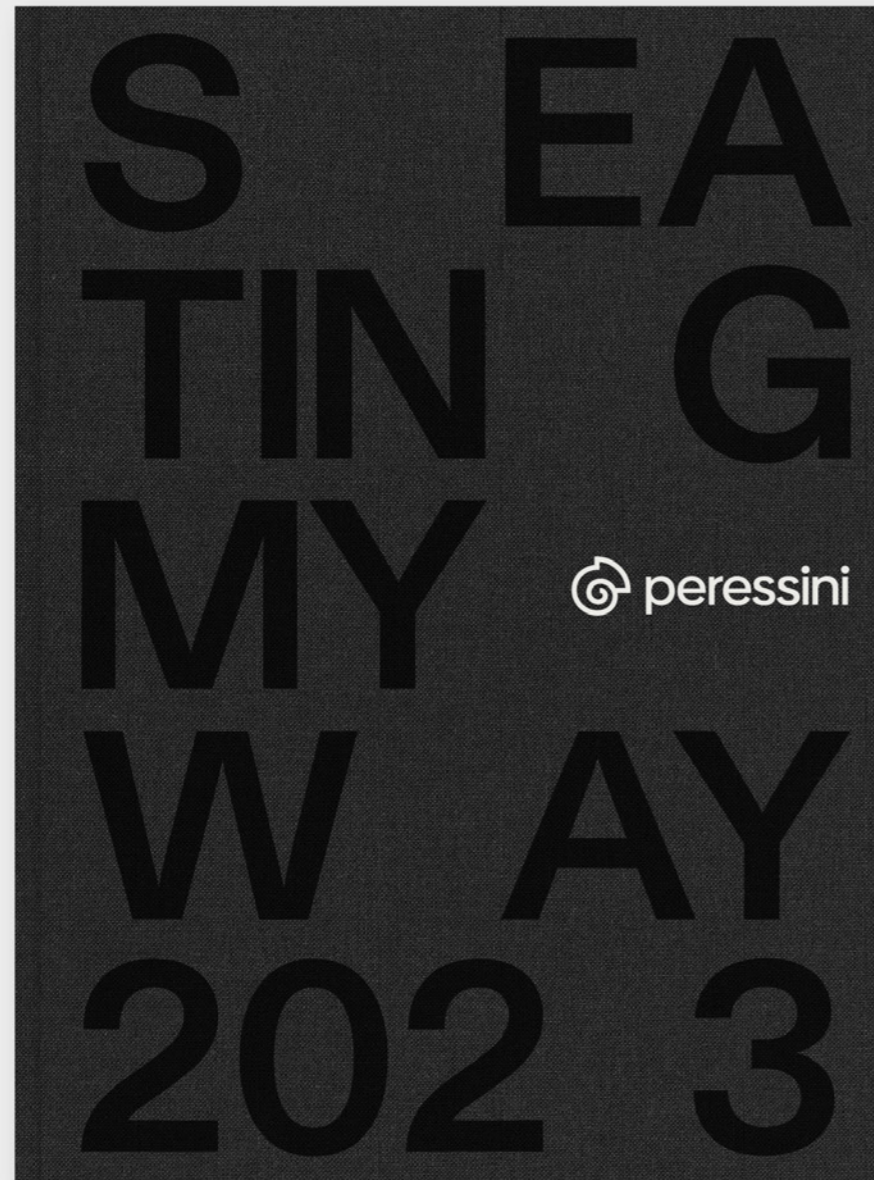
La progettazione si è concentrata sull'usabilità: il sistema rende semplice navigare tra molteplici opzioni, mantenendo un equilibrio tra funzionalità e piacere visivo. Il risultato è un'esperienza personalizzata che valorizza la filosofia di flessibilità del brand.



Design Editoriale

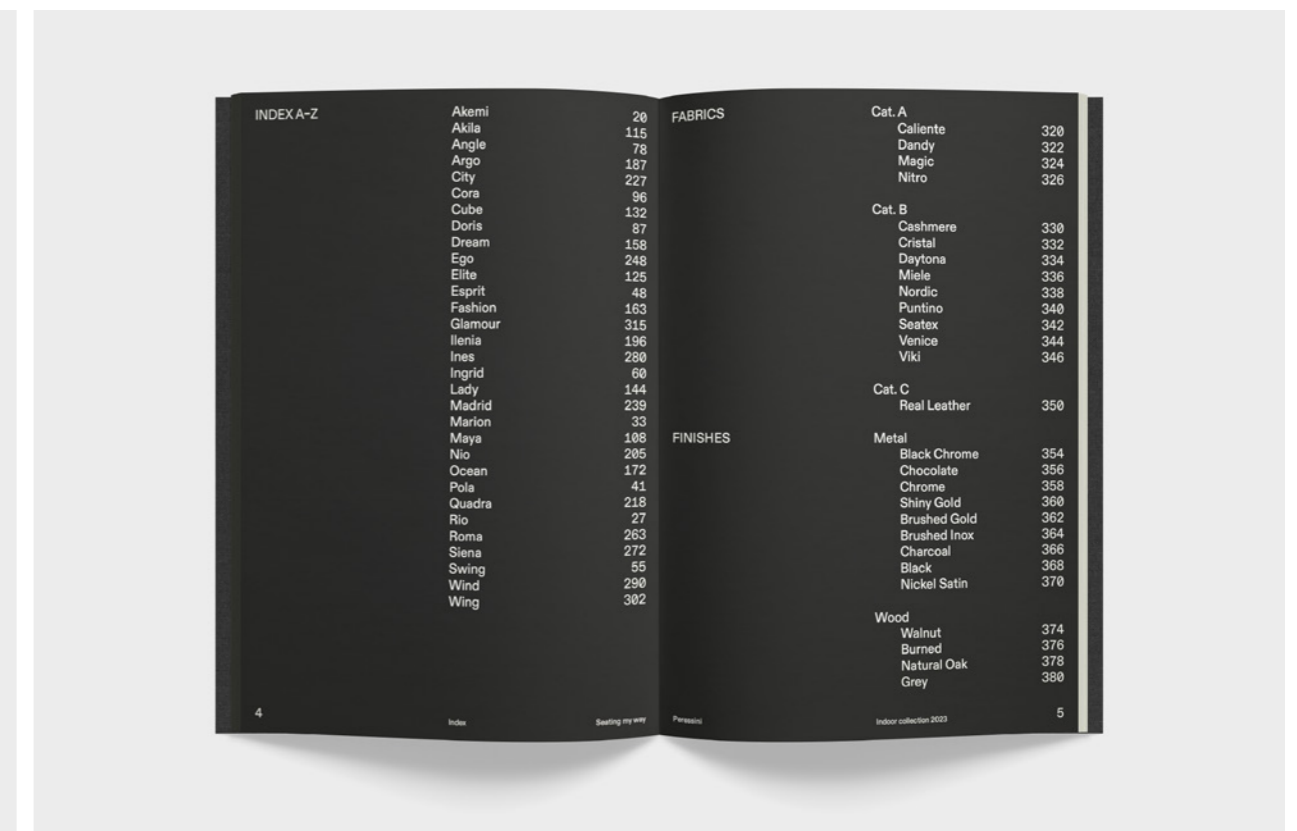
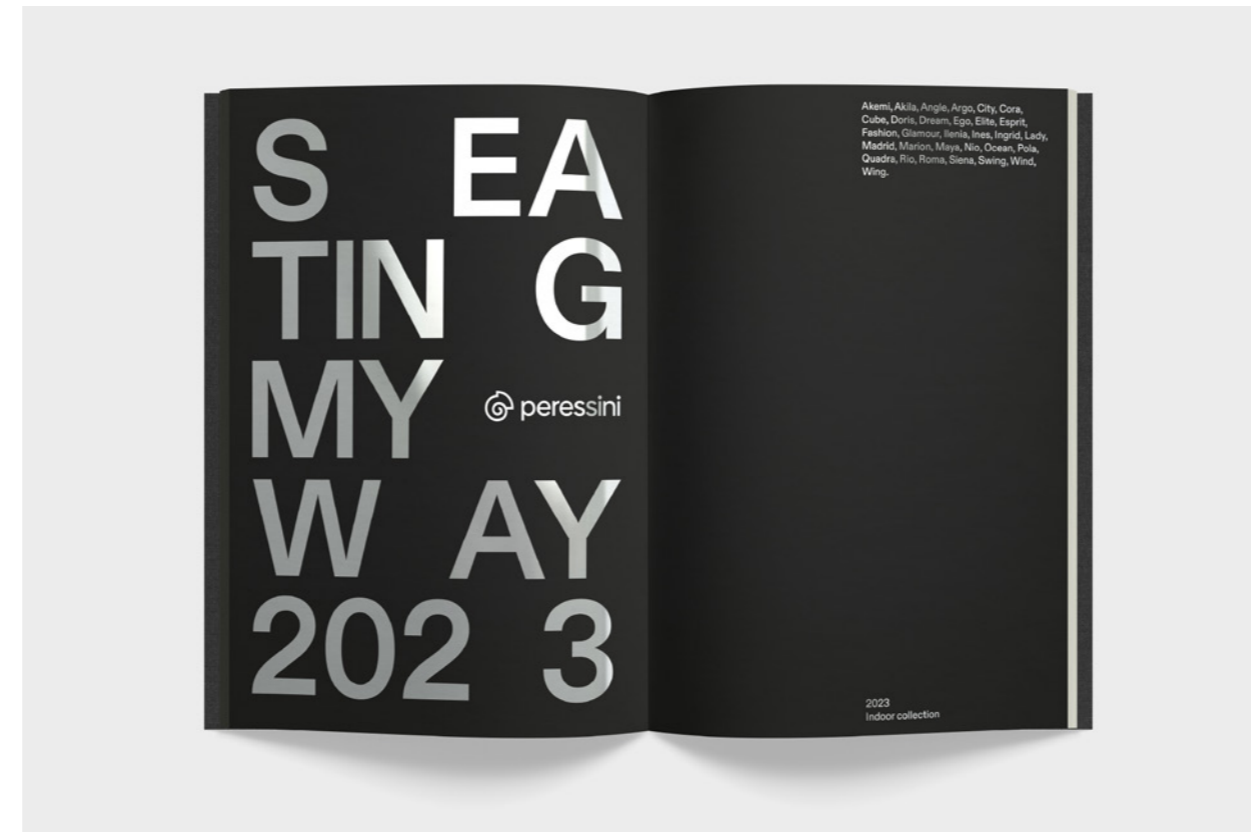
Il catalogo prodotti è stato concepito come uno strumento di valore che riflette la qualità di Peressini. Materiali selezionati e lavorazioni di pregio sono stati combinati a un layout essenziale che privilegia la chiarezza e la leggibilità. Gli ampi spazi bianchi enfatizzano le immagini, mentre il design pulito permette ai prodotti di essere protagonisti anche su carta, offrendo una narrazione visiva coinvolgente e coerente.





Akemi, Akila, Angle,
Argo, City, Cora, Cube,
Doris, Dream, Ego,
Elite, Esprit, Fashion,
Glamour, Ilenia, Ines,
Ingrid, Lady, Madrid,
Marion, Maya, Nio,
Ocean, Pola, Quadra,
Rio, Roma, Siena,
Swing, Wind, Wing.

Indoor collection 2023



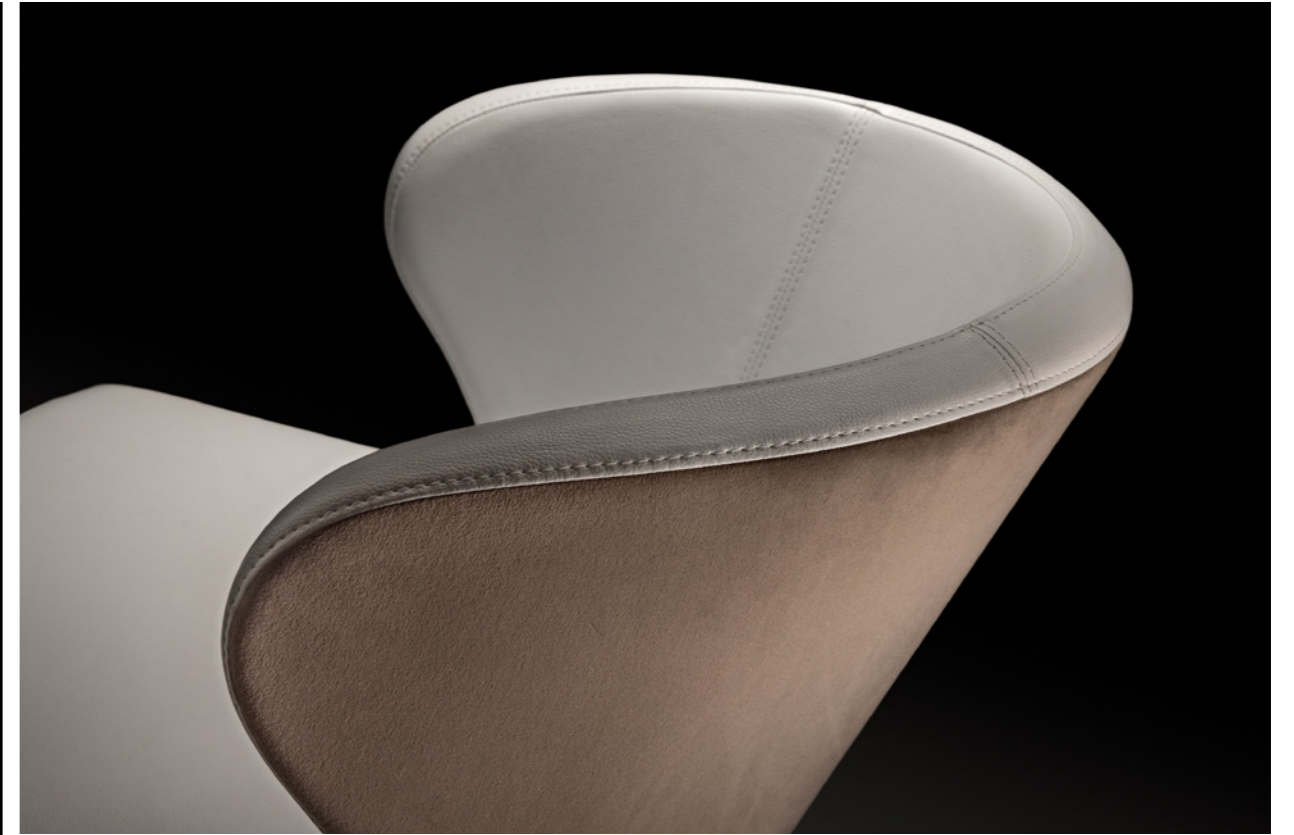




Art Direction e Fotografia

La fotografia per Peressini è stata progettata per esaltare la raffinatezza del design. La luce, il colore e la composizione sono stati usati per evidenziare i dettagli delle sedute, dalle curve eleganti alle finiture ricercate. Ogni scatto racconta visivamente la qualità e lo stile unico del brand, creando un legame emozionale con il pubblico e rafforzando la percezione di eccellenza che caratterizza l'azienda.











Effedi — Overview

Effedi è un'azienda specializzata nella lavorazione del legno, dedicata alla produzione di soluzioni pronte all'uso, progettate per soddisfare le esigenze dei professionisti dell'edilizia e dell'arredamento. L'azienda ci ha coinvolti in un momento cruciale di crescita, con l'obiettivo di evolvere da una realtà locale e regionale a un mercato di portata nazionale e internazionale.

Questo processo ha richiesto una ridefinizione strategica del posizionamento e dell'identità aziendale, segnando il passaggio da una dimensione artigianale a una più strutturata e industriale, in linea con le nuove ambizioni di sviluppo.

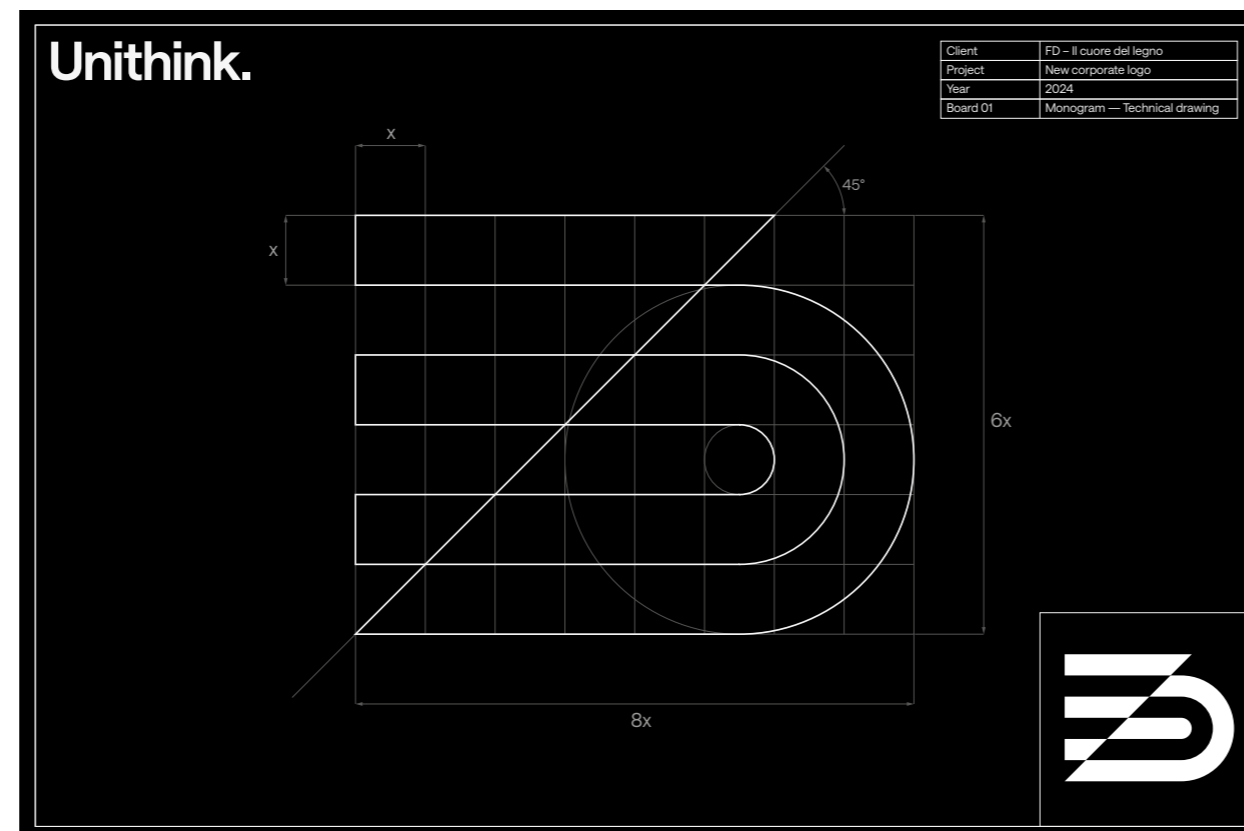


Trasformiamo il legno di ogni età
in una materia affascinante e versatile.

Corporate Identity

La linearità, elemento caratteristico dei prodotti Effedi, ha ispirato l'intero processo di ridefinizione dell'identità visiva. Il nuovo logo integra il dettaglio tecnico del taglio a 45°, simbolo di precisione e maestria, creando un monogramma astratto "FD" essenziale ed evocativo. Per il logotipo è stato scelto un carattere tipografico lineare e moderno, che esprime solidità e coerenza, rafforzando il passaggio a una dimensione industriale più ampia e strutturata.

Il logo diventa così molto più di un semplice segno grafico: rappresenta visivamente l'evoluzione dell'azienda e la sua proiezione verso nuovi mercati e opportunità.



Before



After



Primary — P01

Pure White

Neutral — N01

Alabaster

Neutral — N02

Timberwolf

Neutral — N02

Silver

Primary — P02

Flat Black

Accent — A01

Brown Sugar

Accent — A02

Burnt Sienna

Messina Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÁá
ÂâĂăÀàẢảÃãÆæÇçĐđ ÉéÊêËëÈèÍí
ÎîÏïÌìŁłŃńŒœÓóÔôÕõÖöØøŒœ
ŠšŮůŰűŪüÙùÝýŸÿŽž1234567890
ao/°™©®* :; “” “” «» <> ! ; ? ; # & ¶ | ¢ \$ £ ¥ § %

EN — Messina Sans is a versatile character that meets the demands of contemporary design and embodies the essence of the 20th century International Style movement. With its clean lines and minimalist design, Messina Sans perfectly combines aesthetics and functionality, expressing a sense of simplicity and visual clarity. Its modernist aesthetic lends an air of elegance, sophistication, balance, and harmony of form.

IT — Messina Sans è un carattere poliedrico che risponde alle esigenze del design contemporaneo ed incarna l'essenza del movimento dello Stile Internazionale del 20° secolo. Con le sue linee pulite e il design minimalista, Messina Sans unisce perfettamente estetica e funzionalità ed esprime un senso di semplicità e chiarezza visiva. La sua estetica modernista conferisce un'aria di eleganza, raffinatezza, equilibrio ed armonia delle forme.

Typeface / Carattere:
Messina Sans Regular

Year / Anno:
2015, 2020, 2023

Designer:
Luzi Gantenbein

Foundry / Fonderia:
Luzi Fonts

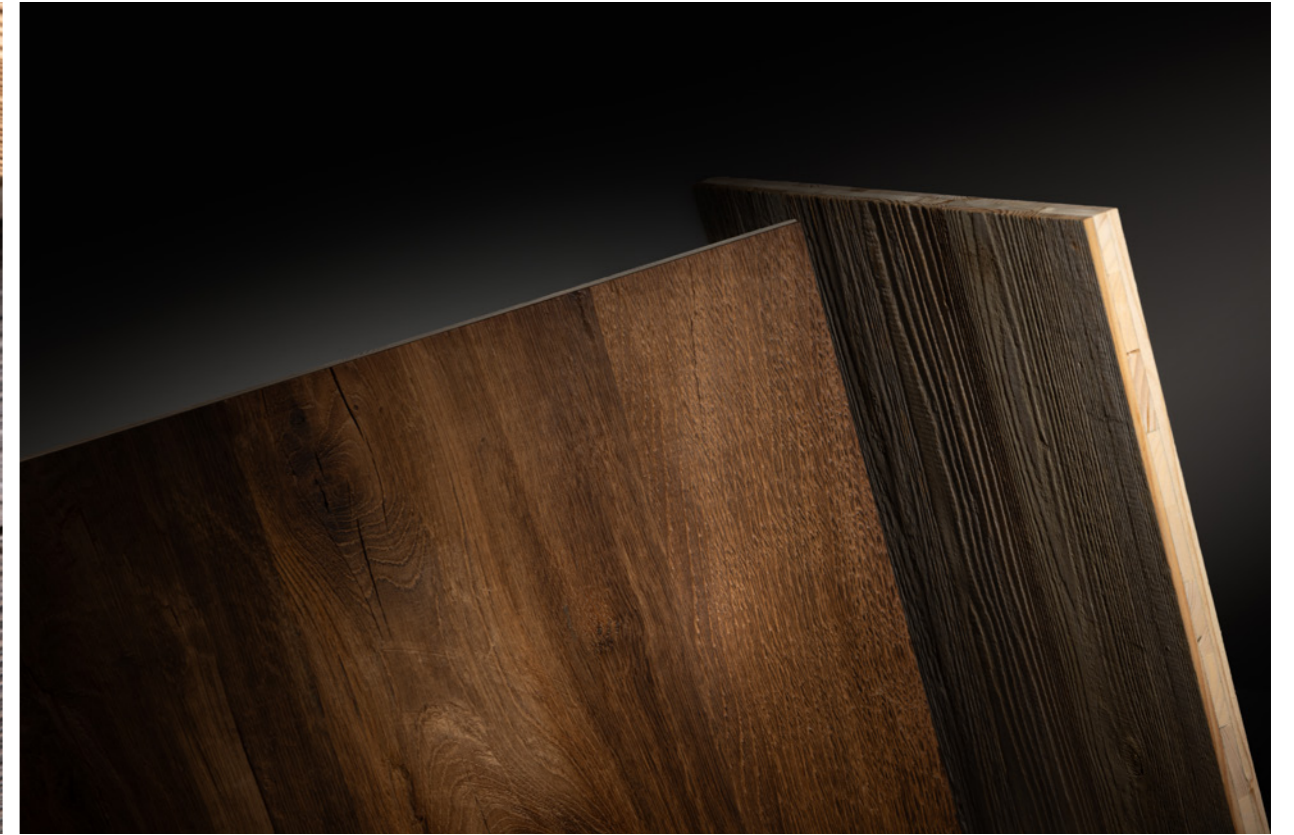


Fotografia

La fotografia occupa un ruolo centrale nella definizione dell'identità di Effedi, diventando un mezzo per valorizzare la qualità dell'offerta e riflettere l'evoluzione dell'azienda verso un'immagine più industriale.

Per il company profile, sono state realizzate immagini neutre e lineari, studiate per comunicare solidità e una visione orientata alla crescita. Parallelamente, scatti più artistici e focalizzati sul design mettono in evidenza l'attenzione al dettaglio e l'expertise di Effedi, trasmettendo il senso di cura e precisione che caratterizza ogni fase del processo produttivo.







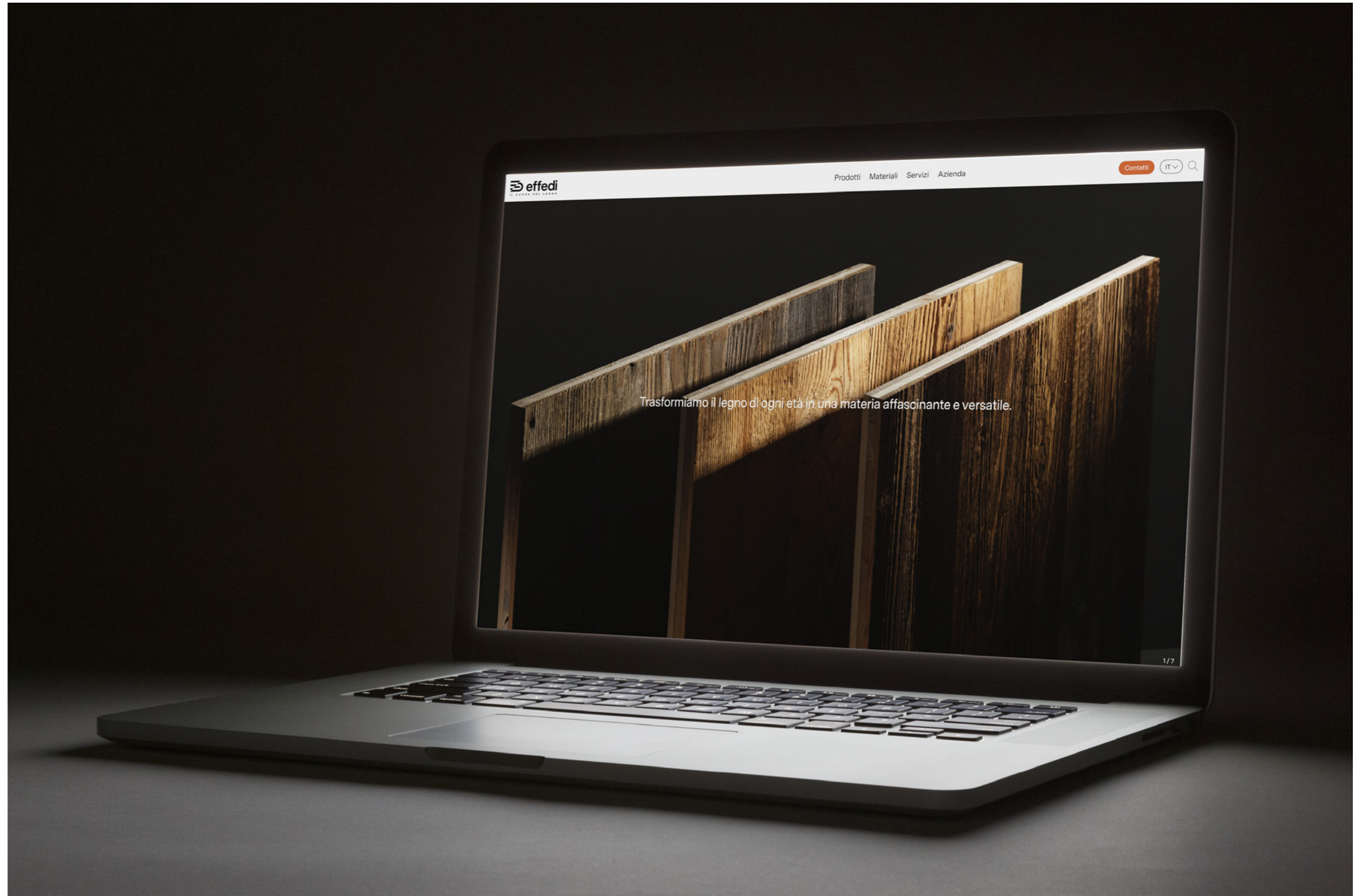


Website Design

Il sito web è stato progettato per presentare in modo efficace la vasta gamma di prodotti e materiali offerti da Effedi, garantendo un'esperienza di navigazione intuitiva e fluida. L'organizzazione razionale dei contenuti facilita l'esplorazione di prodotti e materiali evitando che l'utente si senta sopraffatto dalla quantità di informazioni disponibili.

La User Experience (UX) si basa su una struttura semplice e lineare, che riduce i passaggi necessari per accedere alle informazioni, mentre la User Interface (UI) adotta un design minimale che esalta la chiarezza e la funzionalità. Il risultato è una piattaforma che unisce estetica e praticità, rispondendo alle esigenze sia dei professionisti del settore sia degli utenti meno esperti.

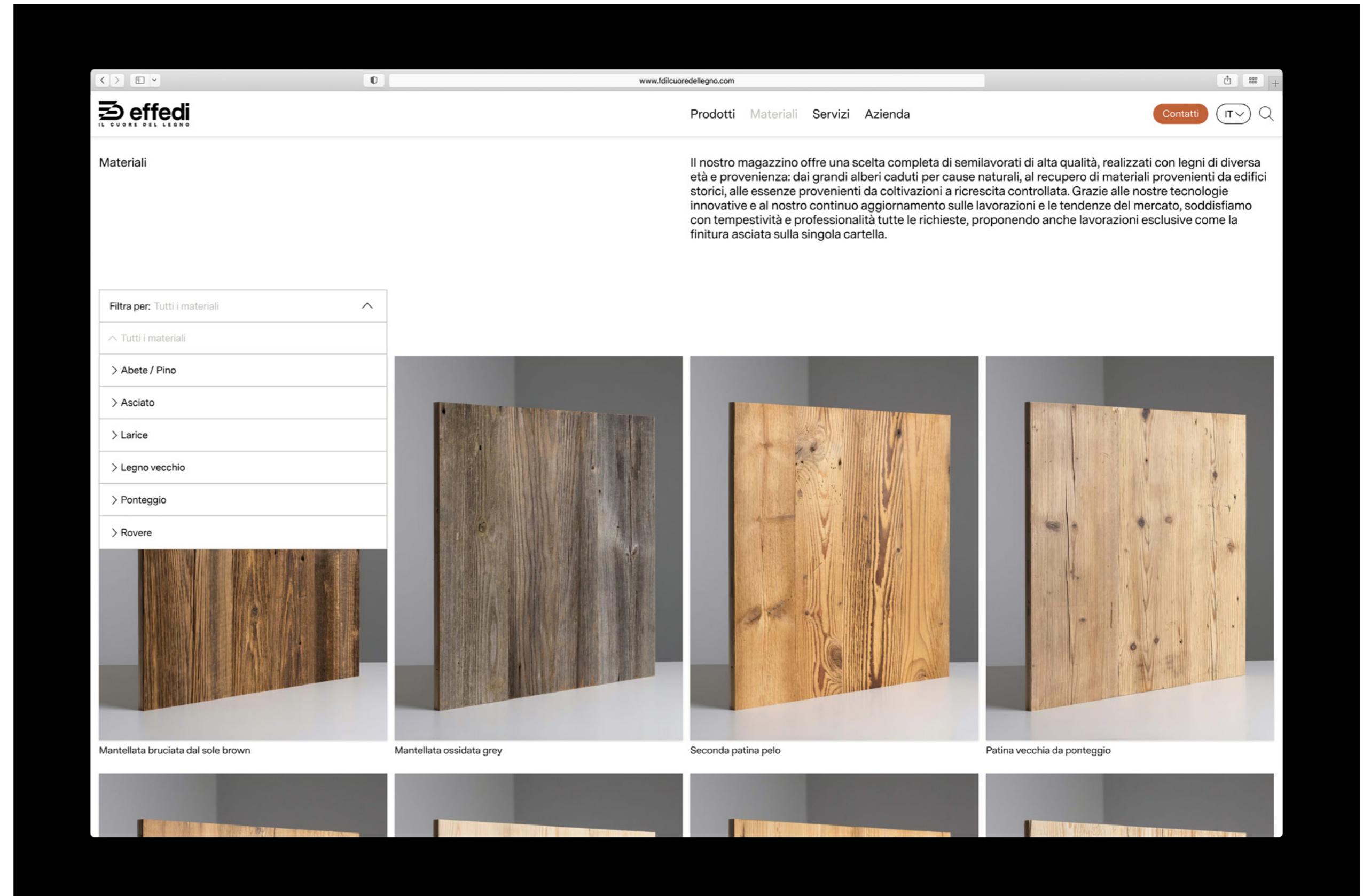


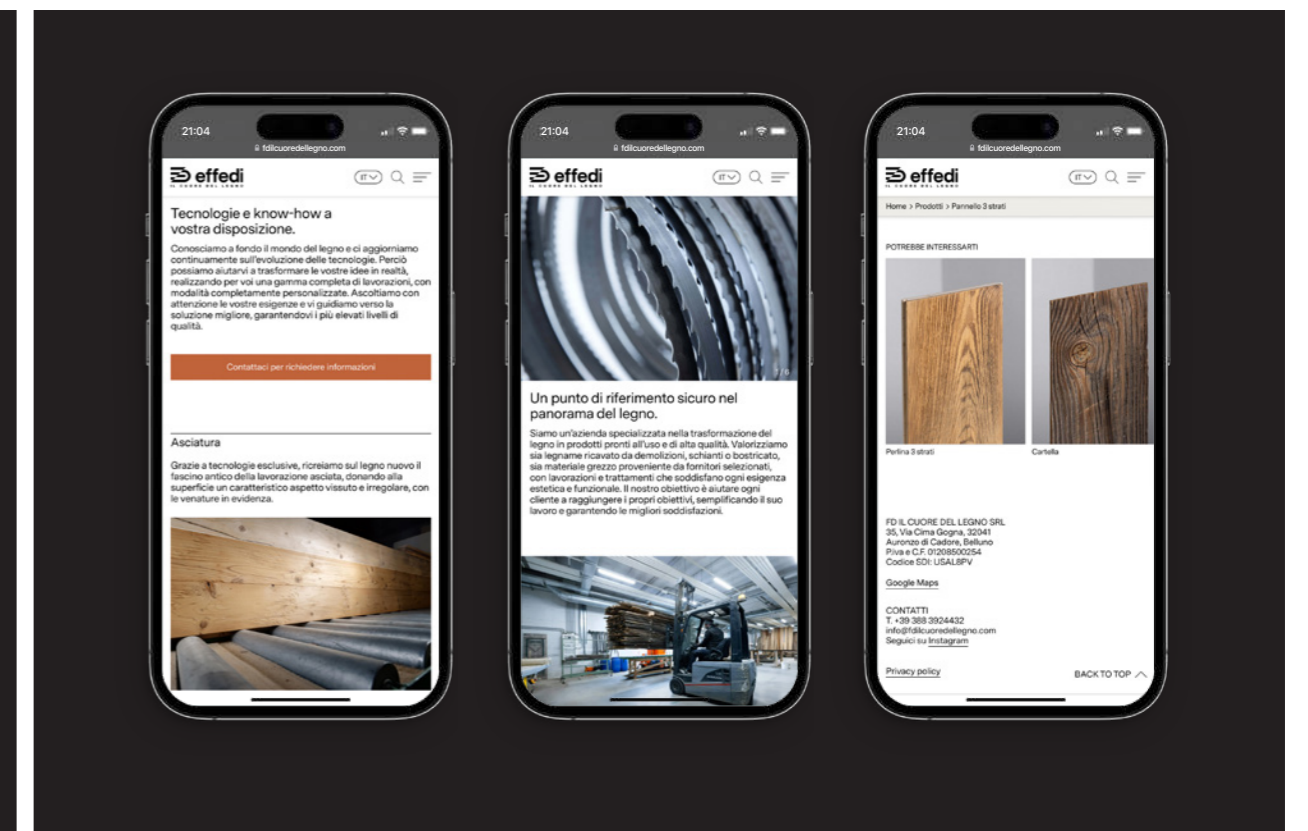
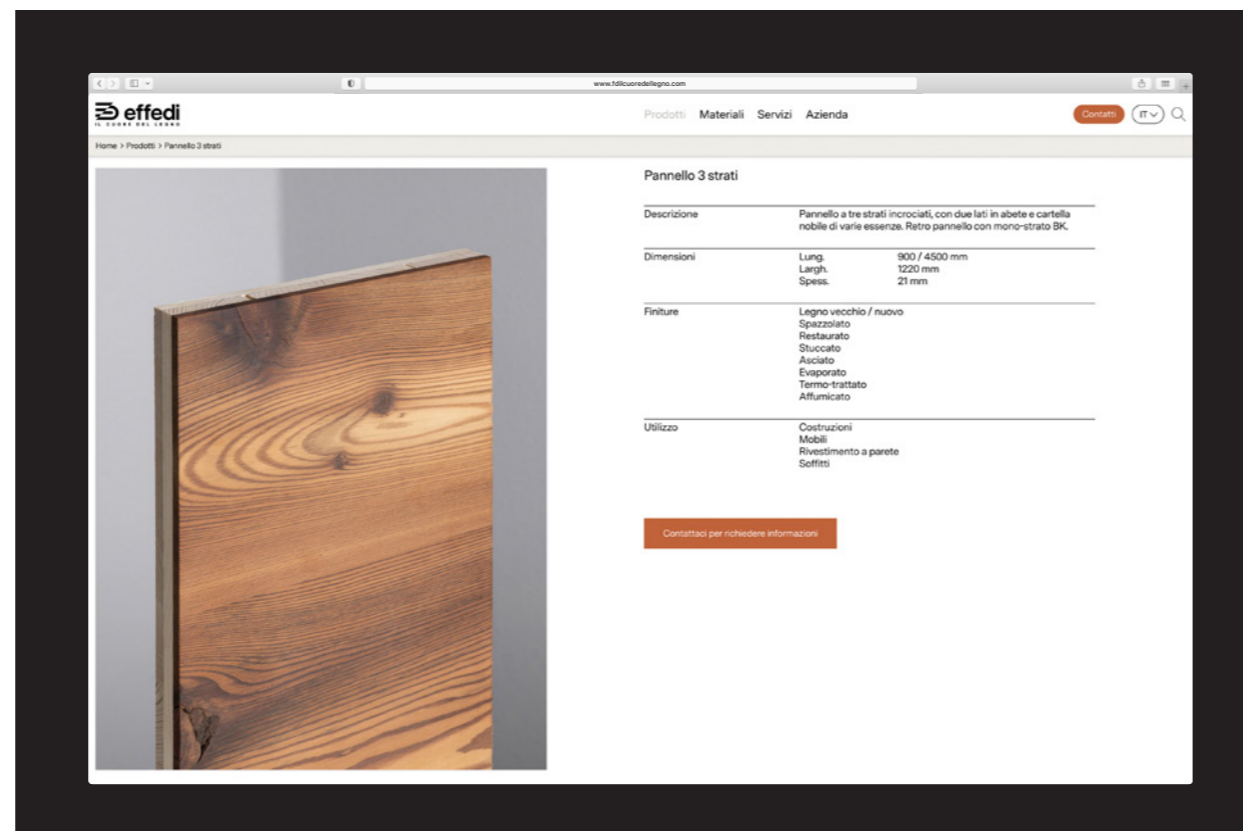
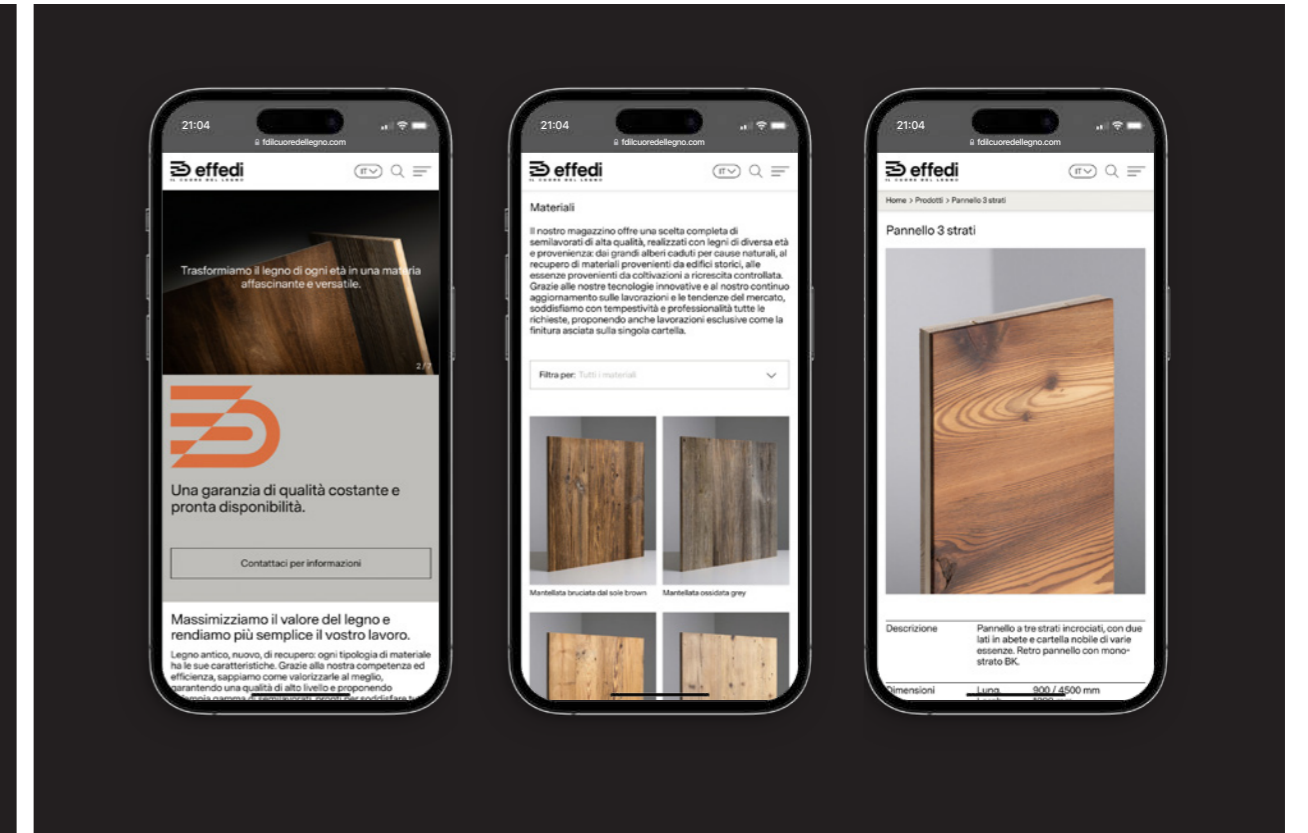
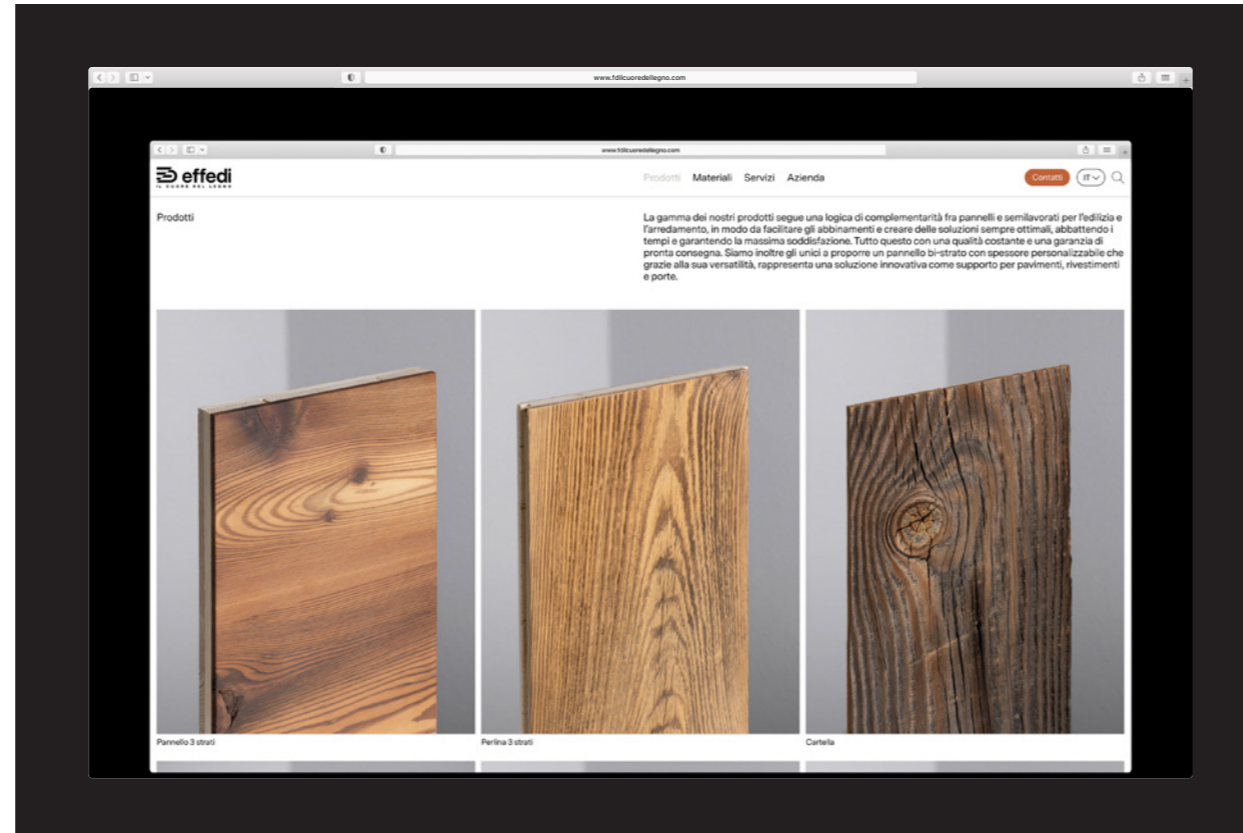


Art Direction

Il concetto guida di linearità si traduce in un linguaggio visivo che riflette pienamente la narrativa industriale introdotta con la nuova identità del brand. Il design è stato studiato per trasmettere un senso di ordine e rigore, grazie all'uso di toni neutri che conferiscono equilibrio e sobrietà, creando uno sfondo raffinato e versatile. Le composizioni, ampie e armoniose, evocano pulizia e precisione, caratteristiche fondamentali dell'approccio produttivo di Effedi.

Questa scelta stilistica permette di mettere in risalto i toni caldi e naturali del legno, elemento centrale e distintivo dell'offerta aziendale, trasformandolo nel protagonista assoluto della comunicazione visiva.





Editorial Design

Per la comunicazione offline è stata realizzata una brochure A4 che unisce eleganza e praticità. La struttura a 4 ante consente di organizzare le informazioni in sezioni chiare, guidando il lettore dalla presentazione dell'azienda alla panoramica dei prodotti e delle soluzioni offerte.

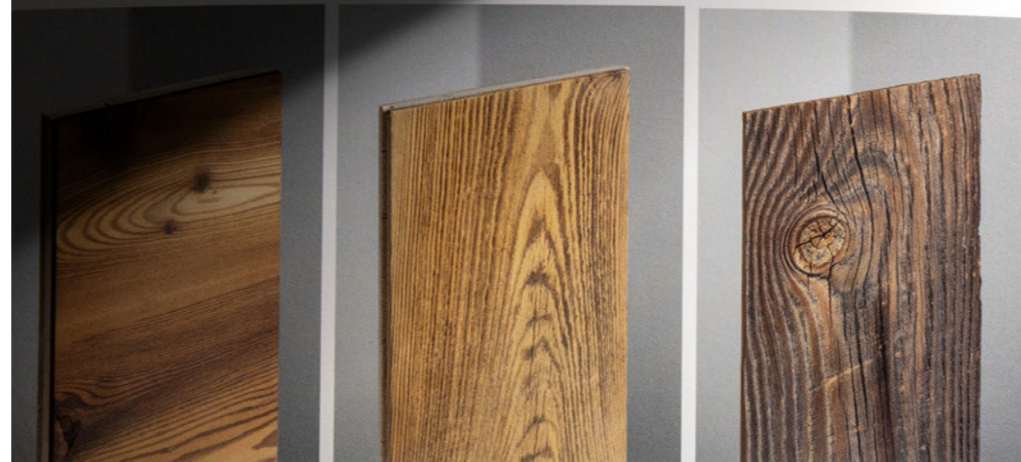
Un design essenziale, immagini di alta qualità e testi concisi rendono la brochure uno strumento comunicativo efficace, capace di valorizzare il brand e consolidare il posizionamento di Effedi presso clienti e partner.





IT — La gamma dei nostri prodotti segue una logica di complementarità fra pannelli e semilavorati per l'edilizia e l'arredamento, in modo da facilitare gli abbinamenti e creare delle soluzioni sempre ottimali, abbattendo i tempi e garantendo la massima soddisfazione. Tutto questo con una qualità costante e una garanzia di pronta consegna. Siamo inoltre gli unici a proporre un pannello bi-strato con spessore personalizzabile che grazie alla sua versatilità, rappresenta una soluzione innovativa come supporto per pavimenti, rivestimenti e porte.

EN — Our product range follows a logic of complementarity between panels and semi-finished products for construction and furniture, in order to facilitate combinations and create solutions that are always optimal, saving time and ensuring maximum satisfaction. All this with consistent quality and a guarantee of prompt delivery. We are also the only ones to offer a double-layer panel with customizable thickness that, thanks to its versatility, is an innovative solution as a support for floors, walls and doors.



Pannello 3 strati

Perlina 3 strati

Cartella



Perlina massiccia

Travi vecchi

Fettoni da trave



Una garanzia di qualità costante
e pronta disponibilità.

Dolomwood — Overview

Dolomwood è una realtà artigiana situata ai piedi delle Dolomiti, specializzata nella progettazione e realizzazione di arredamenti in legno antico di recupero.

L'azienda si è rivolta a noi con la volontà di ridefinire il proprio posizionamento, puntando a collocarsi in una fascia di mercato intermedia, tra la tradizionale bottega artigiana e le imprese con un'impronta più industriale.

Dopo una fase iniziale di analisi strategica e conoscitiva, è stato sviluppato un percorso incentrato sulla brand narrative, con l'obiettivo di accompagnare Dolomwood verso la realizzazione degli obiettivi attesi, esprimendo al meglio i valori e la qualità messi in campo dall'azienda.



Corporate Identity

La nuova identità prende spunto dal superamento della consueta definizione di artigiano. L'obiettivo della corporate identity è presentare Dolomwood come una realtà di professionisti in grado di mantenere l'attenzione dell'artigiano e la capacità di usare la tecnologia per lavorare con la massima precisione ed efficienza.

L'identità visiva esprime al meglio le peculiarità dell'azienda: il legno, il calore, il lusso, il senso estetico e la precisione vengono ricodificati e rievocati nel fruitore dall'attenta scelta cromatica e tipografica e dei materiali impiegati nello sviluppo dell'immagine coordinata, del sito web e della brochure.



DOLOMWOOD

Typography

Y / 2021

Font: Favorit Pro
Style: Regular
Year: 2013
Designers: Johannes Breyer & Fabian Harb
Foundry: ABC Dinamo

ABC Favorit is a straightforward, low-contrast grotesque that combines geometric rigidity with subtle oddities and a humorous touch. It's available in five weights with corresponding Italics, as well as a few special cuts and an underlined version, ABC Favorit Lining. Additionally, there are the sub-families ABC Favorit Extended, ABC Favorit Expanded and the mono-spaced version ABC Favorit Mono.

ABC Favorit Lining is the younger yet much smarter brother of ABC Favorit, as it has its own "smart underline" built straight into the font. With this feature, all descending characters can be merged to create unconventional letter shapes. Unleash its Connected mode, and the initial and final characters of individual words are conjoined by an extreme underline. ABC Favorit Lining is available in five weights with corresponding Italics.

Favorit Pro Regular 110 pt

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZzÁáÂâÃäÀàÅåÃãÆæÇçÐð
ÉéÊêËëÈèÍîÏïÌìŁłŃńŌŏÓóÔôÖöÒòØøǾǿ
ŠšÚúÛûÜüÙùÝýŸÿŽž12345678901/21/43/4^o/°™©®
* : ; , " " " " « » « » ! ; ? ¿ # _ — — — — & • ¶ ¢ \$ £ ¥ § † ‡ + - × ÷ = ≠ < > ≤ ≥ %

Favorit Pro Regular 440 pt

AaBbCc123

FOREST BROWN

PANTONE®
Black 4 U

RGB
64 - 62 - 57

CMYK
63 - 55 - 58 - 61

HEX
#403E39

GOLDEN BRONZE

PANTONE®
875 U

RGB
151 - 121 - 93

CMYK
33 - 44 - 58 - 27

HEX
#97795D

CELLULOSE

PANTONE®
N/A

RGB
254-253-250

CMYK
0-4-0-0

HEX
#FEFDF9

Editorial Design

Per la comunicazione offline rivolta principalmente ad architetti, interior designer e professionisti abbiamo progettato un company profile capace di trasmettere i valori distintivi di Dolomwood non solo attraverso il design e le immagini, ma anche grazie alla cura nella scelta dei materiali.

La scelta della carta, le finiture e le applicazioni definiscono l'identità dell'azienda in modo tangibile: la copertina utilizza una carta con goffatura tridimensionale che richiama la texture del legno naturale, mentre il logo è arricchito da una lamina in bronzo applicata a caldo che evoca lusso ed esclusività.





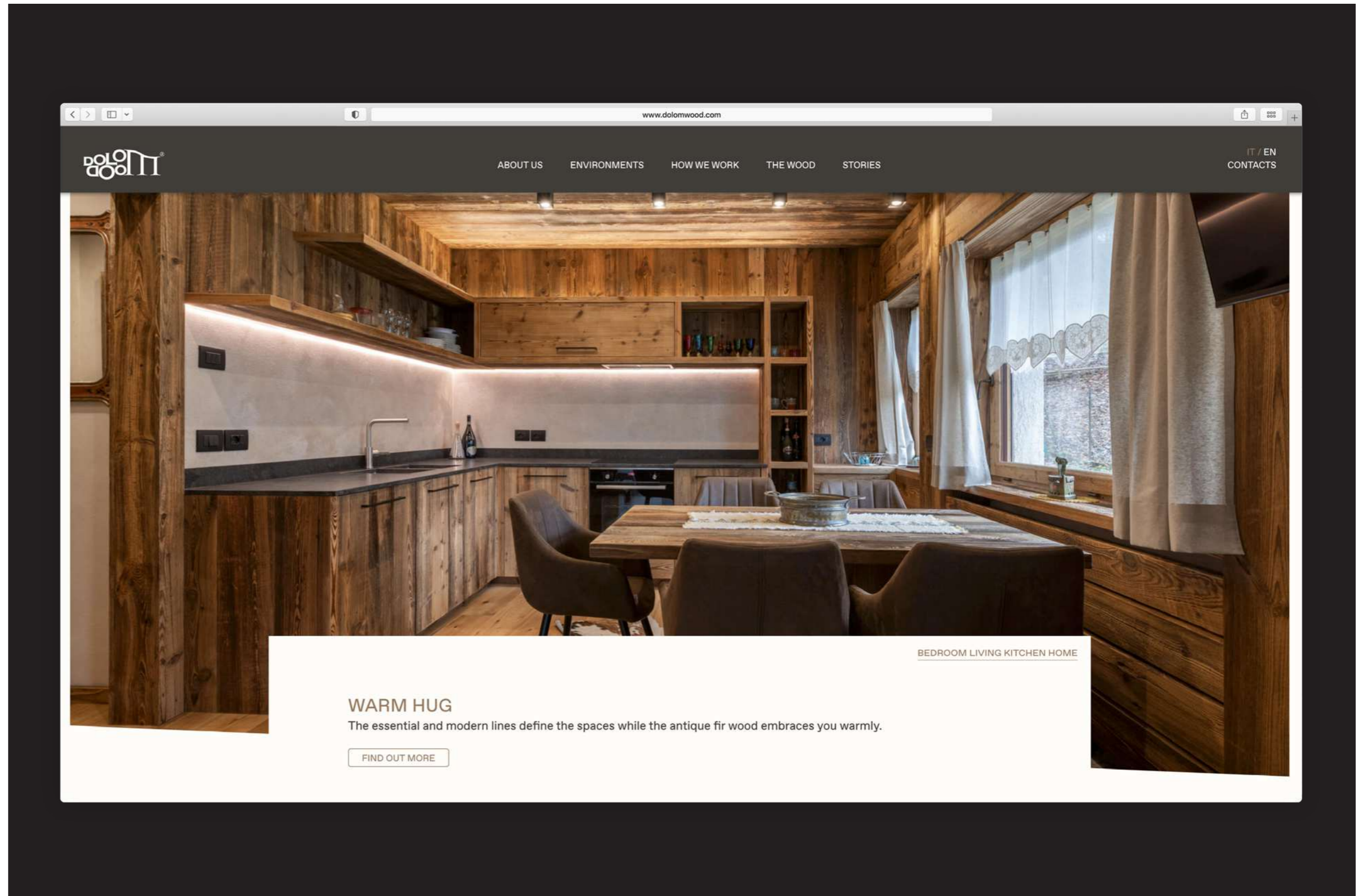


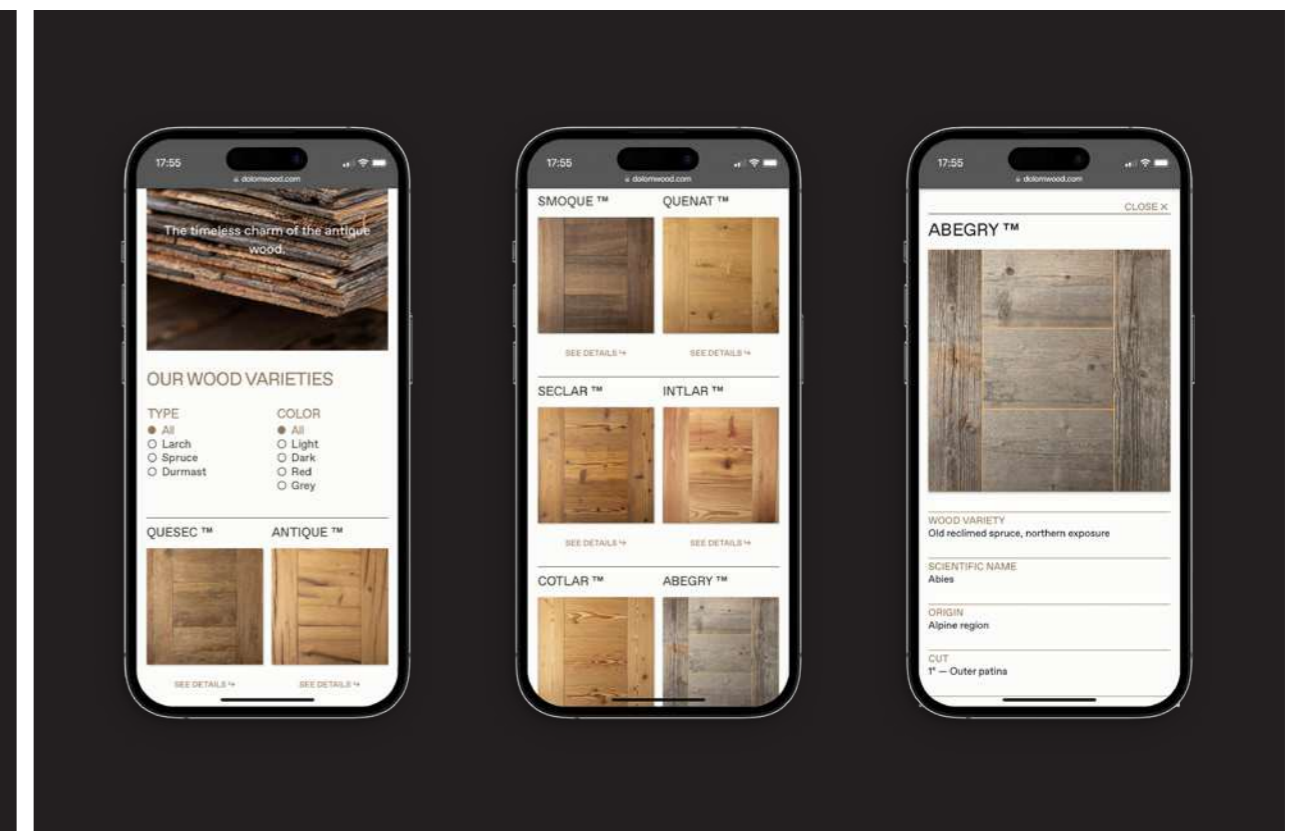
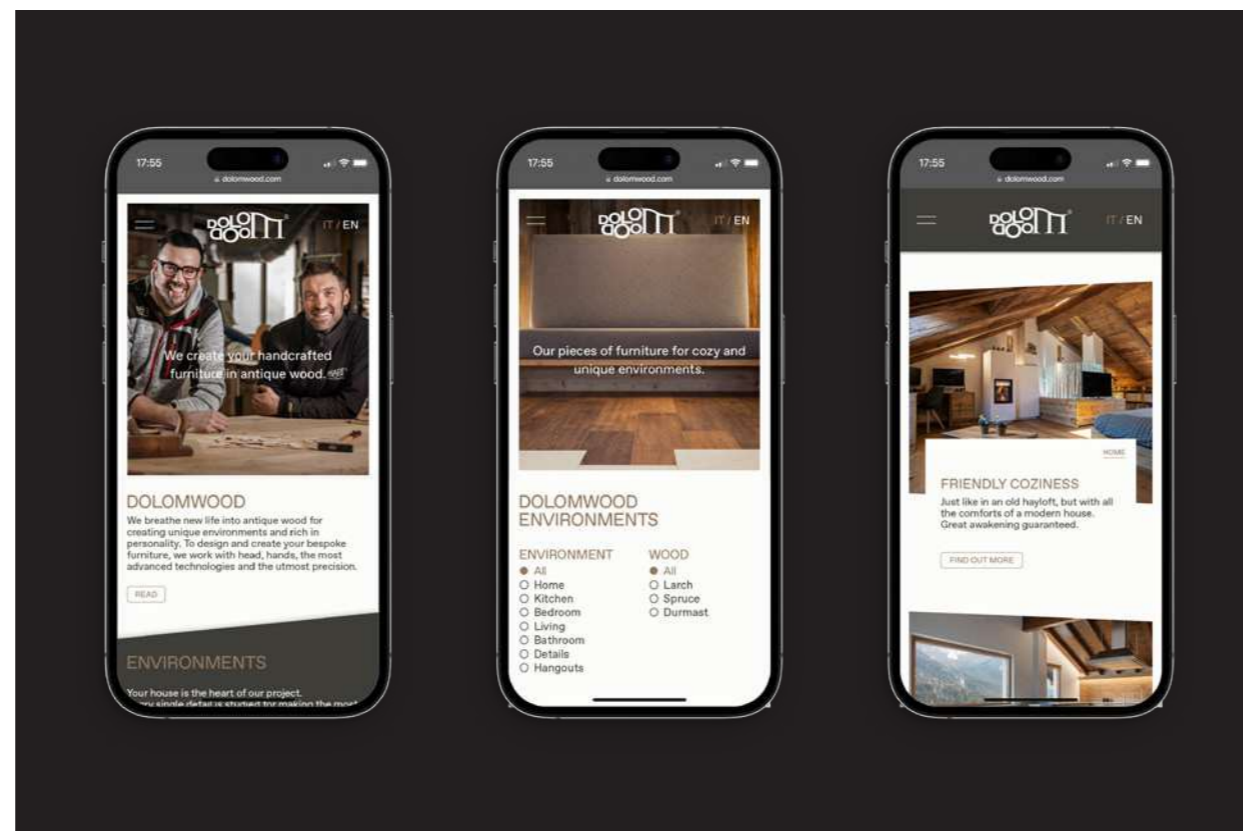
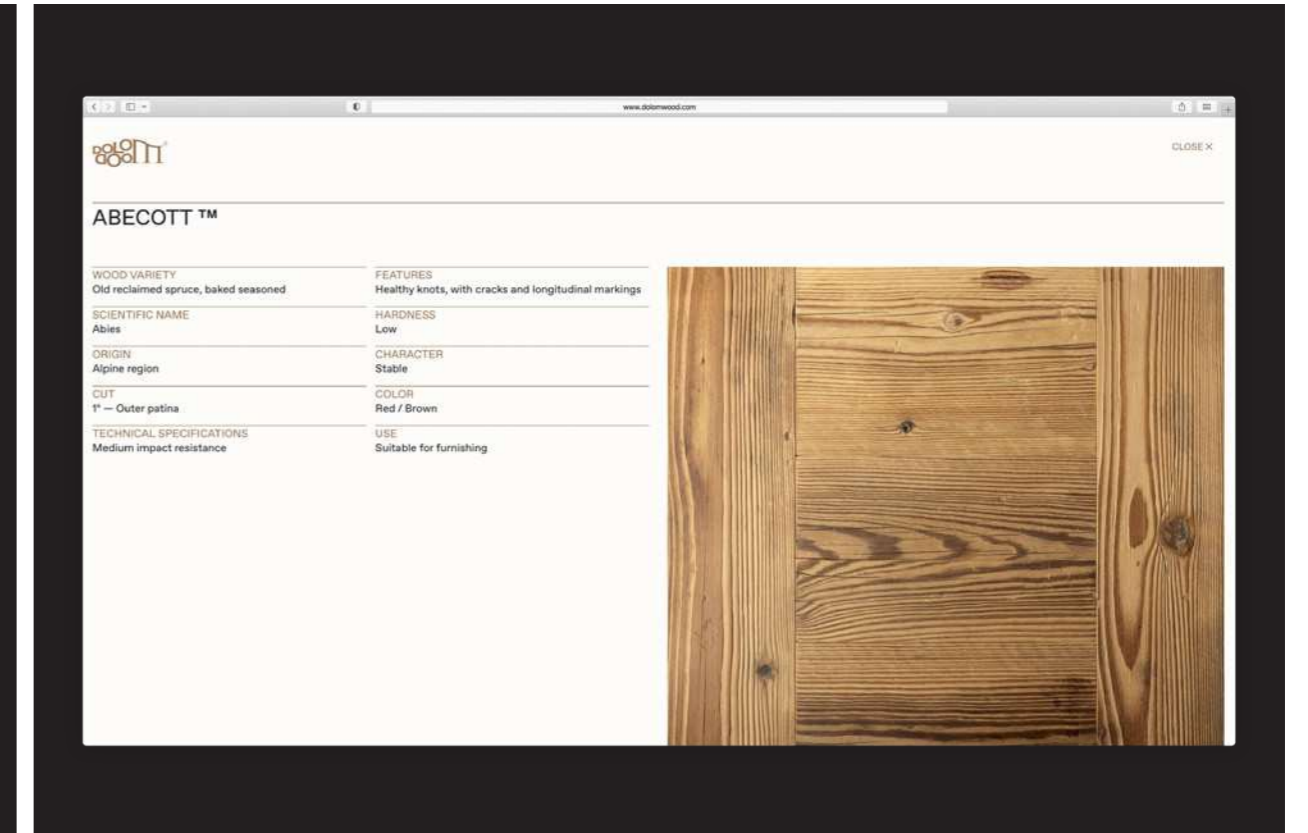
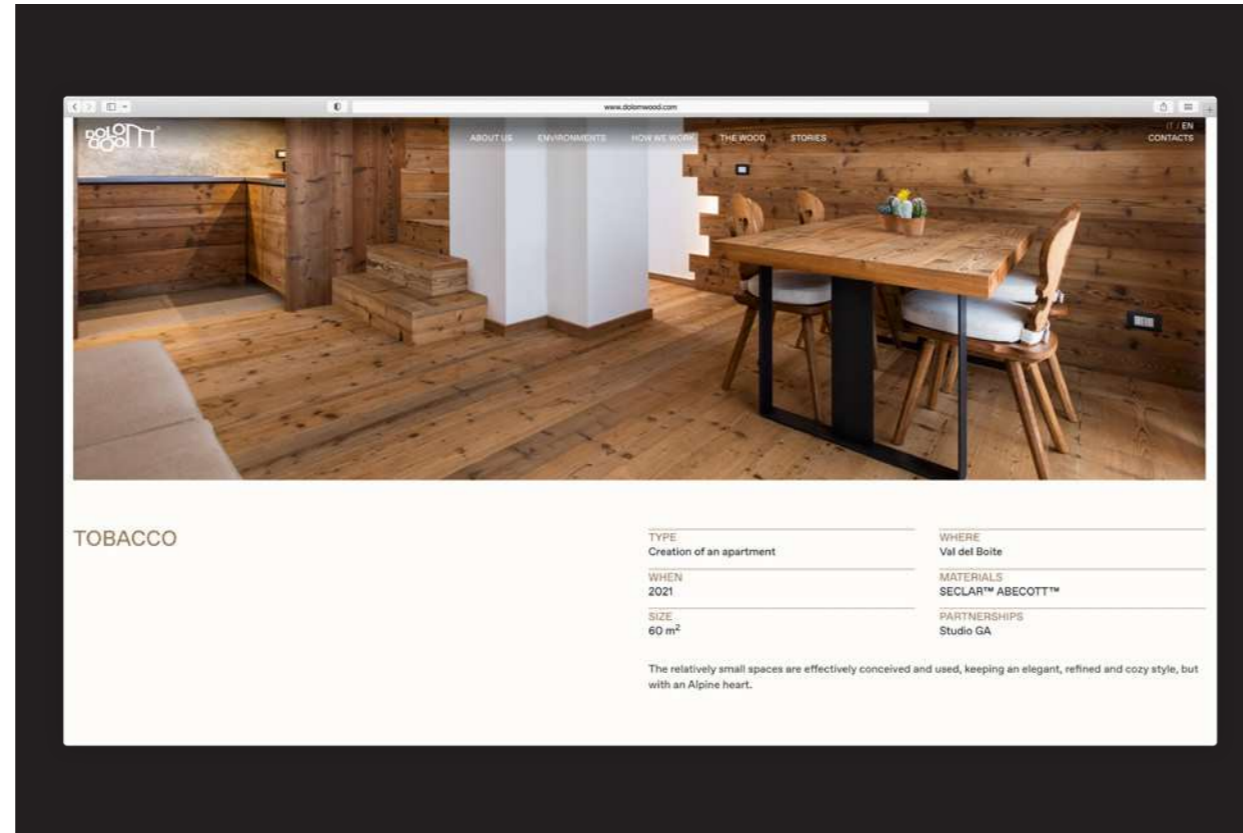


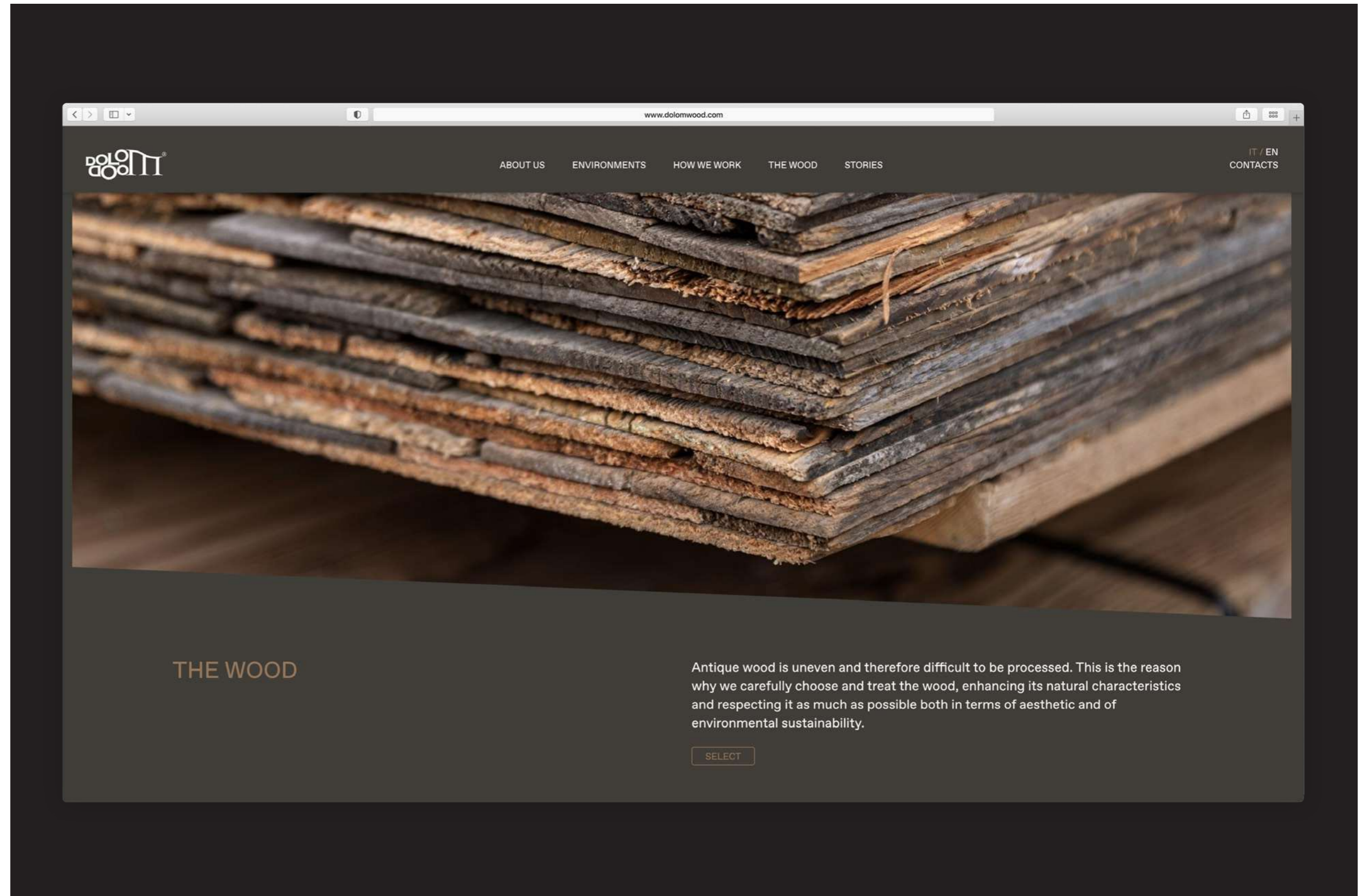
Website Design

Il nuovo sito web riflette l'essenza di Dolomwood attraverso un design minimalista che esalta immagini evocative e una narrazione coinvolgente. L'interfaccia, curata nei minimi dettagli, è pensata per mettere in luce sia il portfolio che il processo produttivo, offrendo agli utenti un'esperienza coinvolgente che li guida alla scoperta dei progetti e della filosofia aziendale.

L'obiettivo è comunicare l'eccellenza artigianale e l'attenzione alla qualità che definiscono Dolomwood, mantenendo una coerenza estetica con il resto della comunicazione. La navigazione intuitiva e la cura dei contenuti trasformano il sito in una vetrina dinamica, in grado di dialogare con i professionisti del settore e attirare nuovi clienti.







Art Direction e Fotografia

La direzione artistica del servizio fotografico aziendale è stata pensata per riflettere l'anima di Dolomwood, con uno stile low-key che enfatizza la calda atmosfera artigianale senza trascurare gli elementi tecnologici.

Le immagini degli ambienti, curate nei minimi dettagli, comunicano una perfetta sintesi tra estetica e funzionalità. L'illuminazione, studiata per esaltare materiali e lavorazioni, aggiunge profondità e carattere agli scatti, trasmettendo comfort e raffinatezza.

Questo approccio visivo si traduce in una narrazione potente, capace di raccontare la qualità e l'unicità del lavoro di Dolomwood, consolidando il suo valore agli occhi del pubblico.







Space 1999 — Overview

Space1999 è una delle realtà di punta in Italia e in Europa nel settore della distribuzione musicale all'ingrosso, con una solida reputazione costruita in oltre 25 anni di attività. In occasione di questo importante anniversario, ci è stato affidato il compito di progettare il poster e l'invito per la festa-evento organizzata all'interno del prestigioso Pop Mid Expo in Portogallo.

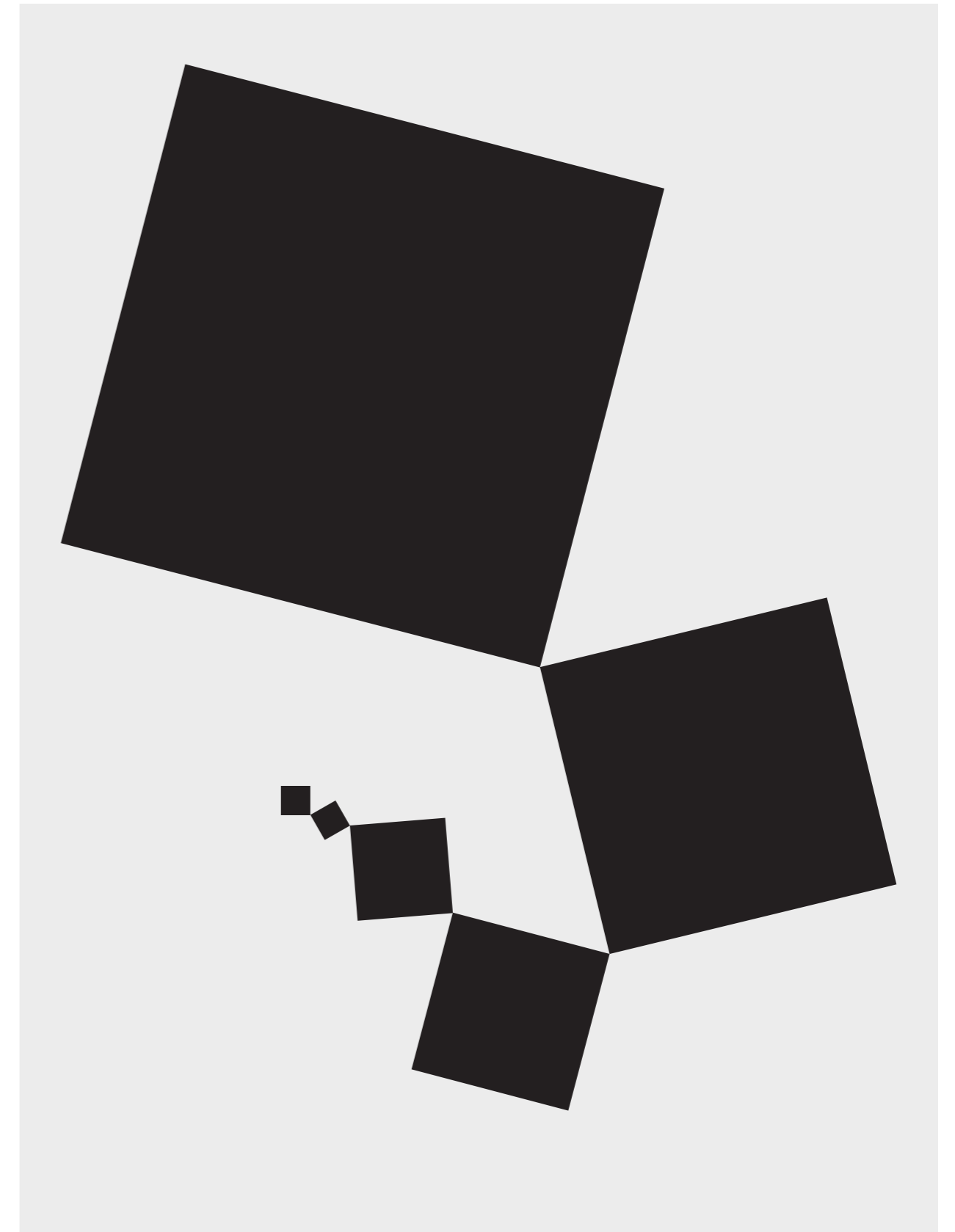
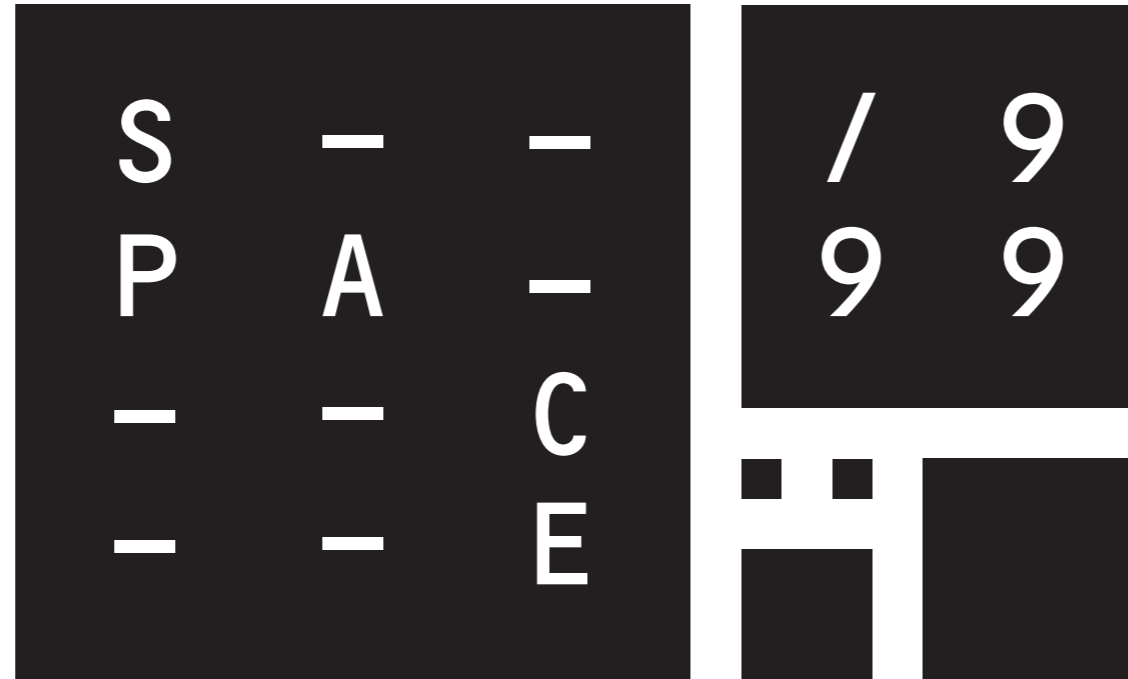
Questo evento speciale rappresentava non solo una celebrazione del percorso dell'azienda, ma anche un'opportunità per rafforzare il brand a livello internazionale, sottolineando il ruolo chiave di Space1999 nel panorama musicale globale.



Concept

Il punto di partenza è stato l'analisi del logo di Space1999, un elemento distintivo costruito sulla base della progressione aurea, una sequenza armonica che rappresenta equilibrio e perfezione. Riconoscendo l'importanza simbolica di questo design, abbiamo deciso di sfruttare il potenziale grafico dei quadrati che compongono il logo, scomponendoli e ricomponendoli in una nuova configurazione.

Questa scelta non è stata solo estetica, ma anche concettuale: la progressione dei quadrati riflette l'idea di crescita continua ed espansione, un tema che ben rappresenta i 25 anni di sviluppo e innovazione di Space1999 nel settore musicale. Ogni quadrato simboleggia una fase evolutiva dell'azienda, dai suoi inizi fino alla posizione di leadership attuale.



Poster Design

Il poster è stato concepito come un'espressione grafica di forte impatto, basata sui principi del modernismo tipografico. Abbiamo optato per un design essenziale ma profondamente evocativo, in cui la tipografia gioca un ruolo centrale. L'approccio modernista, con le sue linee pulite e il focus sull'ordine e la chiarezza, rispecchia perfettamente i valori di Space1999, un'azienda che ha saputo combinare innovazione e tradizione nel corso della sua storia.

Abbiamo mantenuto la palette cromatica istituzionale dell'azienda, utilizzando il nero e l'arancione, colori che non solo garantiscono coerenza visiva con l'identità di Space1999, ma che trasmettono anche un senso di energia e autorità. Il nero simboleggia eleganza e solidità, mentre l'arancione richiama vitalità e creatività, due aspetti fondamentali dell'azienda.





Graphic Design

In aggiunta al poster e all'invito, l'identità visiva è stata applicata anche a gadget promozionali che sono stati distribuiti durante il party. Questi articoli, oltre a essere ricordi tangibili dell'evento, hanno rafforzato il brand Space1999, veicolando l'immagine aziendale e confermandone il ruolo di leader nel settore della distribuzione musicale.







Tinderbox — Overview

Tinderbox è un sub-brand di Space1999, leader internazionale nella distribuzione musicale all'ingrosso, che si dedica alla vendita di supporti musicali al dettaglio. Il brand si distingue offrendo curate selezioni musicali di alta qualità, pensate per valorizzare il tempo libero degli appassionati.

Tinderbox esplora ogni genere e sottogenere musicale, individuando opere imprescindibili e artisti di spicco per creare un'esperienza musicale completa e coinvolgente. Con un approccio innovativo, supera i confini dei tradizionali negozi di dischi, portando la musica in contesti nuovi e inaspettati. Non si limita alla vendita di supporti fisici, ma propone una cultura musicale di qualità, curata nei dettagli e pensata per adattarsi e arricchire ogni ambiente in cui viene introdotta.

Abbiamo sviluppato una brand narrative che celebra il fascino senza tempo dei supporti materiali e degli spazi fisici, invitando il pubblico a riscoprire il piacere tangibile della musica.



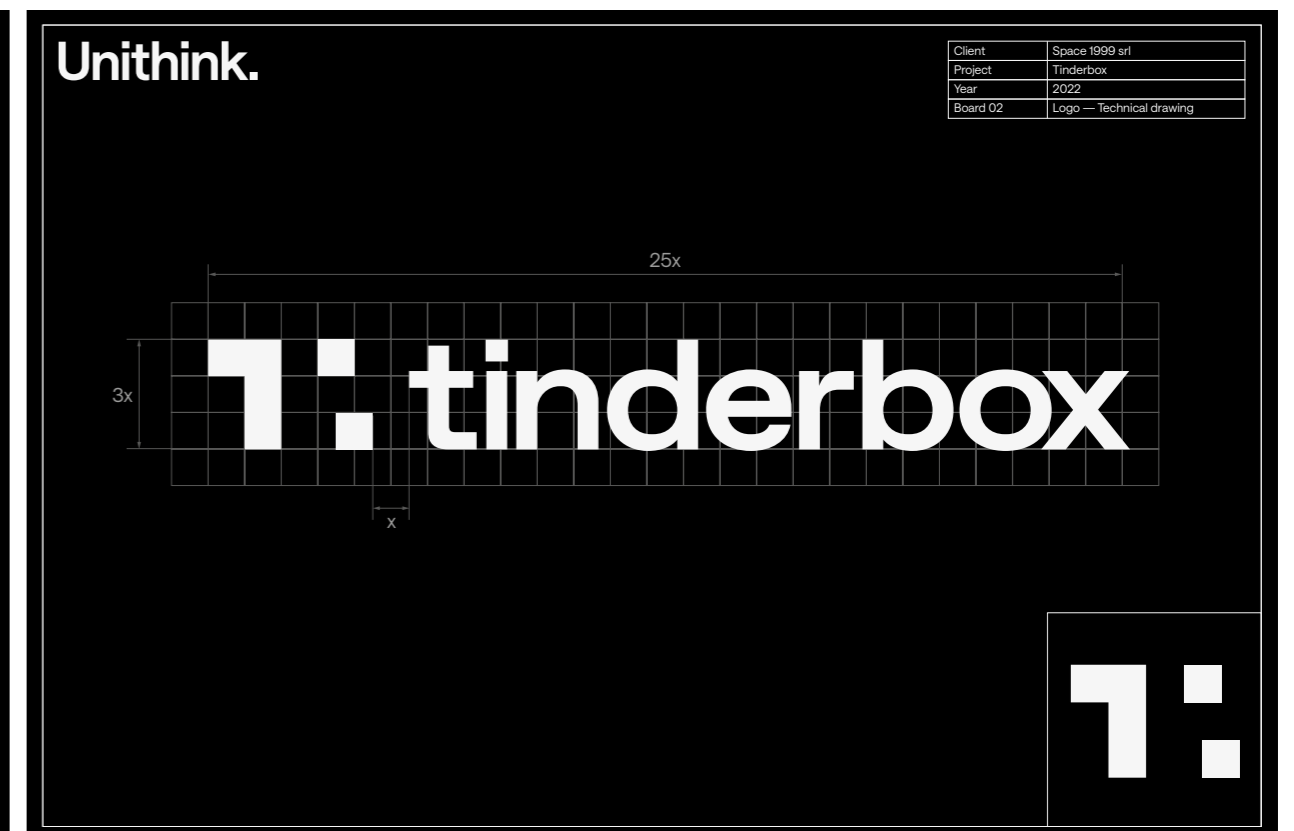
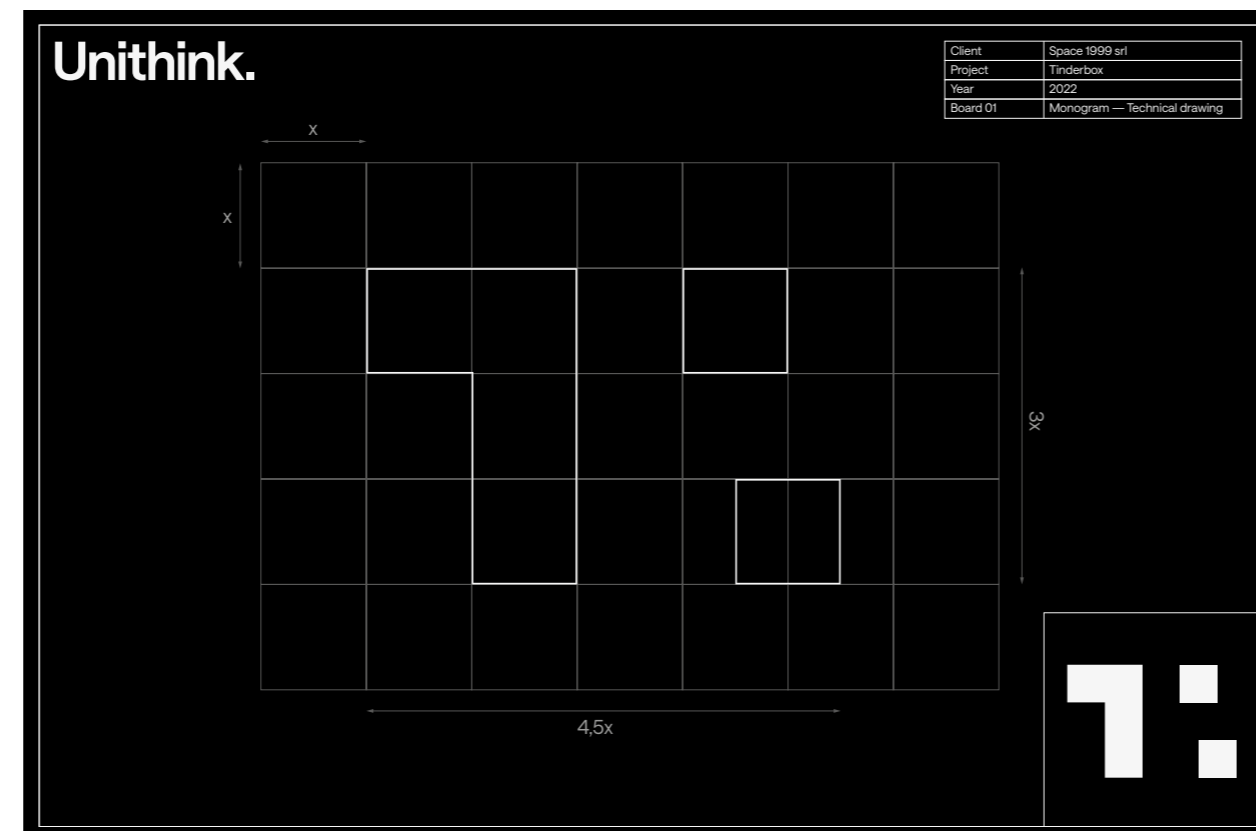
Verbal Identity

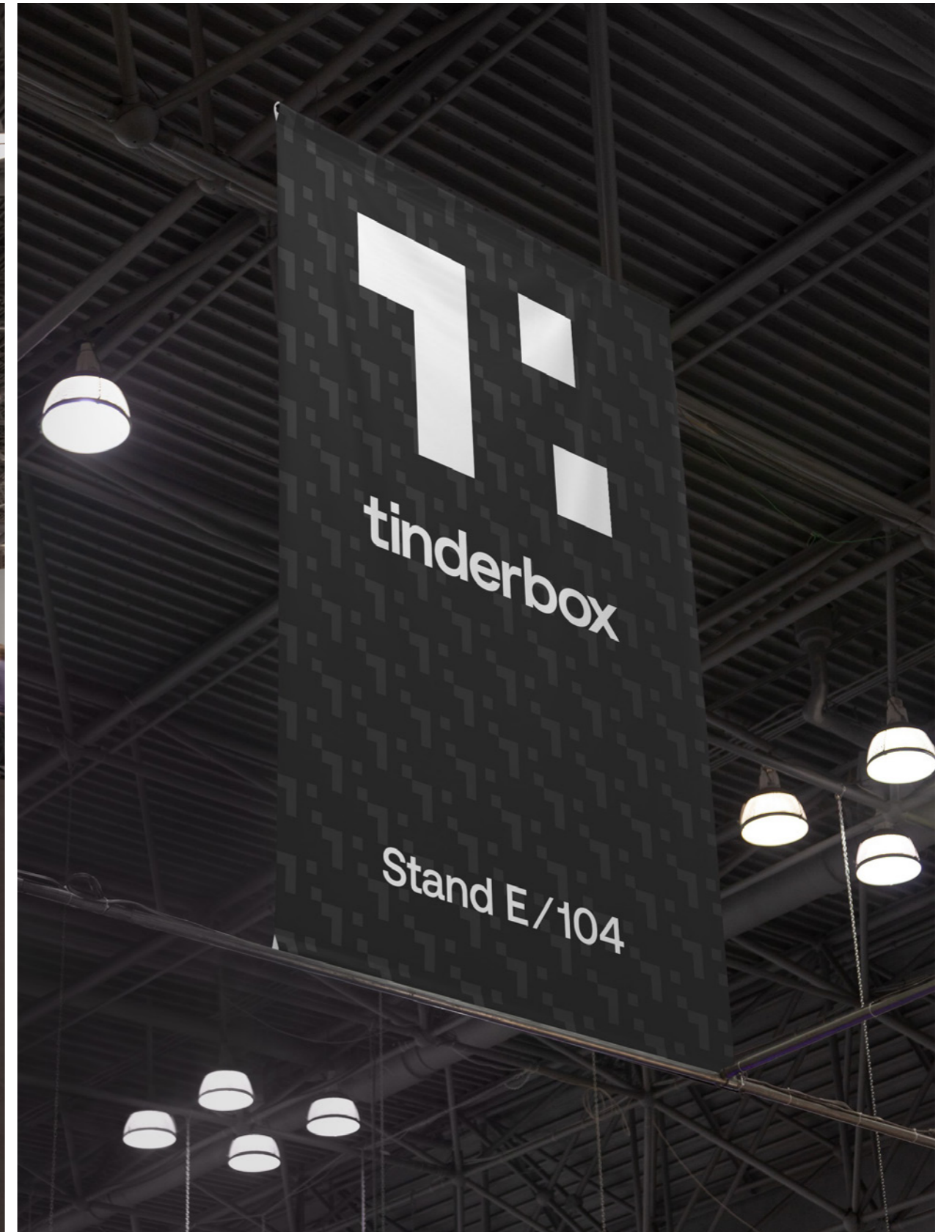
"*We have the feeling*" è il claim che incarna l'essenza di Tinderbox: la passione autentica per la musica e per proposte selezionate con cura. Questo feeling non è solo del brand, ma crea un legame unico con la community di musicofili, condividendo il piacere per la qualità e l'eccellenza musicale.



Visual Identity

L'identità visiva è stata progettata per attrarre un pubblico giovane e culturalmente vivace, amante di scelte originali e ricercate. Ispirata dalla cultura pop e dal minimalismo, l'immagine di Tinderbox è versatile, caleidoscopica ed equilibrata. Lo stile visivo comunica energia, fascino e modernità, riflettendo la personalità del brand con un linguaggio grafico fresco e contemporaneo, in grado di adattarsi a molteplici contesti senza mai perdere coerenza.

















Pigna Envelopes — Overview

Pigna Envelopes è un'azienda storica del settore cartotecnico, attiva dal 1839 e specializzata nella produzione di buste commerciali e a sacco, adatte sia all'imbustamento automatico che tradizionale. Con quasi due secoli di esperienza, rappresenta un punto di riferimento nel settore.

Siamo stati incaricati di progettare il nuovo catalogo prodotti, affrontando la sfida di organizzare in modo chiaro e razionale una vasta gamma di articoli, spesso simili tra loro. L'obiettivo principale era creare una struttura informativa intuitiva che permettesse agli utenti di orientarsi rapidamente e individuare facilmente il prodotto più adatto alle loro esigenze.

Il progetto è stato impreziosito da dettagli studiati per comunicare il valore e la tradizione del brand. La copertina in cartoncino rosso serigrafata, la rilegatura cucita a punto Singer e il logo applicato in lamina argento rendono il catalogo non solo uno strumento funzionale, ma un vero e proprio oggetto di design, in grado di valorizzare l'immagine dell'azienda e sottolinearne la cura artigianale e la qualità.



<p>CATALOGO PRODOTTI</p>	<p>BUSTE IN CARTONCINO E CON BOLLE D'ARIA</p> <p>Microonda autoadesive con apertura facilitata p. 5</p> <p>Buste a sacco p. 5</p> <p>Buste commerciali p. 5</p> <p>Teso 450 gr. autoadesiva con apertura facilitata</p> <p>Buste a sacco avana p. 6</p> <p>Buste a sacco bianche p. 6</p> <p>Buste commerciali bianche p. 6</p> <p>Buste Imbottite con bolle d'aria</p> <p>Carta avana kraft ecologica FSC® p. 7</p> <p>LINEA CARTOTECNICA COLORATA</p> <p>Cartelle a 3 lembi ECO FSC® p. 9</p> <p>Cartelle a 2 lembi ECO FSC® p. 9</p> <p>Cartelle ECO FSC® p. 9</p> <p>BUSTE COMMERCIALI</p> <p>Gommate</p> <p>confezioni in pacchetti colorate non internografate p. 11</p> <p>bianche internografate senza finestra p. 11</p> <p>bianche internografate con finestra p. 11</p> <p>senza finestra p. 12</p> <p>colorate non internografate senza finestra p. 12</p> <p>bianche non internografate senza finestra p. 12</p> <p>bianche internografate senza finestra p. 13</p> <p>con finestra fto 40x100 p. 13</p> <p>bianche per imbustamento automatico senza finestra p. 14</p> <p>con finestra fto 40x100 p. 14</p> <p>Strip</p> <p>confezioni in pacchetti bianche internografate senza finestra p. 15</p> <p>bianche internografate con finestra p. 15</p> <p>Bio post riciclabili - senza/con finestra p. 16</p> <p>senza finestra p. 17</p> <p>con finestra fto 40x100 p. 17</p> <p>bianche internografate p. 17</p>
<p>ITALIANO</p>	<p>BUSTE A SACCO</p> <p>Sacco Piatto</p> <p>Competitor - usomano bianca senza gomma p. 19</p> <p>strip p. 19</p> <p>Multi - kraft avana senza gomma p. 20</p> <p>Multi strip strip p. 20</p> <p>Colorate strip p. 20</p> <p>Sacco Large</p> <p>Competitor strip Large - usomano bianca p. 21</p> <p>Multi strip Large - kraft avana p. 21</p> <p>Sacco Extra</p> <p>Competitor strip Extra - usomano bianca p. 21</p> <p>Multi strip Extra - kraft avana p. 22</p> <p>Confezioni</p> <p>Competitor strip - usomano bianca p. 22</p> <p>Taschette - Scatole p. 23</p> <p>BUSTE SPECIALI p. 27</p>
<p>PRODUCT CATALOGUE</p>	<p>CARDBOARD ENVELOPES AND BUBBLE ENVELOPES</p> <p>Corrugated avana cardboard with easy opening p. 5</p> <p>Pocket envelopes p. 5</p> <p>Business envelopes p. 5</p> <p>Stable solid board 450 gr. with easy opening</p> <p>Pocket envelopes - avana cardboard p. 6</p> <p>Pocket envelopes - white cardboard p. 6</p> <p>Business envelopes - white cardboard p. 6</p> <p>Bubble envelopes</p> <p>Avana kraft FSC® paper p. 7</p> <p>COLOURED FOLDERS</p> <p>3 flaps eco FSC® folders p. 9</p> <p>2 flaps eco FSC® folders p. 9</p> <p>Eco FSC® folders p. 9</p> <p>BUSINESS ENVELOPES</p> <p>Gummed</p> <p>Packets coloured - without inside printing p. 11</p> <p>white - inside printing - without window p. 11</p> <p>white - inside printing - window size 40x100 p. 11</p> <p>no window p. 12</p> <p>Coloured - no inside printing no window p. 12</p> <p>White - no inside printing no window p. 12</p> <p>White - inside printing no window p. 13</p> <p>window size 40x100 p. 13</p> <p>White envelopes for automatic machine without window p. 14</p> <p>window size 40x100 p. 14</p> <p>Peal & Seal</p> <p>Packets white - inside printing - without window p. 15</p> <p>white - inside printing - window size 40x100 p. 15</p> <p>recyclable envelopes - with/without window p. 16</p> <p>White - inside printing without window p. 17</p> <p>with 40x100 size window p. 17</p> <p>POCKET ENVELOPES</p> <p>Flat Pocket</p> <p>Competitor - white paper ungummed p. 19</p> <p>strip - peal & seal p. 19</p> <p>Multi - kraft avana paper ungummed p. 20</p> <p>Multi strip strip - peal & seal p. 20</p> <p>Coloured peal & seal p. 20</p> <p>Large Pocket Envelopes With Gussets - Peal & Seal</p> <p>Competitor strip Large - white paper p. 21</p> <p>Multi strip Large kraft avana paper p. 21</p> <p>Extra Pocket Envelopes With Gussets - Peal & Seal</p> <p>Competitor Extra - white paper p. 21</p> <p>Multi strip Extra - kraft avana paper p. 22</p> <p>Packets</p> <p>Competitor strip - white paper - peal & seal p. 22</p> <p>Writing sets - Boxes p. 23</p> <p>SPECIAL ENVELOPES p. 27</p>
<p>ENGLISH</p>	<p>ENGLISH</p>

LINEA CARTOTECNICA COLORATA COLOURED FOLDERS

Cartelle a 3 lembi ECO FSC® / colorate 3 flaps ECO FSC® folders / colored paper

Color - senza stampe / without printing

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gsm	IMP. / IMB. Package	
0228621_AZ AZZURRO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228622_VE VERDE	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228623_RO ROSSO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228624_GI GIALLO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228625_GR GRIGIO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	

Vintage - cornice / 7 righe / with outside printing

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gsm	IMP. / IMB. Package	
0228616_AZ AZZURRO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228617_VE VERDE	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228618_RO ROSSO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228619_GI GIALLO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228620_GR GRIGIO	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	50 / 200	
0228380_AS ASSORTITI	CARTELLA 3L F.to 245x330 Size 245x330	180 FSC®	25 (15x5coll) x 8 conf. 200 pz.	

Cartelle a 2 lembi ECO FSC® / colorate con finestra 2 flaps ECO FSC® folders / colored paper / with window

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gsm	IMP. / IMB. Package	
0228720_AZ AZZURRO	CARTELLA 2L F.to 220x310 Size 220x310	140 FSC®	50 / 200	
0228721_GI GIALLO	CARTELLA 2L F.to 220x310 Size 220x310	140 FSC®	50 / 200	

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gsm	IMP. / IMB. Package	
0228722_VE VERDE	CARTELLA 2L F.to 220x310 Size 220x310	140 FSC®	50 / 200	
0228723_RO ROSSO	CARTELLA 2L F.to 220x310 Size 220x310	140 FSC®	50 / 200	

Cartelle ECO FSC® / colorate senza stampe Folders ECO FSC® / colored paper without printing

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gsm	IMP. / IMB. Package	
0228800_AZ AZZURRO	CARTELLA F.to 250x350 Size 250x350	200 FSC®	100 / 400	
0228801_VE VERDE	CARTELLA F.to 250x350 Size 250x350	200 FSC®	100 / 400	
0228802_RO VERDE	CARTELLA F.to 250x350 Size 250x350	200 FSC®	100 / 400	

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gsm	IMP. / IMB. Package	
0228803_GI AZZURRO	CARTELLA F.to 250x350 Size 250x350	200 FSC®	100 / 400	
0228804_GR VERDE	CARTELLA F.to 250x350 Size 250x350	200 FSC®	100 / 400	



Gommate / bianche per imbustamento automatico / senza finestra

Gummed / white for automatic machine / without window

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package	CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package
067996_00	SUPERMILL F.to 103x215 Size 103x215	70	500 / 4000	001052_AM con L.A.I.R.	SUPERMILL F.to 110x230 Size 110x230	70	500 / 4000
0388763_AM	VITESSE F.to 110x230 Size 110x230	80	500 / 500	070587_AM con L.A.I.R.	VITESSE F.to 110x230 Size 110x230	80	500 / 500
0226598_AM	BIO MATIC F.to 110x230 Size 110x230	80 FSC*	500 / 500	0211346_AM	PRIME MAIL F.to 110x230 Size 110x230	80	1000 / 1000
0221814_AM senza internografia no inside print	MATT D.MAIL F.to 110x230 Size 110x230	115 per spese materiali stampati	1000 / 1000	0221816_00 senza internografia no inside print	MATT D.MAIL F.to 162x229 Size 162x229	115 per spese materiali stampati	500 / 500
0782255_CS	VITESSE F.to 162x229 Size 162x229	80	500 / 500	0782264_CS con L.A.I.R.	VITESSE F.to 162x229 Size 162x229	80	500 / 500

Gommate / bianche per imbustamento automatico / con finestra f.to 40x100

Gummed / white for automatic machine / window size 40x100

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package	CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package
0388987_AM	SPEEDMATIC F.to 110x230 Size 110x230	80	500 / 500	0170596_AM con L.A.I.R.	SPEEDMATIC F.to 110x230 Size 110x230	80	500 / 500
0226599_AM materiale finestra compostabile window made of compostable plastic	BIO MATIC F.to 110x230 Size 110x230	80 FSC*	500 / 500	0211344_AM	PRIME MAIL F.to 110x230 Size 110x230	80	1000 / 1000
0221813_AM senza internografia no inside print	MATT D.MAIL F.to 110x230 Size 110x230	115 per spese materiali stampati	1000 / 1000	0221815_00 senza internografia no inside print	MATT D.MAIL F.to 162x229 Size 162x229	115 per spese materiali stampati	500 / 500
0783300_CS	SPEEDMATIC F.to 162x229 Size 162x229	80	500 / 500	0783340_CS con L.A.I.R.	SPEEDMATIC F.to 162x229 Size 162x229	80	500 / 500
0224301_00 finestra f.to 45x110 45x110 size window	FLY MATIC F.to 115x230 Size 110x230	80	1000 / 1000	0224302_00 2 finestre f.to 22x90 e 45x110 22x90 & 45x110 size windows	FLY MATIC F.to 115x230 Size 110x230	80	1000 / 1000
0224303_00 3 finestre f.to 22x90, 30x60 e 45x110 22x90, 30x60 e 45x110 size windows	FLY MATIC F.to 115x230 Size 110x230	80	1000 / 1000				

La LINEA STRIP cambia nome / STRIP COLLECTION changes its name:

SILVER80 STRIP
sostituisce / in place of
OFFICE STRIP

SILVER90 LASER
sostituisce / in place of
EDERA STRIP LASER

SILVER90 STRIP
sostituisce / in place of
EDERA STRIP

SILVER100 STRIP
sostituisce / in place of
MASTER STRIP

SILVER90 SICURA
sostituisce / in place of
POSTA SICURA

SILVER PLUS
sostituisce / in place of
SILVER STRIP

Strip / confezioni in pacchetti / bianche internografate / senza finestra

Peel & seal / white / inside printing / without window / in packets

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package	CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package
0593013_CS PC. 25 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 114x162 Size 114x162	90	40 / 180	0593022_AM PC. 25 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 110x230 Size 110x230	90	40 / 180
0071720_AM PC. 50 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 110x230 Size 110x230	90	40	0085303_AM PC. 100 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 110x230 Size 110x230	90	5
0210836_AM con tagli di sicurezza PC. 50 PZ.	SILVER90 SICURA F.to 110x230 Size 110x230	90	40				

Strip / confezioni in pacchetti / bianche internografate con finestra

Peel & seal / white / inside printing / with window / in packets

CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package	CODICE Code	ARTICOLO Article	g/m ² gm	IMR / IMB. Package
0593059_AM PC. 25 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 110x230 Size 110x230	90	40 / 180	0062711_AM PC. 50 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 110x230 Size 110x230	90	40
0085304_AM PC. 100 PZ.	SILVER90 STRIP F.to 110x230 Size 110x230	90	5	0593004_AM per stampanti laser PC. 25 PZ.	SILVER90 LASER F.to 110x230 Size 110x230	90 FSC*	20
0210836_AM con tagli di sicurezza PC. 25 PZ.	SILVER90 SICURA F.to 110x230 Size 110x230	90	40				



Visit Zoncolan — Overview

Visit Zoncolan è un consorzio di imprese impegnato a valorizzare il comprensorio dello Zoncolan attraverso la promozione di un turismo slow, sostenibile e autentico. La mission è offrire esperienze immersive nella natura e nella cultura locale, riscoprendo l'essenza di un luogo genuino, lontano dal turismo di massa, con l'obiettivo di creare un senso di appartenenza e comunità, preservando le tradizioni e sostenendo l'economia del territorio.

La sfida principale del progetto di rebranding era riuscire a posizionare Visit Zoncolan tra i brand leader nel settore del turismo del Nord Italia, dalle Dolomiti fino alla Carinzia e alla Slovenia. La nuova identità visiva doveva riuscire a trasmettere la professionalità e l'affidabilità dell'offerta turistica proposta.



Visual Identity

La nuova identità visiva conserva un legame con il passato attraverso la palette colori, resa più sofisticata: il nero cede il passo a un più elegante grigio ardesia, mentre il giallo canarino evolve in un raffinato giallo oro. La tipografia lineare e geometrica riflette modernità e solidità, mantenendo comunque un tono accogliente e accessibile.

Il claim *“Breath. Feel. Live”*, incorniciato in un tag asimmetrico giallo, diventa un elemento distintivo che rafforza la coerenza visiva e aggiunge dinamismo alle immagini. Il risultato è un'identità solida e flessibile, capace di trasmettere un'immagine fresca e professionale, perfettamente in linea con i valori e la mission del consorzio.



Breathe.
Feel. Live.







Visit
Zoncolan

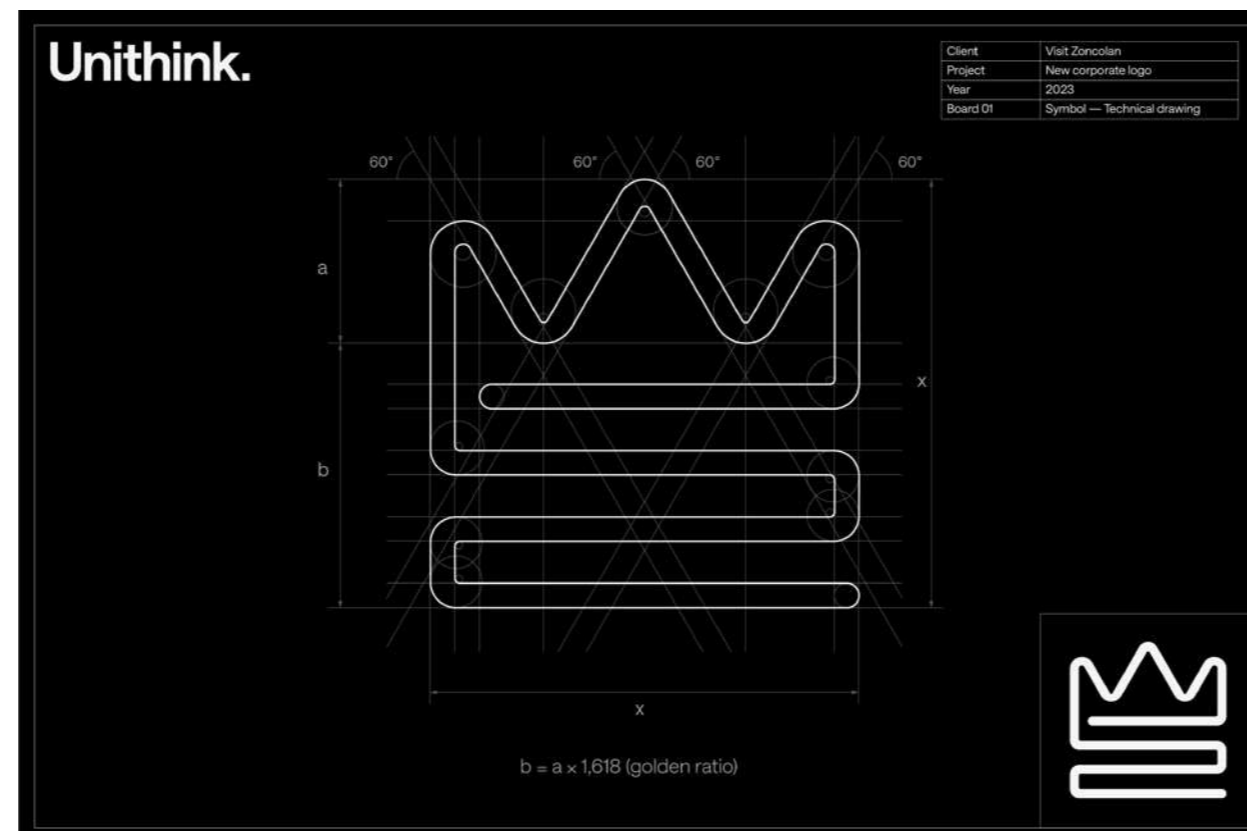
Breathe.
Feel. Live.

visitzoncolan.com

Logo Design

L'obiettivo era sviluppare un logo distintivo rispetto ai principali brand turistici di Nord Italia, Austria e Slovenia, capace di trasmettere affidabilità e professionalità. Era essenziale mantenere l'elemento della corona a tre punte, simbolo delle tre vette iconiche (Zoncolan, Arvenis, Dauda) e presente nel marchio precedente, garantendo al contempo versatilità e riconoscibilità in ogni contesto d'uso.

Il nuovo logo reinterpreta la corona a tre punte come un segno continuo e dinamico che richiama il profilo delle montagne, i tornanti delle strade divenute famose grazie al Giro d'Italia, i sentieri escursionistici e le piste da sci. All'interno del tratto sinuoso si cela la lettera "Z", iniziale di Zoncolan, a sottolineare il legame con il territorio. Il design minimalista e contemporaneo, sobrio ma accessibile, dona al marchio un carattere istituzionale ma flessibile, posizionandolo efficacemente in un contesto turistico internazionale.



Before



After



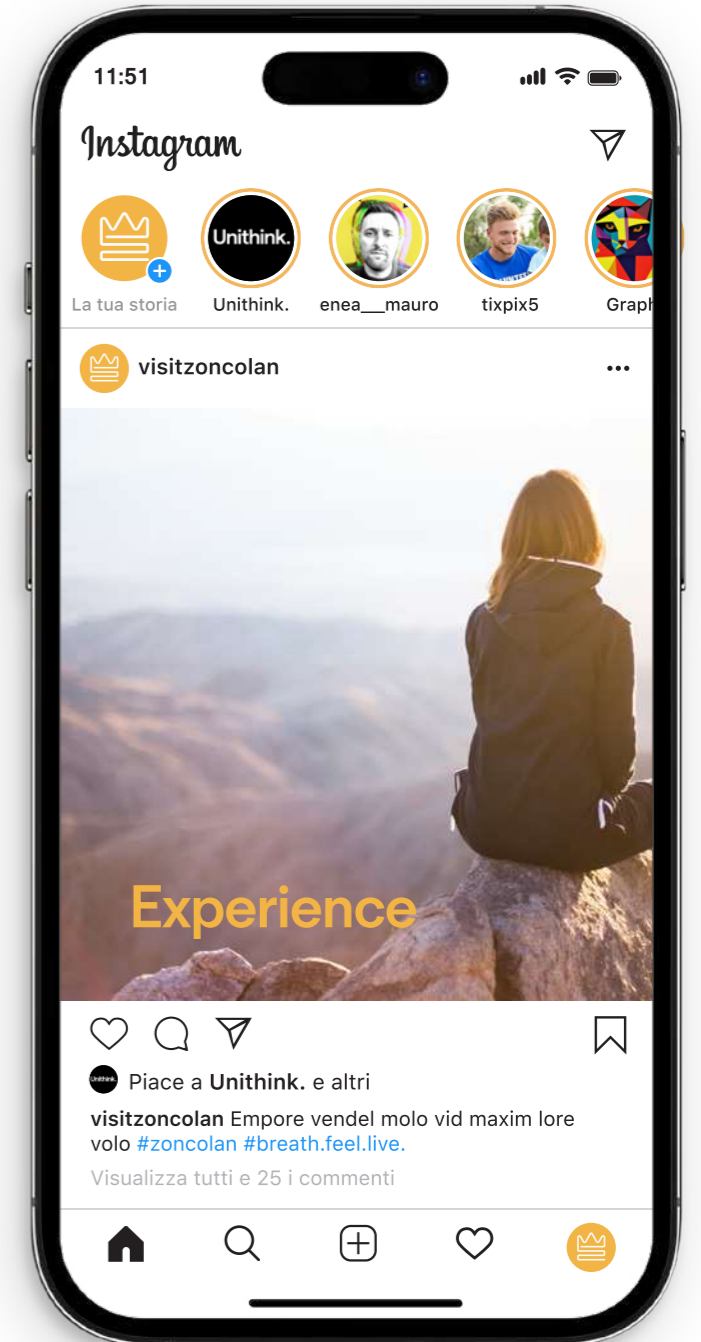


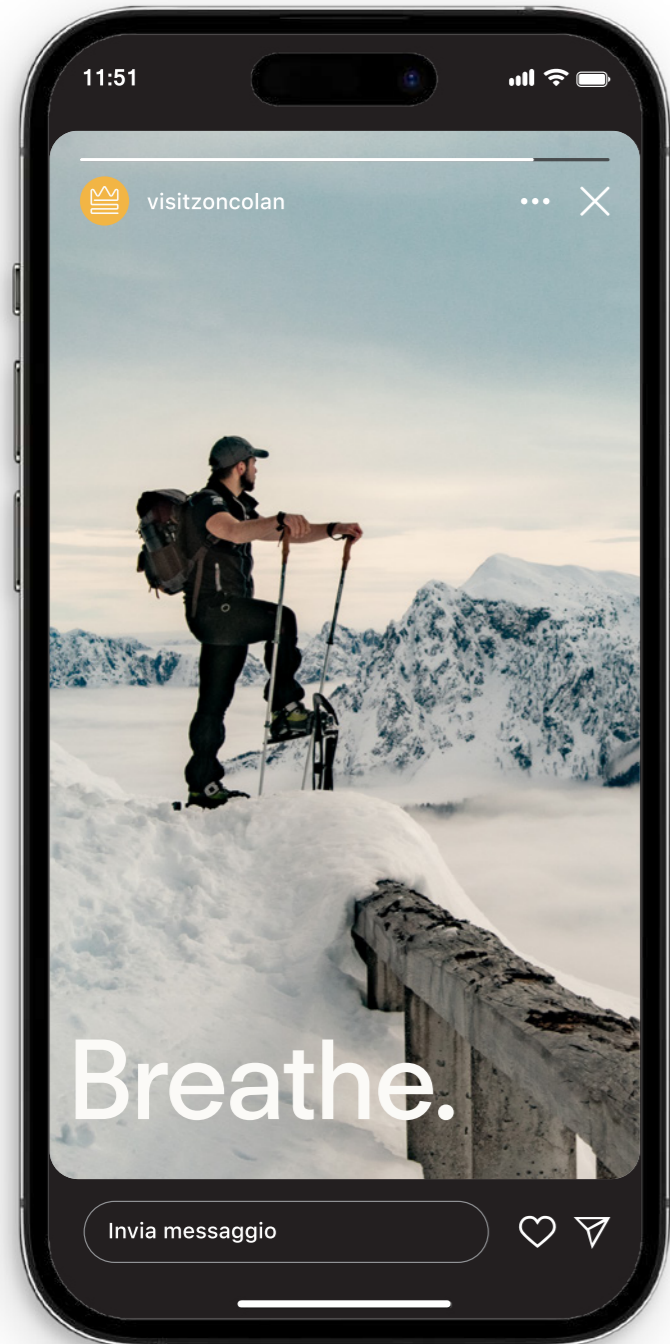












DSTM — Overview

“*Davâr. Storie, tracce e materia*” è un progetto culturale promosso dal comune di Ovaro in collaborazione con l’Università di Udine, con l’obiettivo di riscoprire e valorizzare la memoria storica e le tradizioni locali, oltre a promuovere i siti museali del territorio. Il progetto mira a creare un dialogo attivo tra passato e presente, incoraggiando la comunità a diventare parte integrante di questo processo di recupero culturale.

Ci è stato affidato il compito di sviluppare un’identità visiva moderna e coinvolgente, capace di rispecchiare l’anima del progetto e di stimolare una partecipazione attiva da parte della popolazione. L’identità doveva essere capace di ispirare, coinvolgere e rendere tangibile l’importanza del contributo della comunità per il successo dell’iniziativa.



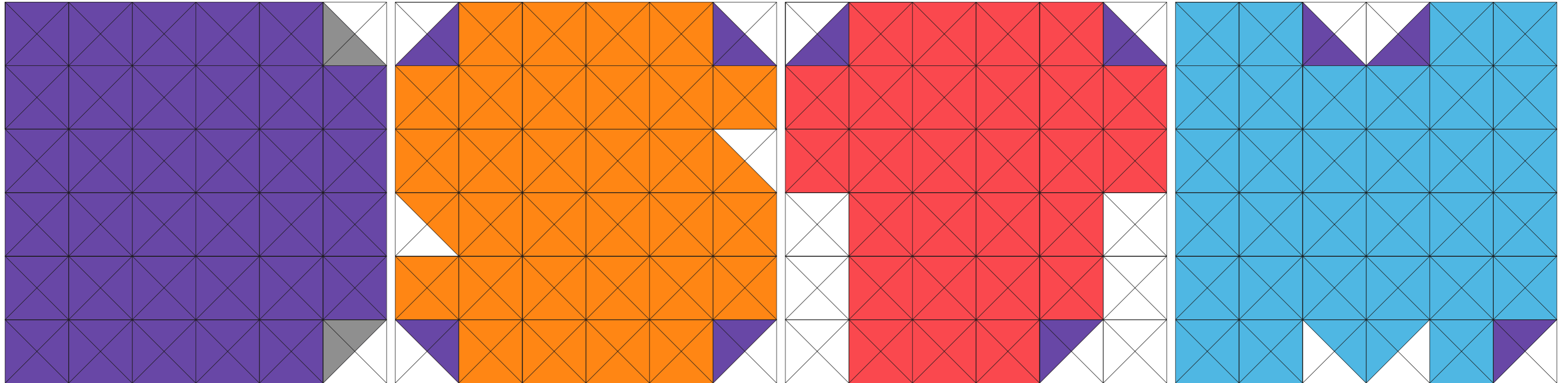
Visual Identity System

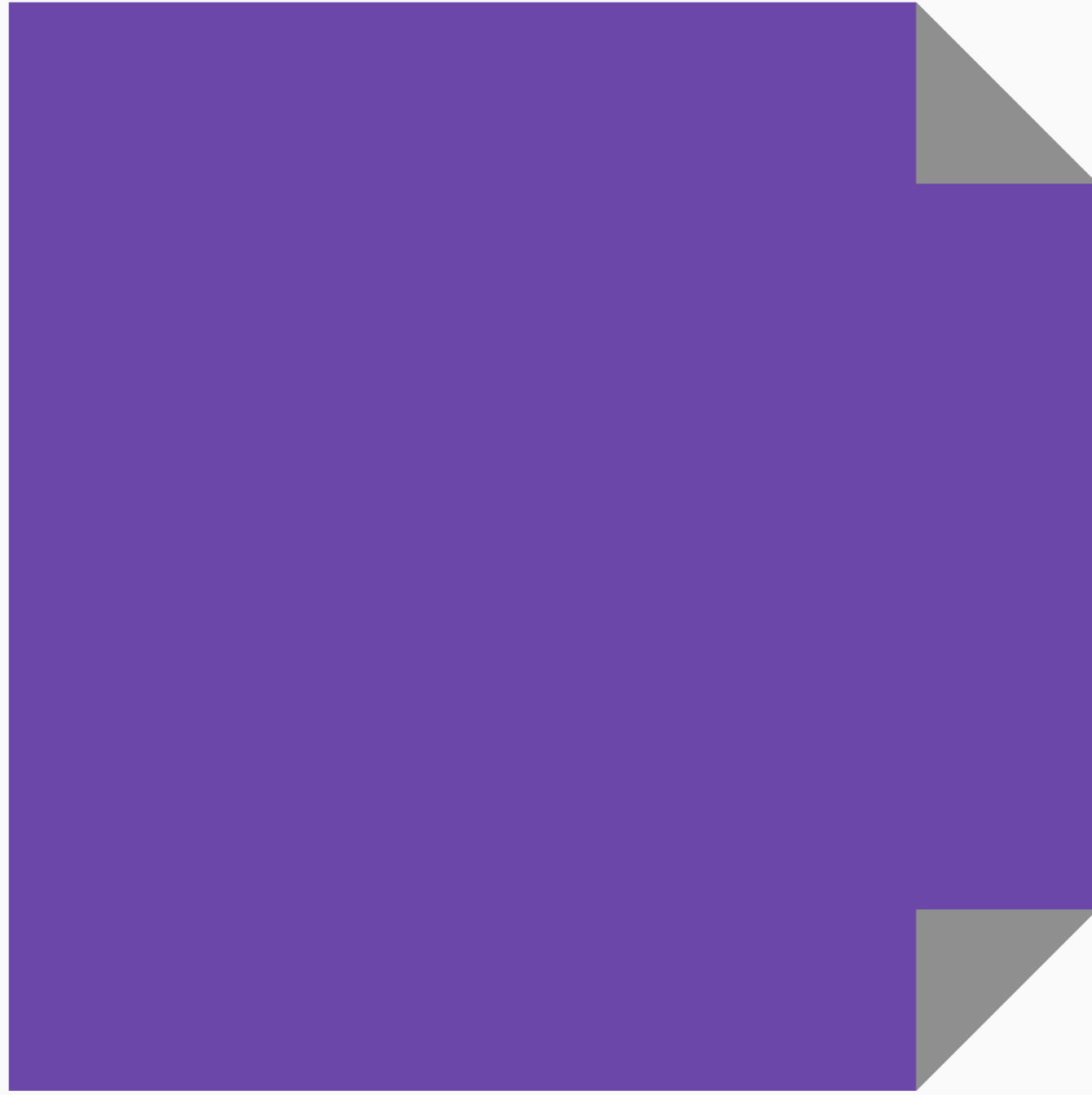
Abbiamo ideato un sistema di identità visiva modulare e versatile, che potesse adattarsi alle diverse esigenze di comunicazione e promozione. Abbiamo scelto di valorizzare le iniziali del titolo del progetto, "DSTM" (*Davâr. Storie, tracce e materia*), trasformandole in un acronimo distintivo e facilmente riconoscibile. Questo è diventato il simbolo dell'iniziativa, comparando su tutti i materiali di comunicazione, dai canali digitali ai supporti cartacei.

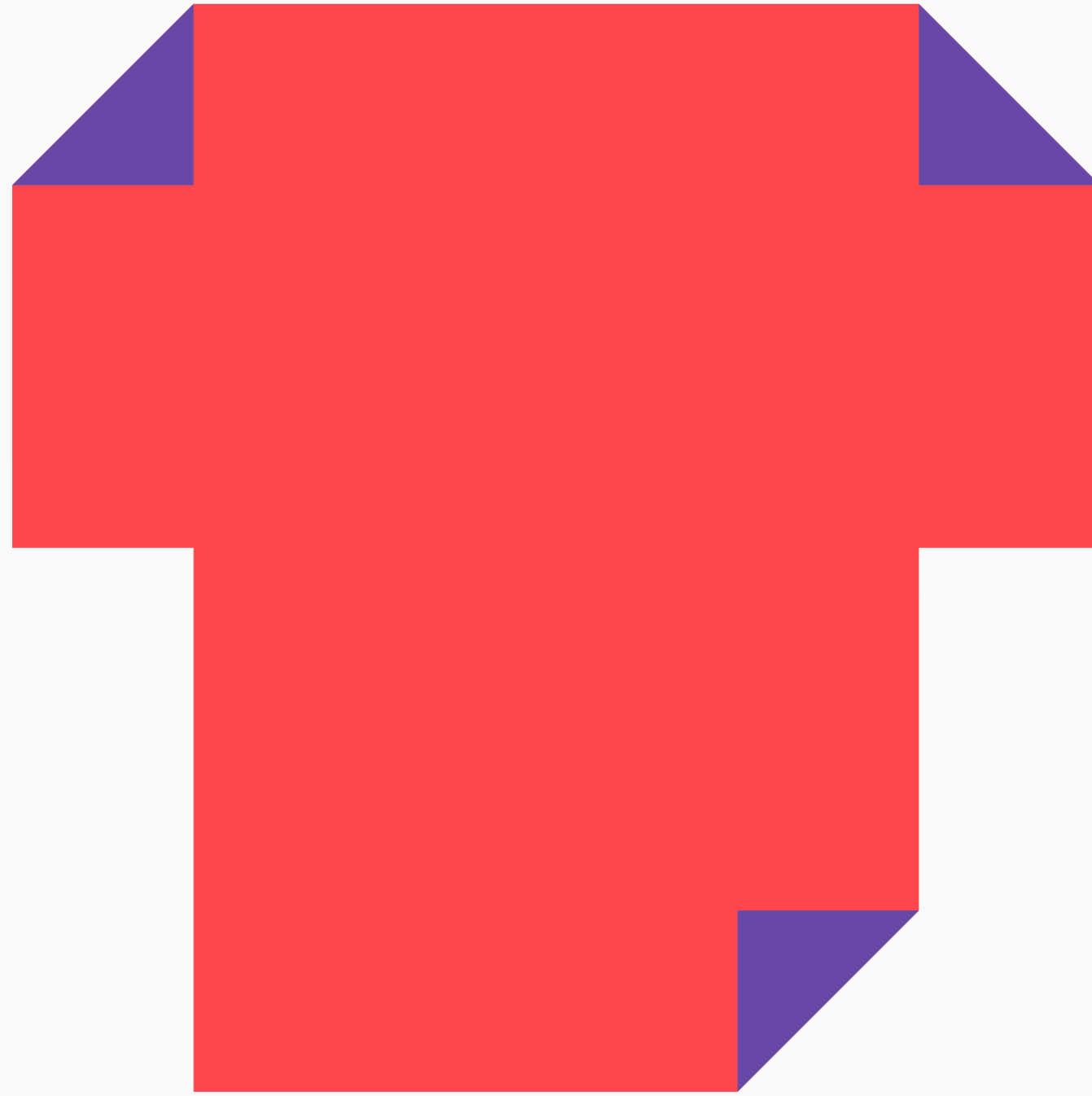
Abbiamo inoltre selezionato una palette di colori vivaci e accattivanti, studiata per trasmettere energia, positività e una sensazione di freschezza. Questa scelta cromatica aveva lo scopo di rendere immediatamente riconoscibile l'iniziativa, attirando l'attenzione e infondendo un senso di vitalità.

L'identità visiva doveva non solo raccontare la storia del progetto, ma anche motivare la comunità a partecipare attivamente, facendola sentire parte di qualcosa di più grande. Il dinamismo del sistema grafico riflette l'idea di un progetto in continua evoluzione, in cui ogni contributo arricchisce la narrazione collettiva.







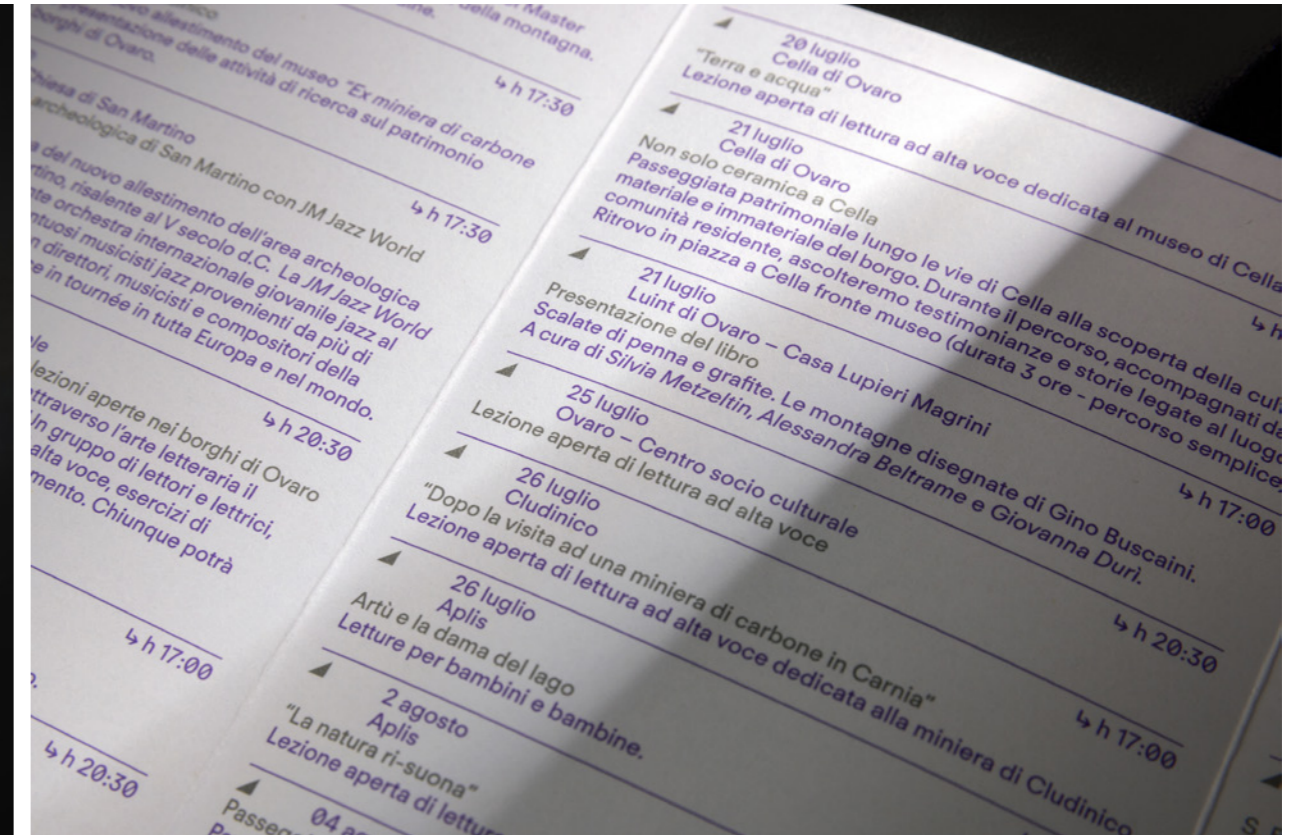




Graphic Design

Per la comunicazione offline, abbiamo progettato una gamma completa di materiali informativi e promozionali che includono poster, brochure e gadget come shopper e t-shirt. Questi elementi sono stati pensati per veicolare l'identità visiva del progetto in modo coerente e accattivante, rendendo il pubblico familiare con il linguaggio grafico scelto.

L'obiettivo era non solo informare, ma anche suscitare curiosità e interesse. Ogni elemento di design è stato concepito per creare una connessione visiva forte e immediata, facilitando il riconoscimento del progetto in tutte le sue forme. I gadget collaterali, come shopper e t-shirt, non solo amplificano la diffusione del marchio, ma diventano essi stessi strumenti di comunicazione, portando l'identità visiva del progetto nelle strade e tra le persone, creando un legame tra la comunità e l'iniziativa.





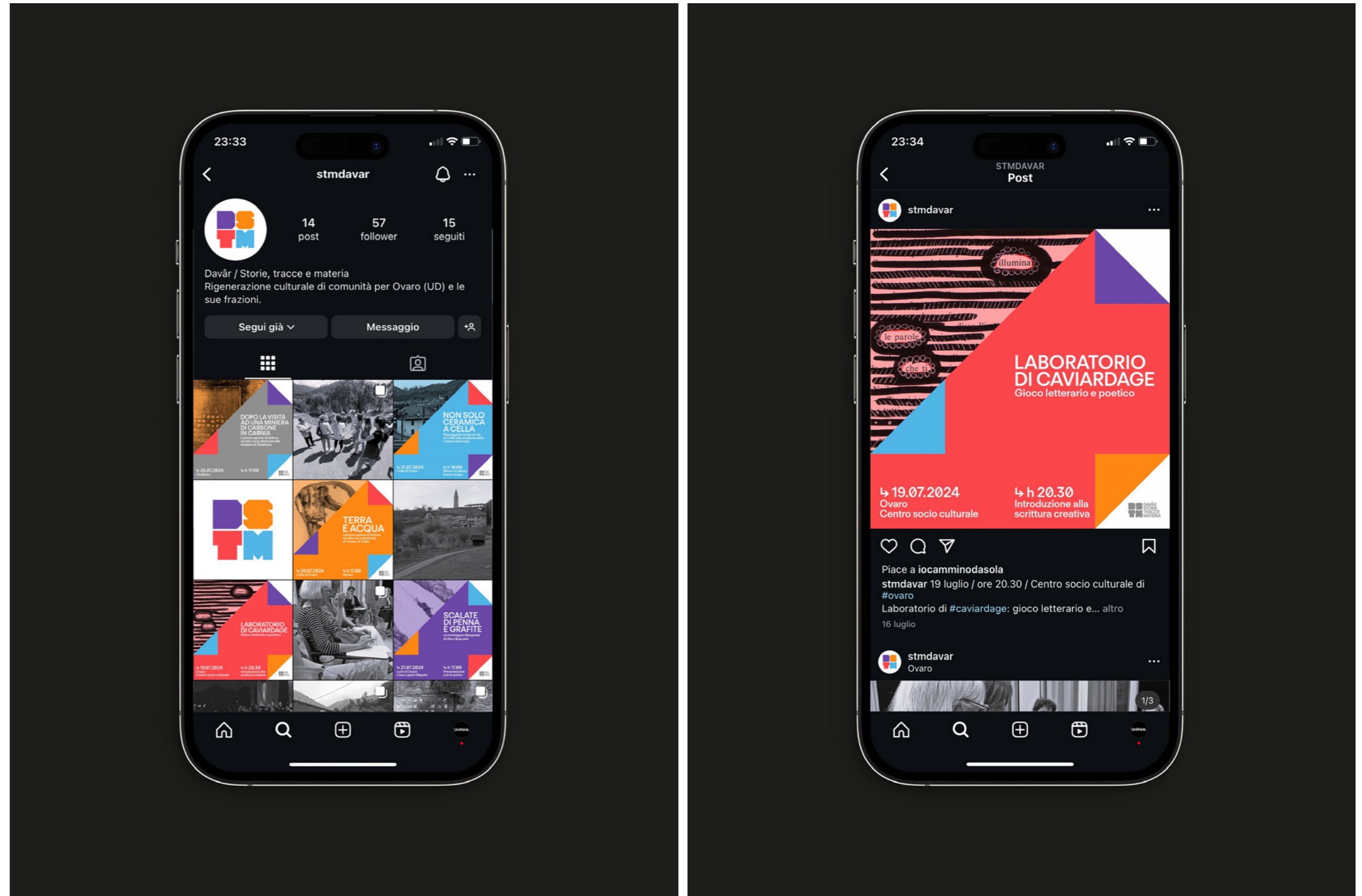


Social Media Identity System

In un'epoca in cui i social media rappresentano uno dei principali strumenti di comunicazione e coinvolgimento, l'identità visiva doveva trovare una declinazione efficace anche su questi canali.

Abbiamo progettato un feed Instagram coerente, dinamico e in linea con l'identità visiva del progetto. Ogni post è stato curato per mantenere una coerenza stilistica, con grafiche riconoscibili che rispettassero i principi del sistema visivo. L'obiettivo era creare un ambiente digitale che, oltre a informare, fosse capace di ispirare e coinvolgere gli utenti, stimolando l'interazione e rafforzando il senso di comunità.

Attraverso un linguaggio visivo accattivante e riconoscibile, il progetto "Davar. Storie Tracce e Materia" è stato in grado di emergere anche nel panorama digitale, amplificando la sua presenza e raggiungendo un pubblico più ampio e diversificato.



Museo Civico di Storia Naturale di Trieste — Overview

Il Museo Civico di Storia Naturale di Trieste è uno dei musei di storia naturale più antichi d'Italia ed espone una collezione di importanti reperti unici al mondo. Nell'ambito di un processo di rinnovamento siamo stati contattato dall'Ente gestore, il Comune di Trieste, per il restyling dell'identità visiva, in particolar modo dei materiali informativi e promozionali e della segnaletica interna.

La nuova visual identity è stata progettata attorno a due elementi fondamentali del graphic design: colore e tipografia, due strumenti essenziali per trasmettere in modo immediato l'essenza del progetto. La scelta cromatica non solo definisce il tono e l'atmosfera, ma evoca connessioni emotive e culturali profonde, mentre la tipografia diventa il mezzo attraverso cui stile, personalità e chiarezza prendono forma, rafforzando il messaggio e l'identità.



Visual Identity

La palette cromatica combina modernità ed eleganza, mantenendo un rispetto profondo per il contesto storico e scientifico del museo, senza tuttavia ricorrere a riferimenti eccessivamente classici. Il blu, colore primario, richiama l'identità marittima di Trieste, rafforzando il legame con il territorio, mentre l'arancione omaggia la preziosa collezione di coralli del museo, portando calore e vivacità all'identità visiva.

La tipografia lineare scelta per il nome del museo si caratterizza per il suo impatto grafico deciso, trasformandosi in un elemento identitario distintivo e immediatamente riconoscibile. Per i testi informativi invece è stato scelto un carattere serif che rivisita in chiave contemporanea le tipografie dei trattati scientifici classici, esprimendo un equilibrio tra rigore accademico e appeal visivo.

Questo approccio consente al museo di comunicare efficacemente il suo ruolo di custode del passato e promotore della conoscenza nel presente.





Cividale tra natura e cultura — Overview

“Cividale tra Natura e Cultura” è un progetto promosso dal Comune di Cividale del Friuli che invita a scoprire il territorio attraverso passeggiate, escursioni in bicicletta e suggestive esplorazioni in canoa lungo le acque del Natisone. L’iniziativa intende valorizzare il paesaggio, la storia e le tradizioni locali attraverso un’esperienza immersiva e sostenibile.



Visual Identity

Per rispondere alla richiesta dell'Ente di sviluppare un'identità visiva distintiva e materiali promozionali efficaci, il concept grafico si è ispirato alle iniziali delle tre parole chiave: *Cividale*, *Natura* e *Cultura*. Questo approccio ha dato vita a un sistema visivo che trasmette movimento, energia e vitalità, riflettendo il dinamismo delle attività proposte.

La palette cromatica, fresca e vivace, è stata concepita per identificare chiaramente i tre ambiti di esperienza, mantenendo però un equilibrio armonico che unisce le diverse sfaccettature del progetto. Il layout flessibile e modulare garantisce coerenza e adattabilità su una vasta gamma di supporti, rafforzando la riconoscibilità del brand e la sua versatilità comunicativa.





Cividale tra natura e cultura

Passaggiate ed escursioni organizzate dal Comune di Cividale del Friuli per scoprire il territorio a passo lento, in bicicletta o in canoa tra le acque del Natisone.

Informazioni e prenotazioni:
Informacittà di Cividale del Friuli
piazza Duomo, 5
tel. + 39 0432 710460
informacitta@cividale.net
www.cividale.net

2023

Cividale green

Dieci percorsi e tredici passeggiate per immergersi nel paesaggio cividalese, tra la bellezza della flora stagionale e perenne, l'eco della storia, i racconti dei locali, dal centro storico alle frazioni, da gustare in piccoli gruppi, a passo lento, in compagnia della guida turistica autorizzata, Giovanna Tosetto, e di Gianpaolo Bragagnini, esperto e divulgatore naturalistico.

Calendario
Dal 18 giugno al 31 ottobre 2023, diverse date

Costi e modalità di partecipazione
Gratuita con obbligo di prenotazione almeno 24 ore prima della data. Posti limitati.

Cividale by bike

Cinque itinerari diversi da percorrere in sella alla bicicletta o all'e-bike: organizzati in piccoli gruppi accompagnati dagli esperti dell'associazione Natisone Outdoor, si pedala per esplorare l'anima del territorio oltrepassando i confini comunali.

Calendario
2, 9, 23 settembre, 7 e 14 ottobre 2023

Costi e modalità di partecipazione
Gratuita con obbligo di prenotazione almeno 24 ore prima della data. Disponibilità di noleggio gratuito di una bicicletta fino a esaurimento. Per i partecipanti muniti di bicicletta personale, assicurarsi del buon stato di manutenzione del proprio mezzo.

Cividale by the river

Tre giornate per vivere l'emozione del passaggio in canoa sotto il leggendario ponte del Diavolo e ammirare Cividale direttamente dal fiume Natisone, pagaiando in piena autonomia con le canoe di Wildvalley (Geomok srl).

Calendario
18 e 25 giugno 2023

Costi e modalità di partecipazione
Gratuita con obbligo di prenotazione almeno 24 ore prima della data. Posti limitati.

IO SONO ITALIA GUIDA

Cividale Green

Tredici passeggiate per immergersi nel paesaggio cividalese attraversato dal Natisone, tra la bellezza della flora stagionale e perenne, l'eco della storia, i racconti dei locali, partendo dal centro storico e raggiungendo le frazioni, da gustare in piccoli gruppi, percorrendo a passo lento strade acciottolate, asfaltate e sterrate, in compagnia della guida turistica autorizzata, Giovanna Tosetto, e di Gianpaolo Bragagnini, esperto e divulgatore naturalistico, ideatori dei dieci diversi itinerari proposti in calendario.

Informazioni e prenotazioni:
Informacittà di Cividale del Friuli
piazza Duomo, 5
tel. + 39 0432 710460
informacitta@cividale.net
www.cividale.net

#01

Parco Italia Giardino del Brolo

Sabato 08 maggio

RITROVO
Ore 14:30 presso l'Informacittà di Cividale in Piazza del Duomo, 5, partenza ore 15:00

LUNGHENZA PERCORSO
2,2 km

COSTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
Gratuita, con obbligo di prenotazione almeno 24 ore prima della data, fino ad esaurimento posti.

PERCORSO
Il tragitto della passeggiata si sviluppa nel centro storico di Cividale, tra piazze e strette, unendo due spazi verdi urbani della città, il Parco Italia e il Brolo delle Orsoline: entrambi ricchi di fascino e di storia, accolgono e custodiscono interessanti e profumate piante aromatiche.

DIFFICOLTÀ
Passeggiata per tutti, nessuna difficoltà

DURATA PREVISTA
2,5 ore

INFORMAZIONI E DETTAGLI
Consultare il sito www.cividale.net oppure le pagine social network "Ufficio Turistico Cividale"

CONSIGLI UTILI
Abbigliamento comodo, scarpe da ginnastica o da trekking, borraccia/bottiglia d'acqua, cappellino e giubbino antivero/antipioggia.

In caso di maltempo l'escursione verrà annullata.

Cividale by bike

Cinque itinerari diversi da percorrere in sella alla bicicletta o con e-bike: organizzati in piccoli gruppi, accompagnati dagli esperti dell'associazione Natisone Outdoor, ideatori dei percorsi, si pedala per esplorare l'anima del territorio oltrepassando i confini comunali. I percorsi in bici si sviluppano geograficamente verso nord, est, sud e ovest, disegnando i quattro petali di un immaginario fiore con al centro Cividale del Friuli: punto di partenza e di arrivo comune a tutti e l'Informacittà di Piazza Duomo.

Informazioni e prenotazioni:
Informacittà di Cividale del Friuli
piazza Duomo, 5
tel. + 39 0432 710460
informacitta@cividale.net
www.cividale.net

#02

Le Ville di Moimacco Itinerario Ovest

Domenica 23 maggio

RITROVO
Ore 09:00 presso l'Informacittà di Cividale in Piazza del Duomo, 5, partenza ore 09:30

LUNGHENZA E TIPOLOGIA PERCORSO
17 km, fondo misto asfalto e sterrato

COSTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
10,00 € a persona con obbligo di prenotazione almeno 48 ore prima della data.

PERCORSO
Il secondo itinerario si sviluppa a ovest. Partendo da Cividale del Friuli va a toccare il Comune di Moimacco e le sue ciclabili con un breve prolungamento sulle strade bianche della campagna circostante. Le soste verranno effettuate nelle due ville più importanti del territorio, Villa De Puppi e Villa de Claricini.

DIFFICOLTÀ
Facile, percorso adatto a tutti

DURATA PREVISTA
4 ore (comprensiva di sosta)

INFORMAZIONI E DETTAGLI
Consultare il sito www.cividale.net oppure le pagine social network "Ufficio Turistico Cividale"

CONSIGLI UTILI
Abbigliamento comodo, borraccia/bottiglia d'acqua, occhiali, cappellino e giubbino antivero/antipioggia. È indispensabile che le biciclette dei partecipanti siano in buono stato di manutenzione.

In caso di maltempo l'escursione verrà annullata.

IO SONO ITALIA GUIDA

Cividale by the river

Due domeniche di giugno per vivere l'emozione del passaggio sotto il leggendario ponte e ammirare Cividale da un punto di vista insolito, direttamente dal fiume Natisone, pagaiando in piena autonomia con le canoe di Wildvalley (Geomok srl). Si tratta di mini escursioni facili della durata di circa 20 minuti, che permetteranno ai partecipanti di percorrere in canoa il tratto dalla riva della Broscandola fin sotto al ponte del Diavolo. Esperienza adatta a tutti ma è necessario saper nuotare.

Informazioni e prenotazioni:
Informacittà di Cividale del Friuli
piazza Duomo, 5
tel. + 39 0432 710460
informacitta@cividale.net
www.cividale.net

2023

In canoa sotto il Ponte del Diavolo

Domenica 13, 20, 27 giugno

RITROVO
Dieci minuti prima dell'orario previsto per l'accesso alla canoa (comunicato al momento della prenotazione), direttamente in Riva della Broscandola.

LUNGHENZA PERCORSO
17 km, fondo misto asfalto e sterrato

COSTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
Gratuita, con obbligo di prenotazione almeno 48 ore prima della data, fino ad esaurimento posti.

PERCORSO
Il secondo itinerario si sviluppa a ovest. Partendo da Cividale del Friuli va a toccare il Comune di Moimacco e le sue ciclabili con un breve prolungamento sulle strade bianche della campagna circostante. Le soste verranno effettuate nelle due ville più importanti del territorio, Villa De Puppi e Villa de Claricini.

DIFFICOLTÀ
Facile, ma è necessario saper nuotare.

DURATA PREVISTA
20 minuti

INFORMAZIONI E DETTAGLI
Consultare il sito www.cividale.net oppure le pagine social network "Ufficio Turistico Cividale"

CONSIGLI UTILI
Abbigliamento comodo/sportivo che possa asciugare velocemente (inevitabile bagnarsi durante la progressione con fuso della paglia). È possibile l'accesso alle canoe in costume da bagno ma si ricorda che è fatto divieto di passeggiare in costume da bagno in città.

In caso di maltempo o di condizioni idrologiche particolari del fiume l'escursione verrà annullata.

Cividale e le antiche testimonianze della lingua slovena — Overview

Cividale del Friuli, celebre per il suo patrimonio culturale e le sue prestigiose radici storiche, ha dato vita al progetto “Cividale e le antiche testimonianze della lingua slovena”. L’iniziativa, promossa dal Comune, si propone di valorizzare i codici antichi e, al contempo, promuovere il territorio sotto i profili turistico, naturalistico e museale.

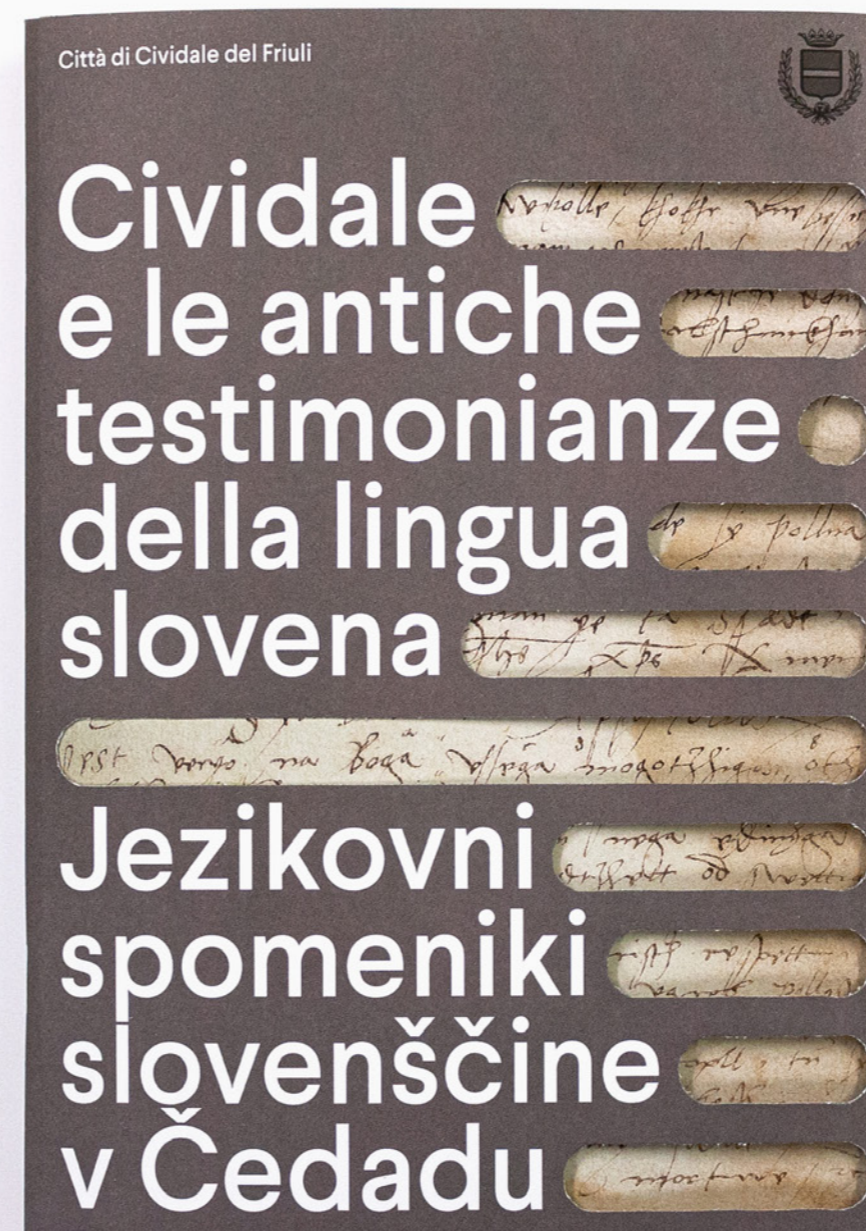
Il concept visivo si ispira al manoscritto di Castelmonte, una delle più antiche testimonianze scritte in lingua slovena, conservato presso il Museo Cristiano di Cividale. Particolare attenzione è stata dedicata ai segni lasciati dal tempo sulle pergamene originali, come i fori dovuti all’usura, trasformandoli in un elemento grafico distintivo per il progetto. Questo approccio punta a fondere la memoria storica con un design contemporaneo e appropriato.



Editorial Design

La copertina è stata ideata per combinare estetica e concettualità. Realizzata con alette risvoltate, è stampata fronte-retro e arricchita da una fustellatura che svela dettagli del manoscritto riprodotti sull'aletta interna. Questo gioco di pieni e vuoti richiama i fori delle antiche pergamene, creando un'interessante esperienza tridimensionale.

All'interno della pubblicazione, lo stesso linguaggio visivo si ripropone nelle aperture dei singoli capitoli, dove la fustellatura simula il deterioramento naturale dei codici antichi. Questo elemento narrativo visivo non solo rafforza la coesione grafica, ma invita il lettore a un'immersione simbolica nella storia, trasformando la lettura in un viaggio emozionale tra passato e presente.



<p>PP 29—31</p> <p>09</p> <p>Ipogeo Celtico / Keltski hipogej</p>	<p>PP 32—34</p> <p>10</p> <p>Ponte del Diavolo / Hudičev most</p>	<p>PP 35—37</p> <p>11</p> <p>CIPS – Centro Internazionale / Mednarodni Center Podrecca Signorelli</p>	<p>PP 38—40</p> <p>12</p> <p>Chiesa di San Pietro e San Biagio / Cerkev sv. Petra in sv. Blaža</p>
<p>PP 47—48</p> <p>15</p> <p>Sapori del Cividalese / Tipične čedadске dobrote</p>			
<p>sommario / povzetek</p>			



13

La città di Cividale del Friuli, culla di varie culture, è anche un punto interessante per partire alla scoperta di diversi percorsi naturalistici. Si può scegliere di percorrere un tratto del Cammino Celeste, antico cammino di pellegrinaggio che passando per Cividale del Friuli collega Aquileia ai santuari mariani di Castelmonte / Staragora e del Monte Lussari / Svete Višarje. Oppure, sempre da qui, si possono raggiungere le Valli del Natisone lungo il sentiero *Alpe Adria Trail* che si sviluppa tra Austria, Italia e Slovenia. Più semplicemente, per una camminata rilassante e distensiva si possono scoprire a piedi i dintorni della città lungo i due anelli che costeggiano in parte le sponde del fiume Natisone. Per maggiori informazioni, rispetto alle tante possibilità di svago all'aperto, vi invitiamo a rivolgervi all'Informacittà.



42

Cividale e le antiche testimonianze della lingua slovena

Cividale a passo lento / Sprehod po mestu in okolici

Na Matajurju je koča Planinske družine Benečije *Dom na Matajurje*.

Ozemlje, znano pod imenom Nadiške doline (ali Benečija, kar izvira iz besede Benetke - Venezia) je bilo od 7. stoletja dalje poseljeno s slovenskimi ljudstvi, ki so bila najprej pod frankovsko vladavino in pozneje pod oglejskim patriarhatom. Benečija je pod Beneško republiko odigrala pomembno vlogo pri trgovanju z Vzhodom in je varovala njene meje. Zaradi te njene naloge ji je Beneška republika zagotovila upravno avtonomijo v obliki Landarske in Merske banke. To so bili neke vrste parlamenti, ki so se srečevali pod stoletnimi lipami. Po tem obdobju so Nadiške doline prišle pod Habsbursko oblast (od leta 1797 do 1866) in potem pod Italijo.

V zadnjih letih so uspešno začeli z uresničevanjem načrtov za ovrednotenje predvsem turistične in kulturne ponudbe. To je bilo mogoče predvsem s sredstvi, ki jih načrtuje Evropska skupnost. Na tej podlagi je nastal v Špetru muzej SMO – Slovensko multimedialno okno. Ko se govori o kulturni problematiki Benečije, je potrebno opozoriti na težave, s katerimi se je tukajšnje prebivalstvo srečevalo skozi stoletja pri ohranjanju svojega jezika

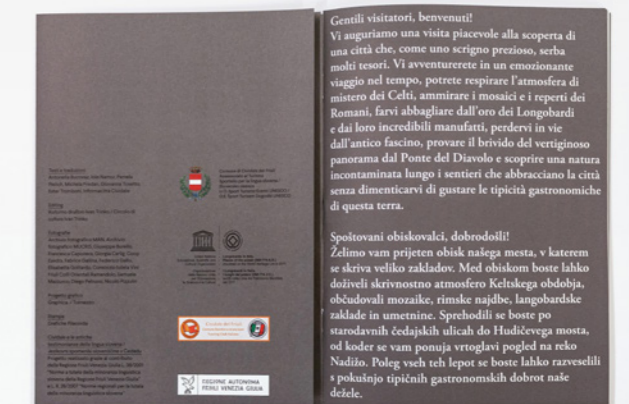


in tradicij. Benečija je pod Beneško republiko imela svojo avtonomijo, ki ji je omogočala kulturno enotnost. To seveda ni trajalo v naslednjih stoletjih. Slovenski jezik in kultura, ki se nista zaradi drugačnih zgodovinskih okoliščin razvila kot na Goriškem in na Tržaškem, predstavljata pravo bogastvo. Za to se je treba zahvaliti raznim društvom, ki prirejajo gledališke predstave, festivale, razstave in druge pobude. To pa ni vse. Nadiške doline so z manifestacijami, kot so "Mittelfest", lutkovno gledališče in Postaja Topolove / *Stazione di Topolò*, *Mittelteatro*, Dan emigranta, itd. postale v zadnjih letih pobudnik raznih kulturnih dejavnosti za povezovanje med različnimi kulturami in narodi.



Jezikovni spomeniki slovenščine v Čedadu

43





Covid-19 Posters

Durante la prima ondata della pandemia, nel pieno del lockdown, molte associazioni e fondazioni hanno lanciato concorsi di design dedicati al tema della crisi sanitaria globale. In questo contesto, abbiamo avuto l'opportunità di contribuire con il nostro lavoro in due progetti significativi.

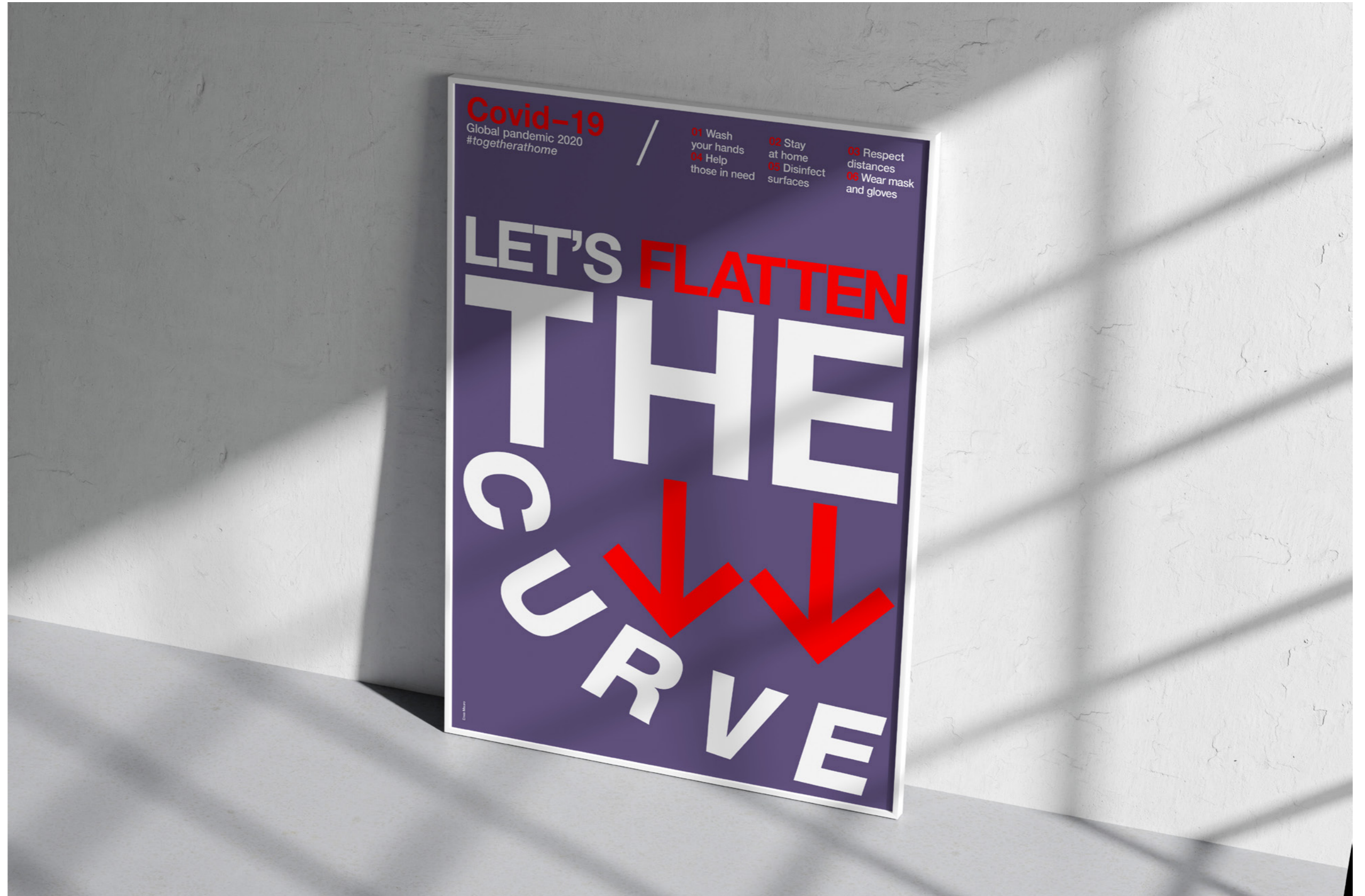
Abbiamo partecipato all'esposizione organizzata da AIAP (*Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva*) presso lo spazio Ilisso di Nuoro (Sassari, Italia), intitolata "Osserva le distanze, esercita il pensiero". Inoltre, il nostro progetto è stato selezionato tra i dieci finalisti mondiali da IDA (*International Design Awards*) per il concorso "Covid-19 Design Innovation Grant", focalizzato sulla protezione e sulla prevenzione della diffusione del virus.

Abbiamo ideato una serie di quattro poster in formato 100x70 cm, progettati per informare e sensibilizzare sulle norme di comportamento legate alla pandemia. Ogni poster unisce messaggi chiari e visivamente impattanti, con l'obiettivo di educare, rafforzare la consapevolezza collettiva e infondere speranza in un momento di grande incertezza.







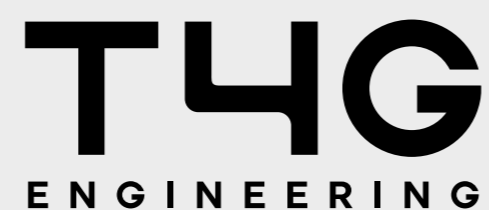




Logofolio

Logofolio

Una selezione di marchi e logotipi che abbiamo ideato nel corso degli anni. Ogni progetto nasce dalla sfida di tradurre un'idea in un'identità unica e memorabile. La geometria e le proporzioni rappresentano il fondamento di questo processo: l'armonia delle forme e l'equilibrio tra grafica e tipografia sono gli elementi chiave per dare vita a marchi efficaci, capaci di distinguersi e comunicare con forza.



Peressini

Peressini è un'azienda italiana che opera a livello internazionale, specializzata nella progettazione e produzione di sedie e sgabelli per la casa, l'ufficio, il contract e il settore Ho.Re.Ca. Con una forte attenzione alla personalizzazione, Peressini realizza sedute su misura, adattabili a qualsiasi stile o ambiente.

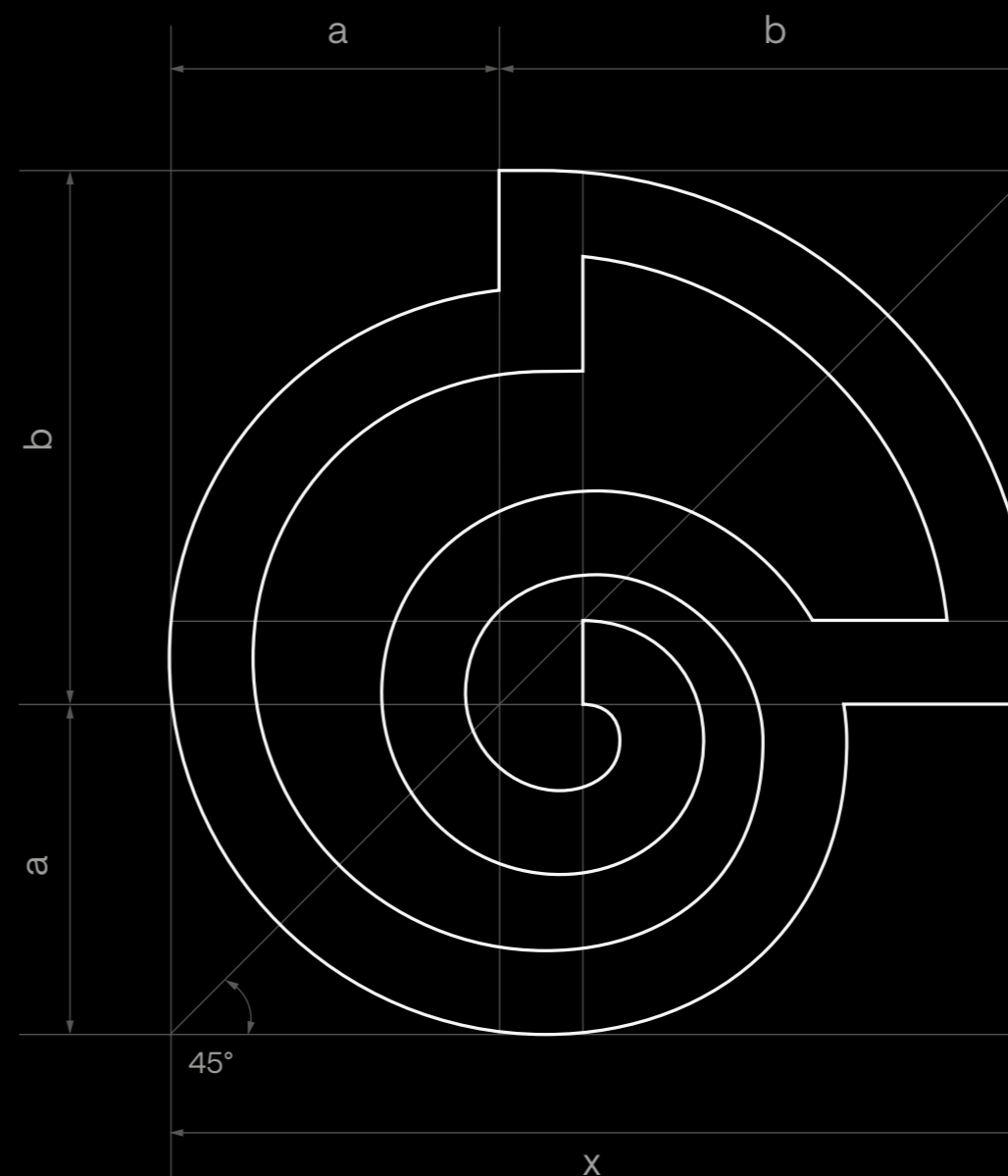
OBIETTIVI

La sfida nella progettazione del nuovo logo consisteva nel comunicare i valori di adattabilità e flessibilità, pilastri del posizionamento del brand, attraverso un linguaggio visivo essenziale, ma al tempo stesso elegante ed incisivo.

SOLUZIONE

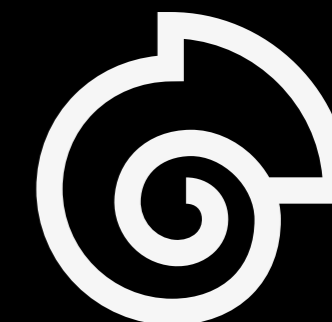
Come simbolo è stato scelto il camaleonte, emblema di trasformazione e adattamento. Il design unisce la figura del camaleonte, con la coda avvolta in una spirale, e una seduta vista dall'alto: la testa diventa lo schienale, mentre la coda rappresenta il sedile. Questa doppia lettura valorizza i concetti di versatilità e dinamismo, rendendo il logo un simbolo memorabile e sofisticato.

Unithink.



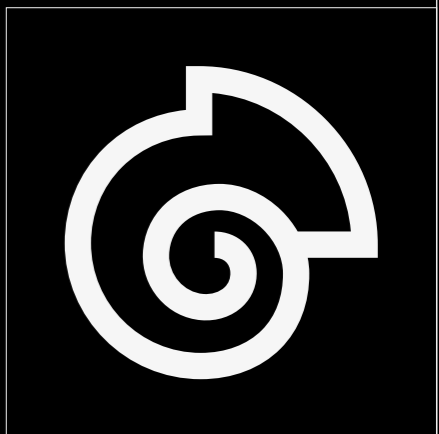
$$b = a \times 1,618 \text{ (golden ratio)}$$

Client	Peressini srl
Project	New corporate logo
Year	2022
Board 01	Symbol — Technical drawing



Unithink.

Client	Peressini srl
Project	New corporate logo
Year	2022
Board 02	Logo — Technical drawing





Effedi – Il cuore del legno

Effedi è un'azienda specializzata nella lavorazione del legno, focalizzata sulla produzione di soluzioni pronte all'uso per il settore dell'edilizia e dell'arredamento. In un momento di crescita cruciale, l'azienda aveva l'esigenza di ridefinire la propria identità visiva per rafforzare il posizionamento e comunicare con efficacia verso un mercato nazionale e internazionale.

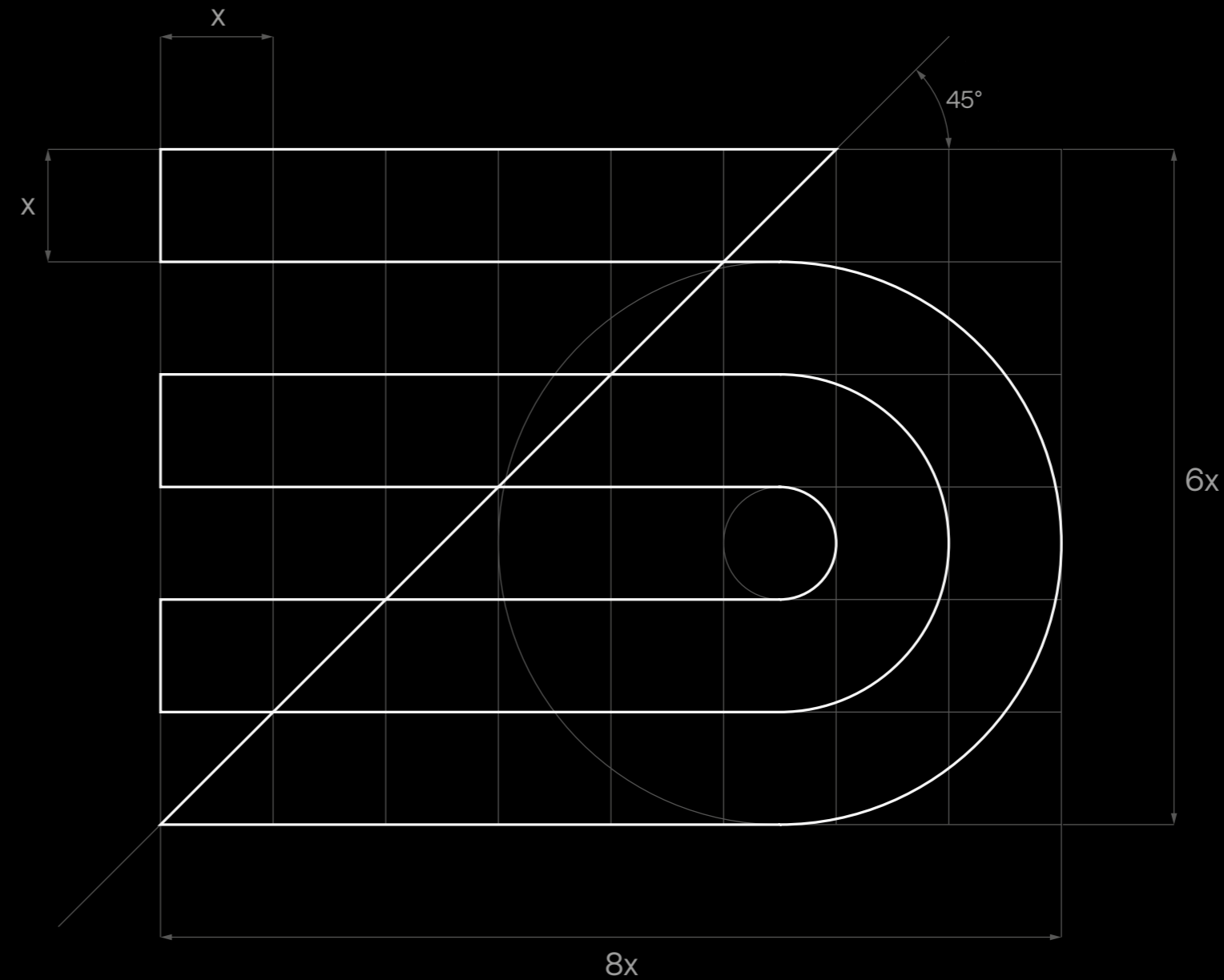
OBIETTIVI

L'obiettivo era sviluppare un logo capace di trasmettere affidabilità, efficienza e innovazione, con un'estetica moderna e professionale che valorizzasse il carattere industriale e tecnico dell'azienda.

SOLUZIONE

Il logo progettato combina un simbolo distintivo con un logotipo, garantendo riconoscibilità e flessibilità d'uso. Il monogramma nasce dalla fusione delle lettere "F" e "D", ispirandosi alla stratificazione dei pannelli in legno e al concetto di precisione nel taglio. La struttura geometrica e le forme astratte comunicano solidità e modernità. Il design minimalista e contemporaneo offre un forte impatto visivo, adattandosi con coerenza a ogni applicazione e posizionando Effedi come un brand innovativo e affidabile su scala nazionale ed internazionale.

Unithink.

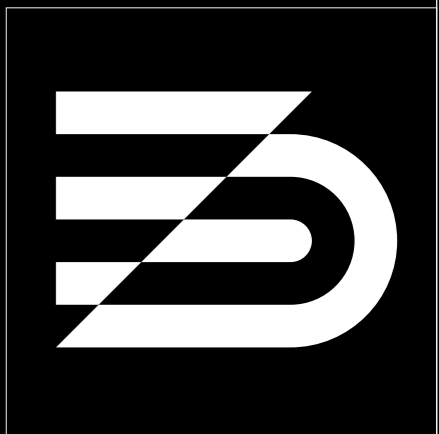


Client	FD – Il cuore del legno
Project	New corporate logo
Year	2024
Board 01	Monogram — Technical drawing



Unithink.

Client	FD – Il cuore del legno
Project	New corporate logo
Year	2024
Board 02	Logo — Technical drawing





effedi
IL CUORE DEL LEGNO



effedi
IL CUORE DEL LEGNO

Visit Zoncolan

Visit Zoncolan è un consorzio di imprese che promuove il turismo slow, sostenibile e di qualità nel comprensorio dello Zoncolan, con l'obiettivo di valorizzare l'economia locale e preservare le tradizioni del territorio.

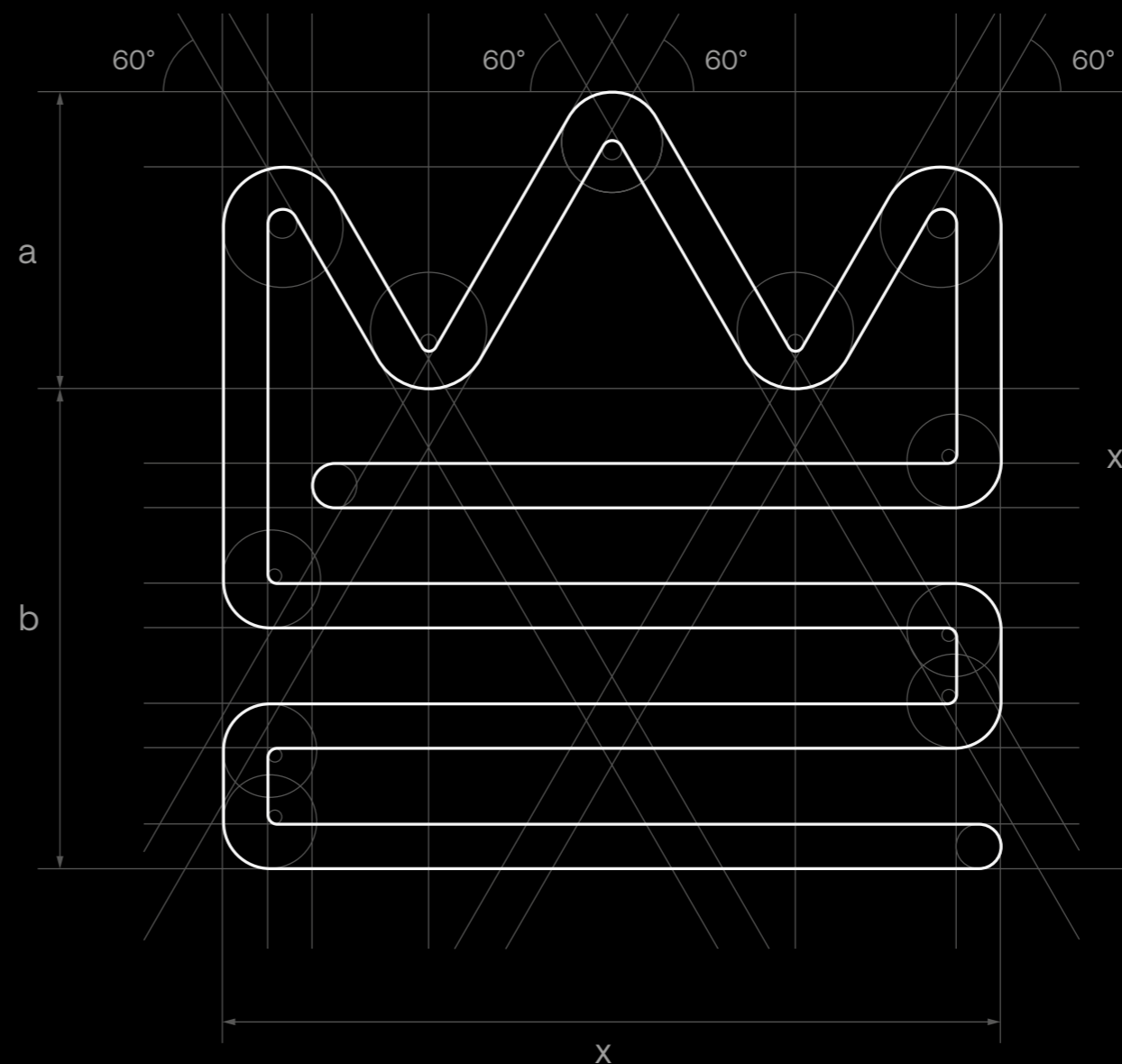
OBIETTIVI

L'obiettivo era sviluppare un logo distintivo rispetto ai principali brand turistici di Nord Italia, Austria e Slovenia, capace di trasmettere affidabilità e professionalità. Era essenziale mantenere l'elemento della corona a tre punte, simbolo delle tre vette iconiche (Zoncolan, Arvenis, Dauda) e presente nel marchio precedente, garantendo al contempo versatilità e riconoscibilità in ogni contesto d'uso.

SOLUZIONE

Il nuovo logo reinterpreta la corona a tre punte come un segno continuo e dinamico che richiama il profilo delle montagne, i tornanti delle strade divenute famose grazie al Giro d'Italia, i sentieri escursionistici e le piste da sci. All'interno del tratto sinuoso si cela la lettera "Z", iniziale di Zoncolan, a sottolineare il legame con il territorio. Il design minimalista e contemporaneo, sobrio ma accessibile, dona al marchio un carattere istituzionale ma flessibile, posizionandolo efficacemente in un contesto turistico internazionale.

Unithink.



$$b = a \times 1,618 \text{ (golden ratio)}$$

Client	Visit Zoncolan
Project	New corporate logo
Year	2023
Board 01	Symbol — Technical drawing



Unithink.

Client	Visit Zoncolan
Project	New corporate logo
Year	2023
Board 02	Logo — Technical drawing





Tinderbox

Tinderbox è il sub-brand di Space1999, leader internazionale nella distribuzione musicale all'ingrosso, dedicato alla vendita al dettaglio di supporti musicali. Il brand si distingue per selezioni curate e di alta qualità, pensate per arricchire il tempo libero degli appassionati e attrarre un pubblico giovane e dinamico.

OBIETTIVI

Il logo doveva trasmettere modernità e raffinatezza attraverso un'estetica geometrica, minimale e influenzata dallo *Swiss Style* e dal modernismo. Era fondamentale coniugare queste caratteristiche con elementi di cultura pop, rendendo il marchio accattivante per un target giovanile.

SOLUZIONE

Il simbolo è un monogramma astratto formato da una griglia di quadrati. Ad uno sguardo attento, emerge la fusione della "T" in positivo con la "B" creata attraverso il gioco dello spazio negativo. Questo equilibrio tra geometria e ambiguità visiva stimola curiosità e riconoscibilità. Il logotipo, realizzato con un carattere lineare e moderno, completa il design con un look fresco e attraente, in linea con il target e l'identità del brand.

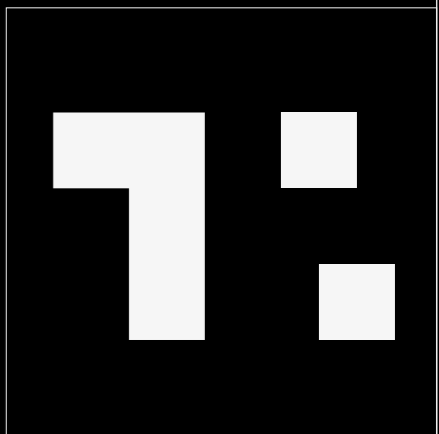
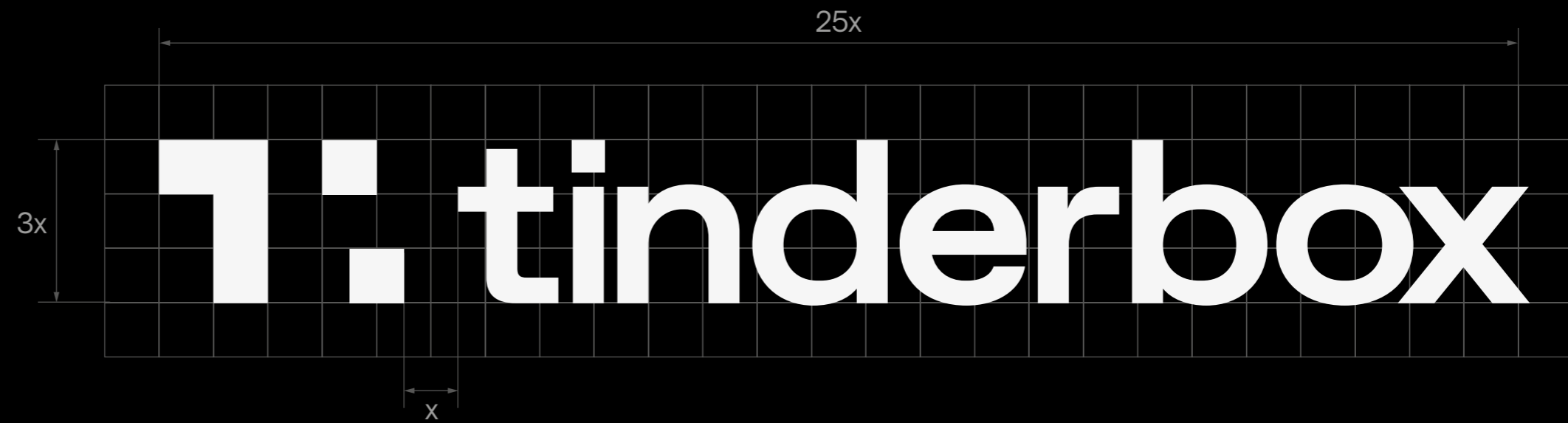
Unithink.

Client	Space 1999 srl
Project	Tinderbox
Year	2022
Board 01	Monogram — Technical drawing

Technical drawing of the monogram logo, showing a grid structure with dimensions X , $3X$, and $4,5x$.

Unithink.

Client	Space 1999 srl
Project	Tinderbox
Year	2022
Board 02	Logo — Technical drawing



T. tinderbox

T. tinderbox

Tennis Tolmezzo

Tennis Tolmezzo è il brand di ACE Team ASD, responsabile della gestione del circolo tennis di Tolmezzo. Il marchio è pensato per riflettere l'energia dello sport, il dinamismo del gioco e per coinvolgere un pubblico giovane e appassionato.

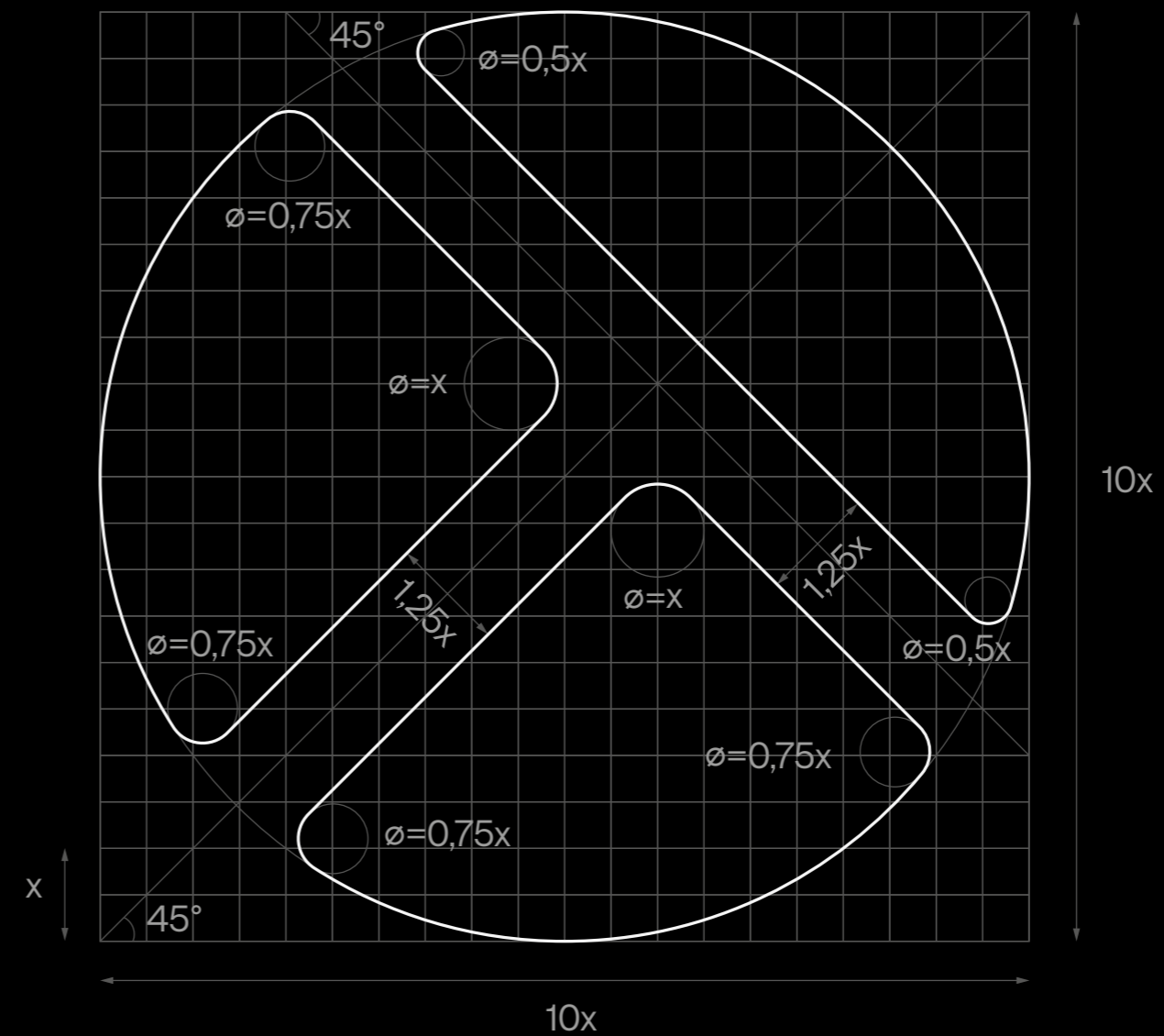
OBIETTIVI

Il design doveva esprimere un'estetica minimalista e moderna, integrando riferimenti chiari al mondo del tennis. Dinamismo e riconoscibilità erano fondamentali per posizionare il marchio come rappresentativo del circolo e della sua comunità sportiva.

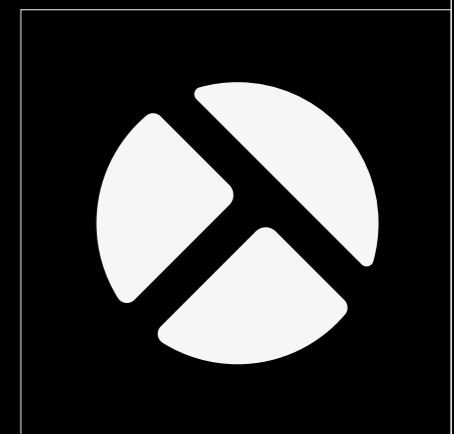
SOLUZIONE

Il logo combina la lettera "T" – che richiama Tolmezzo – con un cerchio che rappresenta la pallina da tennis. La ripetizione del simbolo, ispirata al tubo delle palline (composto da quattro palline), crea una rotazione di 45° per ogni elemento, generando un effetto dinamico che evoca il movimento e lo *spin* dei colpi da tennis. Il risultato è un design essenziale, dinamico e versatile, capace di comunicare energia e modernità.

Unithink.

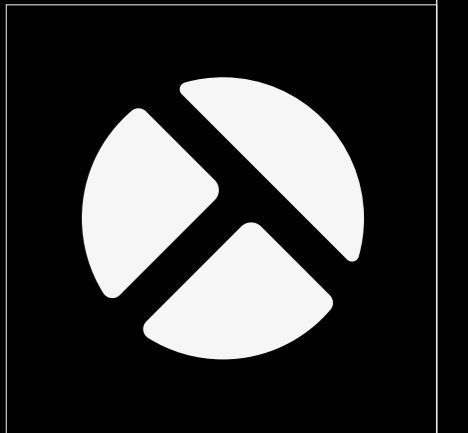
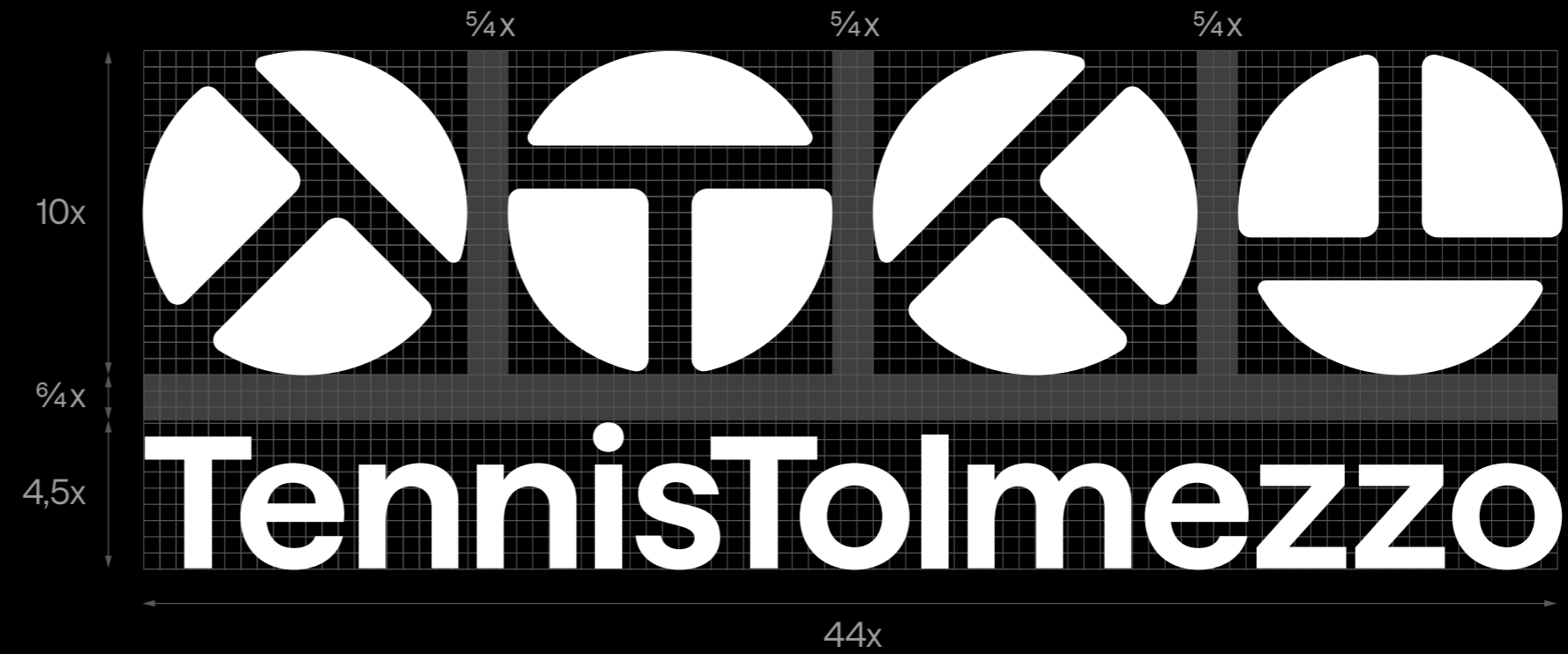


Client	Ace Team ASD
Project	New club logo
Year	2024
Board 01	Symbol — Technical drawing



Unithink.

Client	Ace Team ASD
Project	New club logo
Year	2024
Board 02	Logo — Technical drawing





MD Service

MD Service è un centro specializzato nella vendita, assistenza e consulenza per piccoli e grandi elettrodomestici, sinonimo di qualità, affidabilità e competenza.

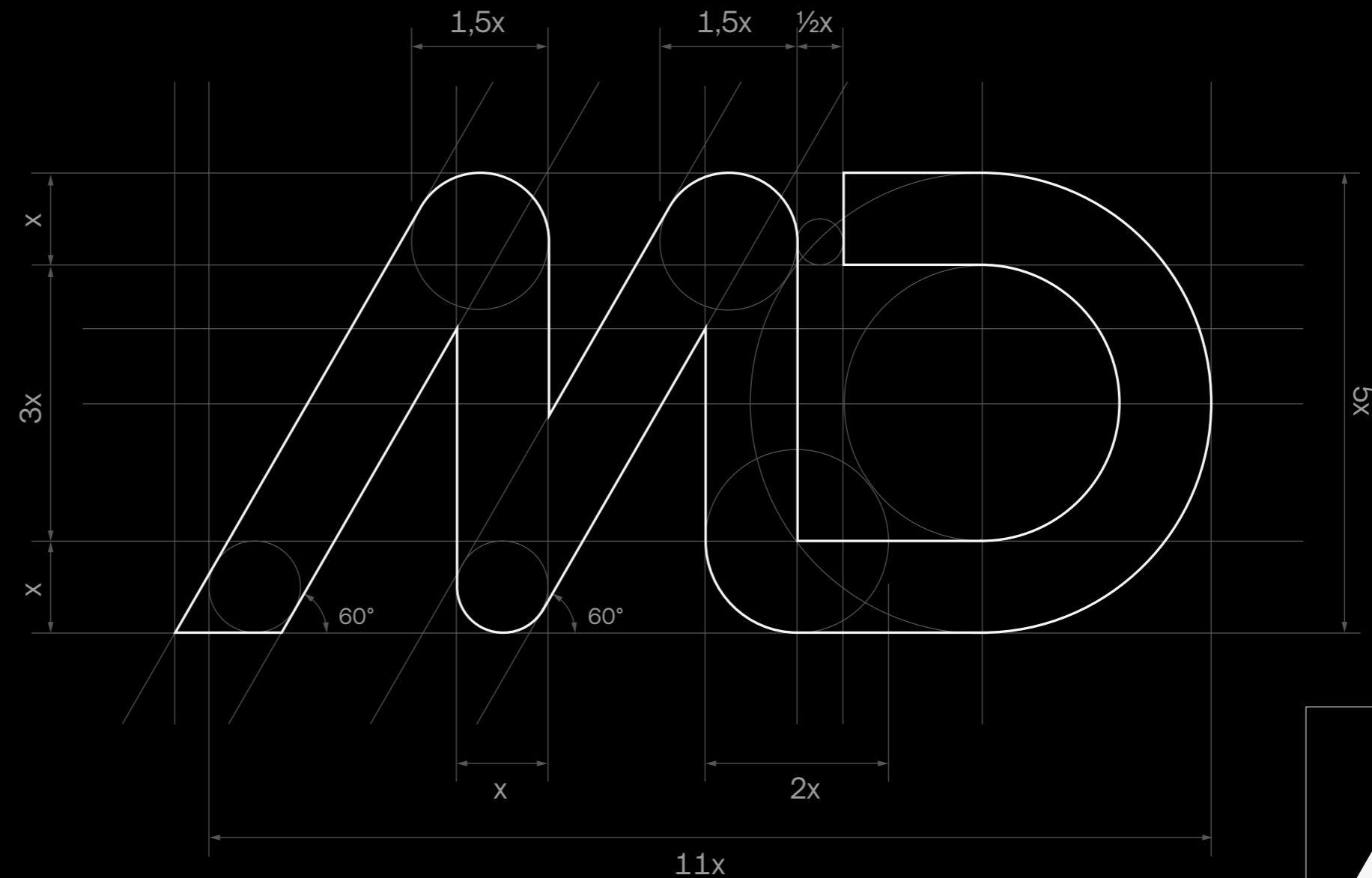
OBIETTIVI

Il marchio doveva riflettere i valori di modernità, serietà e tecnologia, comunicando efficienza e funzionalità. L'obiettivo era mantenere l'attuale nome aziendale, lavorando su un'identità visiva più dinamica e riconoscibile, senza stravolgere la percezione consolidata del brand.

SOLUZIONE

La progettazione si è focalizzata sulla creazione di un monogramma unico, in cui le lettere M e D si fondono in un simbolo grafico ispirato alla resistenza elettrica e della lavatrice, evocando affidabilità e innovazione. Costruito con precisione geometrica, il monogramma trasmette stabilità e armonia visiva, incarnando i valori aziendali. La sua ambiguità visiva invita l'osservatore a decodificarne il significato, favorendo memorabilità e unicità. La scelta di una tipografia moderna e neutra valorizza il simbolo senza sovraccaricarlo, mentre il cerchio, elemento di continuità con l'identità precedente, contribuisce a rafforzare la coesione visiva.

Unithink.



Client	MD Service
Project	New corporate logo
Year	2022
Board 01	Monogram — Technical drawing

MD

Unithink.

Client	MD Service
Project	New corporate logo
Year	2022
Board 02	Logo — Technical drawing





Piazza OF

Onoranze Funebri Piazza, fondata nel 1978, rappresenta da oltre 45 anni un punto di riferimento per le famiglie in un momento di grande delicatezza. Professionalità, sensibilità e rispetto delle tradizioni hanno consolidato nel tempo la sua reputazione, basata su empatia e fiducia.

OBIETTIVI

L'obiettivo era creare un logo che fosse sobrio, elegante e capace di comunicare fiducia e competenza, in linea con la natura del servizio. La sfida principale consisteva nel rappresentare simbolicamente i valori di tradizione e ritualità funeraria, senza ricorrere a riferimenti espliciti legati a un'unica confessione religiosa, ma mantenendo un'identità universale e raffinata.

SOLUZIONE

Il monogramma progettato unisce le iniziali "P", "O" e "F", ispirandosi al crisma e all'uroboro, simboli storici legati al ciclo della vita e alla tradizione funeraria. Le lettere, con grazie eleganti, richiamano le iscrizioni lapidarie romano-cristiane, mentre la costruzione basata sul rapporto aureo garantisce armonia e stabilità visiva. La tipografia scelta, sobria e raffinata, conferisce al logo un'eleganza senza tempo, riflettendo i valori di solidità e sensibilità propri dell'azienda.

Unithink.



Client	Piazza OF
Project	New corporate logo
Year	2021
Board 01	Monogram — Technical drawing



Unithink.

Client	Piazza OF
Project	New corporate logo
Year	2021
Board 02	Logo — Technical drawing



$b = a \times 1,618$ (golden ratio)
 $c = a \div 1,618$ (golden ratio)





T4G Enginering

T4G Engineering GmbH è una società svizzera specializzata in consulenza e progettazione, con un focus su soluzioni innovative e affidabili nei settori dell'aeroacustica, della dinamica della combustione (termoacustica), dell'acustica tecnica e dello sviluppo di software per calcolo e simulazione.

OBIETTIVI

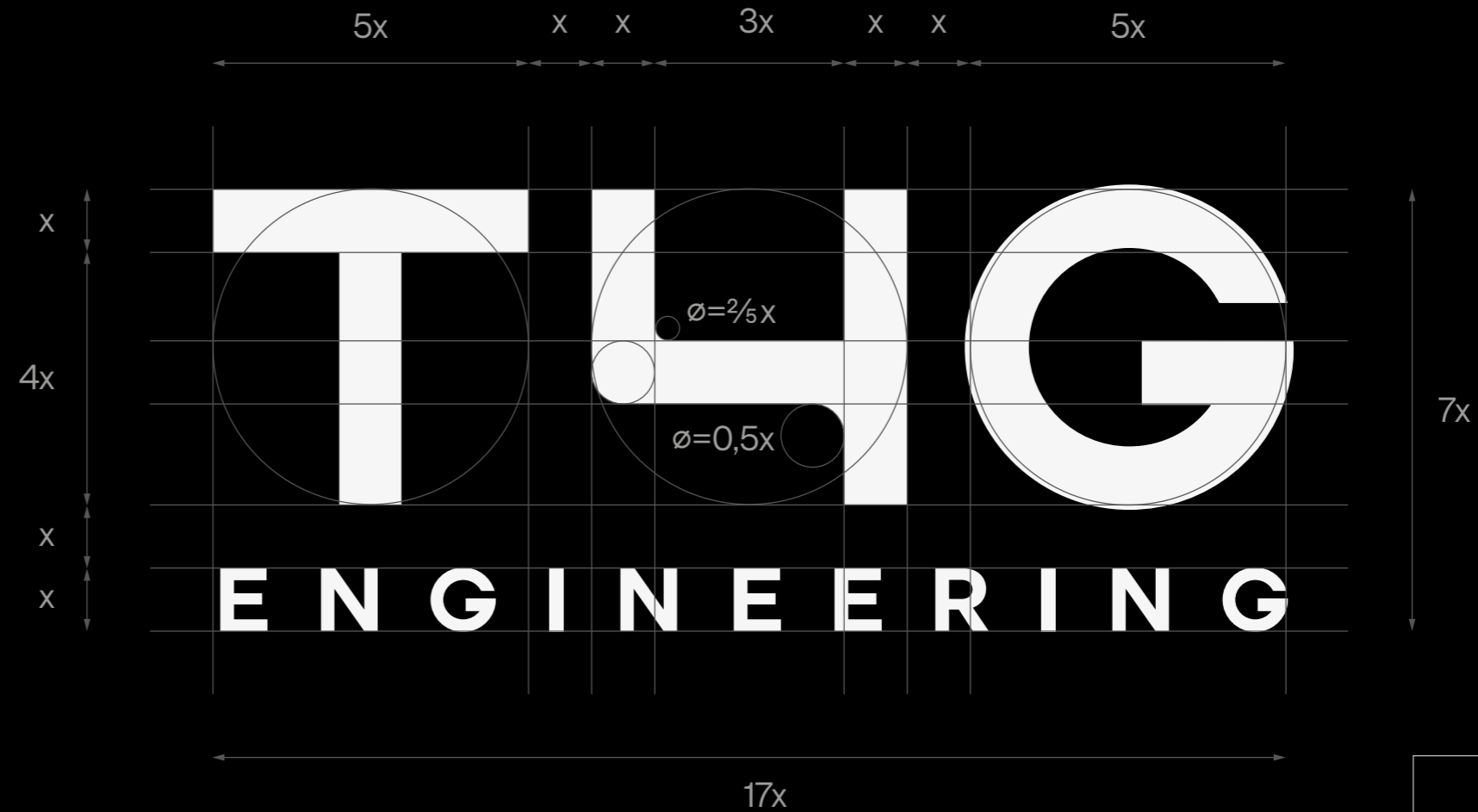
Il progetto richiedeva un'identità visiva capace di trasmettere innovazione, modernità e competenza tecnologica, elementi chiave per un'azienda hi-tech. Era fondamentale creare un logo che esprimesse precisione, rigore tecnico e al tempo stesso unicità, posizionando T4G come leader nel suo settore di riferimento.

SOLUZIONE

Abbiamo sviluppato un monogramma originale, fondendo le lettere "T", "4" e "G" in una struttura geometrica basata su moduli di quadrati e rettangoli. Il risultato è un lettering unico e distintivo che garantisce immediata riconoscibilità al brand. Per il payoff "Engineering" abbiamo scelto un carattere geometrico, con l'integrazione delle "G" tratte dal monogramma per assicurare coerenza stilistica. L'approccio minimalista e tecnologico conferisce al marchio un aspetto contemporaneo, perfetto per un contesto altamente innovativo.

Unithink.

Client	T4G Engineering GmbH
Project	New corporate logo
Year	2020
Board 01	Logotype — Technical drawing



T4G
ENGINEERING



T4G
ENGINEERING



T4G
ENGINEERING

D'Agaro Autotrasporti

Autotrasporti D'Agaro & Co. S.r.l. è una storica azienda italiana di autotrasporti che opera attivamente in Italia e in Europa.

OBIETTIVI

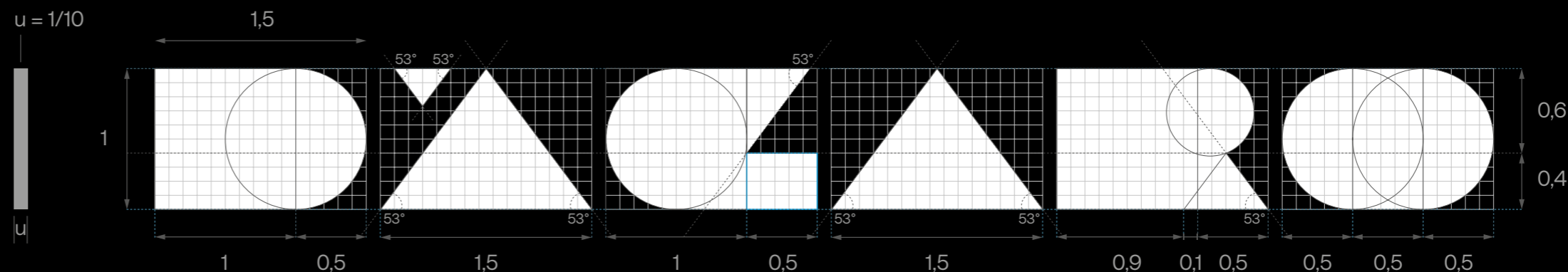
L'intervento mirava a un restyling del logo, originariamente progettato nel 1995, per aggiornarne lo stile e renderlo contemporaneo senza stravolgerne l'essenza storica. L'obiettivo era mantenere riconoscibilità e coerenza con il passato, trasmettendo al contempo solidità e modernità.

SOLUZIONE

Il nuovo logo si basa su una costruzione rigorosa a partire da tre forme elementari: cerchio, quadrato e triangolo. È stato definito un preciso rapporto matematico tra altezza e lunghezza delle lettere, stabilendo una proporzione di 3:2, mentre per le linee oblique è stato mantenuto l'angolo caratteristico di 53°, ereditato dal primo logo storico degli anni '50. Questo approccio progettuale ha permesso di conferire solidità strutturale ed equilibrio visivo al marchio, mantenendo omogeneità e coerenza tra le diverse lettere, pur nella loro eterogeneità.

Unithink.

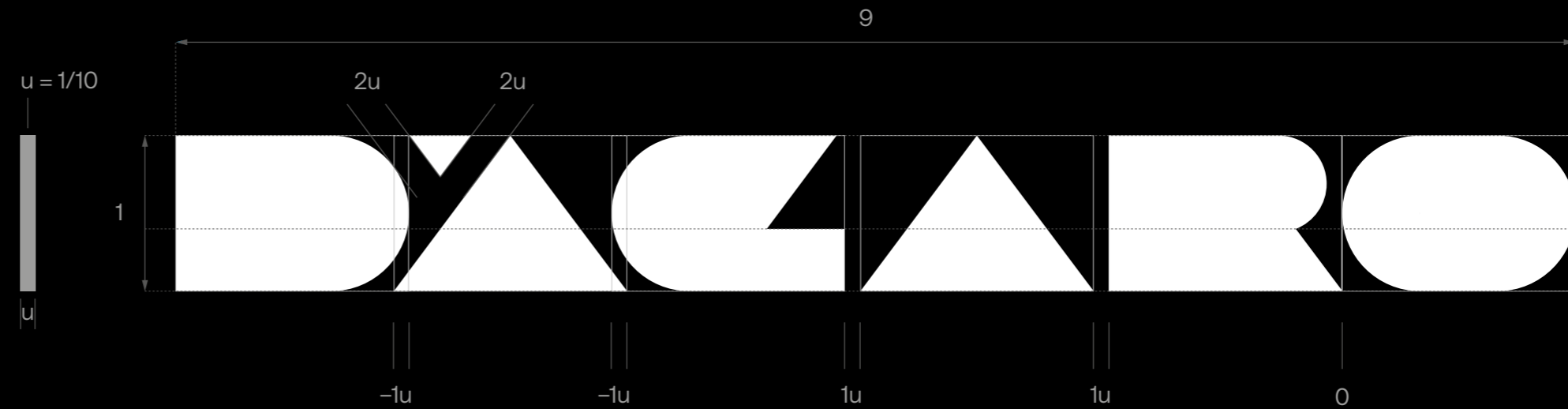
Client	D'Agaro Autotrasporti
Project	Corporate logo restyling
Year	2020
Board 01	Letter construction



D'AGARO

Unithink.

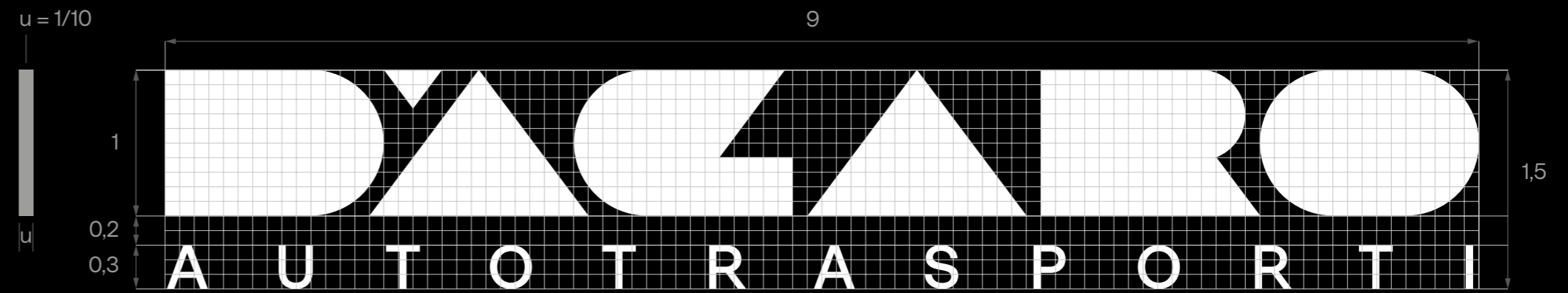
Client	D'Agaro Autotrasporti
Project	Corporate logo restyling
Year	2020
Board 02	Kerning / Letterspacing



D'AGARO

Unithink.

Client	D'Agaro Autotrasporti
Project	Corporate logo restyling
Year	2020
Board 03	Logotype + Payoff



D'AGARO

D'AGARO
A U T O T R A S P O R T I

D'AGARO
A U T O T R A S P O R T I

Clienti selezionati

Anno	Azienda	Settore	Servizi
2022 – in corso	Peressini	Arredamento	Brand strategy, Corporate Identity, Creative & Art Direction, Fotografia, Web Design, Editorial Design
2024	FD – Il cuore del legno	Arredamento / Edilizia	Brand strategy, Corporate Identity, Creative & Art Direction, Fotografia, Web Design, Editorial Design
2024 – in corso	Form Italy	Arredamento	Creative & Art Direction, Fotografia, Graphic Design
2022	Dolomwood	Arredamento	Brand strategy, Corporate Identity, Creative & Art Direction, Fotografia, Web Design, Editorial Design
2019- in corso	Tonini Interiors	Arredamento	Social Marketing, Fotografia
2021	Gruppo F4	Arredamento	Editorial Design
2021	T4G Engineering	Hi-Tech	Corporate Identity, Logo Design
2020	Pigna Envelopes	Cartotecnica	Editorial Design
2023	Consorzio Visit Zoncolan	Turismo	Corporate Identity, Logo Design
2021	D'Agaro Autotrasporti	Logistica	Corporate identity, Logo Design
2022 – in corso	Space1999	Distribuzione	Brand Identity, Graphic Design
2022	Comune di Trieste	Cultura	Visual Identity, Editorial design
2021-23	Comune di Cividale del Friuli	Cultura	Visual Identity, Editorial design

Contatti

Enea Mauro
T. +39 328 7179927
info@unithink.it



IG @unithink.studio